



印 数：2000册



郑州市农业农村工作委员会主管

郑州农业

农

卷首语

综述

合作模式

媒体访谈

职工风采

农民合作社专刊

双月刊第2期
{ 总 第 47 期 }

内部资料免费交流

郑州市十佳内资

准印证号：[审郑州连] 00013号

农民朋友，文学、摄影爱好者，在这里，您的杰作会吸引更多的读者，您的人生价值能得到进一步升华。《郑州农业》热情地欢迎您。



图片资料库

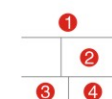
地址：郑州市淮河西路56号 郑州市农业信息中心

邮编：450000

邮箱：zzsnwxx@163.com

联系人：张琰 56771098

职工风采



- 1 市农委参加郑州市第六届直属机关运动会开幕式
- 2 市农委参加拔河比赛
- 3 市农委参加太极拳比赛
- 4 市农委参加广播操比赛





本期封面：高新区鑫彩葡萄种植专业合作社



欢迎关注《郑州农业》电子版

扫一扫

声 明

凡资料作者，文责自负。对于侵犯他人版权或其他权益的文字、图片稿件，本资料概不承担任何连带责任。

本刊网站：<http://www.sdnw.gov.cn>

图文传真：0371-67170759

投稿邮箱：zszsnwxx@163.com

郑州农业 ZHENG ZHOU AGRICULTURE

双月刊第 2 期

【总第 47 期】

名誉顾问：马 懿 程志明

顾 问：胡 荃

编委主任：杨福平

编委副主任：冯卫平 周亚民

编委成员：楚万青 李新有 董 锐 马占军 吴 蒙
宋俊英 张玉成 曹东坡 李福科 袁启发
秦土旺 栗进朝 郭 竞 杨万友 李书立
陈 庆 宋东甫 纪灿离 符建伟 王朝伦
马书跃 杨 科 王 震 安 冕 赵 海
崔 洁 王秋红 崔 颖 张超峰 吕红伟
王汴生 秦 涛 陈 阳 孟祥彦

主 编：陈 阳 林全峰

副 主 编：朱明坤 王 柯 许 刚

责任编辑：张 珑

编 辑：白雅利 符超强 刘 璐

刘晓晨

美术编辑：王 超

主管单位：郑州市农业农村工作委员会

主办单位：郑州市农业信息中心

负 责 人：陈 阳

地 址：郑州市淮河西路 56 号

邮政编码：450006

电 话：0371-67170759

电子邮件：zszsnwxx@163.com

出 版：郑州市农业信息中心

印 刷：河南蓉泰印刷有限公司

地 址：郑州市二七区长江路 128 号附 1 号

联系电话：0371-66930069

监督电话：0371-69095835

发送范围：系统内部

准印证号：[审郑州连] 00013号

印 数：2000册



卷首语

PREFACE

伴随着现代农业的迅猛发展，农民专业合作社雨后春笋般应运而生，解决了长期制约农村经济快速发展的“瓶颈”问题。一方面，通过新技术培训，培育了适应现代农业发展的新型经营主体，提高了农民的劳动技能和生产经营管理水平；另一方面，通过集约化、规模化、标准化生产经营，推动了新科技的投入应用、减少了农业投入、降低了劳动成本、提高了农产品品质、规避了市场风险、加速了土地流转、提供了农民就业岗位，实现了农业增产、农民增收、农村稳定，加快了广大农村脱贫致富奔小康的前进步伐。

郑州市农民专业合作社日益发展壮大，截止目前统计，全市共有国家级合作社 25 家、省级合作社 14 家、市级合作社 285 家、经工商注册登记联合社 29 家。合作社涌现出了许多可歌可泣的领军人物，正是在他们的带领下，谱写了一篇篇壮丽的华章，他们是推动全市现代农业、都市生态农业快速发展的主力军，合作社在振兴农村经济、提升城市品位、建设国际商都进程中已经并正在扮演着重要的角色。

《农民专业合作社》专刊旨在说明郑州市农民专业合作社当前发展状况、讴歌合作社领军人物，以期达到总结过去、拓展未来，鼓励先进、鞭策后者的效果。因篇幅所限，无法完全满足广大农民朋友的需要，本期仅对 10 家农业专业合作社作简要介绍，抛砖引玉，以飨读者。



CONTENTS/ 目录

卷首语

党建工作

P04 市农委召开完善和落实严肃党内政治生活制度示范点建设动员会

P04 市农委召开“两学一做”学习教育动员会议



综述

P05 以新理念引领农民合作社新发展（摘要）

P09 郑州市农民合作社发展情况概述

合作模式

P14 现代农业发展新模式

P16 荥阳市新田地种植专业联合社

P18 荥阳市华鸣农牧专业联合社

P20 郑州市铁大哥山药种植专业合作社

P22 新郑市庄稼人花生种植专业合作社

品牌战略

P24 让蜜乐蜂蜜走进千家万户

P28 登封市嵩花坊养蜂专业合作社

P30 郑州蜂益农家养蜂专业合作社

P32 黄河鲤鱼品牌推广

P34 荥阳市黄河滩水产养殖专业合作社



作物种植

P36 新郑市民升种植专业合作社

P38 登封市丰禾种植专业合作社

P40 新密市正鑫种植专业合作社

农机推广

P44 新郑市志勇农机专业合作社

P46 郑州市夏都农机专业合作社

P48 新密市洋林农机专业合作社

P50 郑州市文强农机专业合作社



媒体访谈

P52 一位围绕农业全程服务的新农人

P56 合作社里建支部 党员带着社员富

12316 三农热线

职工风采

市农委召开完善和落实 严肃党内政治生活制度示范点建设动员会



3月14日上午，市农委召开完善和落实严肃党内政治生活制度示范点建设动员会。

市农委主任周亚民要求：一、突出加强党性教育，二、要突出党组织书记和班子成员的模范带头作用，三、要突出严格遵守党内政治生活制度，四、要明确责任完善推进机制。通过示范点建设，着力解决党员领导干部在自由主义、分散主义、好人主义、个人主义方面存在的突出问题，推动广大党员干部坚定理想信念，增强党内政治生活的政治性、原则性，提高党组织和党员的凝聚力、战斗力、创造力，加快推进我市农业现代化进程。

市农委召开 “两学一做”学习教育动员会议

5月3日下午，郑州市农委召开“两学一做”学习教育动员会议。

市农委主任周亚民重点强调了以下几个方面的内容：

一、开展“两学一做”学习教育的重大意义。开展“两学一做”学习教育，是继党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育之后，党中央持续深化党内教育、深入推进全面从严治党的又一次重大实践。

二、结合工作实际，做到“三个深刻认识”。全委各级党组织和广大党员干部，一定要以高度的政治自觉、思想自觉和行动自觉，组织好、开展好、参与好“两学一做”学习教育，要深刻认识“两学一做”学习教育是从严治党的政治要务、是解决党员干部队伍存在的突出问题的现实需求、是助推郑州农业农村发展的重要保障。

三、要坚持问题导向，以“学”“做”“促”等为主要措施。要打牢“学”这个基础，解决突出问题。要立足增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，围绕党章党规确立的党员基本标准、行为规范，围绕深刻领会习近平总书记治国理政的战略思想，查找存在的思想问题和模糊认识，纠正认识偏差。要抓住“做”这



个关键，查改自身突出问题。每名党员干部都要按照“七个着力解决”“四对照四反思”标准，经常衡量自己、检视自己、改造自己，要做到找准问题，整改到位，拓展成果。要体现“促”这个目的，把市委“一围绕六查六促”贯穿学习教育全过程，以学习教育促进各项改革措施、各项政策意见、各项工作部署有效落实，确保两手抓、两不误、两促进。

四、要强化组织领导，确保“两学一做”学习教育取得实效。要完善组织领导，发挥好各级党组织的作用；要坚持以上率下，切实发挥模范带头作用；要坚持分类指导，把学和做精准到每名党员。



以新理念引领农民合作社新发展（摘要）

新形势下，广大农民合作社要自觉按照《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》和中央1号文件要求，牢固树立并积极运用创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，是农民合作社自身不断发展壮大的必由之路。

一、坚持创新发展，增强内生活力

创新是引领发展的第一动力。过去，小规模分散经营农户是农业经营的主体力量，也是合作社成员的主要来源，他们需要合作社解决一家一户办不了、办不好、办了不合算的事，主要希望得到农资购买、技术指导、产品销售服务。当前，“谁来合作”和“怎么合作”都发生了重大变化。农村劳动力大量转移，传统农户对于保留部分或让渡全部经营自主权，获取全程化、保姆式服务有更多诉求；新型农业经营主体蓬勃兴起，对参与决策管理、提高决策效率、提高产品附加值有更高期待；农村改革不断深化，承包土地三权分置趋势日显，农村集体产权制度改革稳步开展，农民获得了更多财产权利，通过合作的形

式拓宽增收渠道成为农民群众的重要选择。面对这些新情况新变化，在已有运行机制上不断创新，是合作社适应这些变化的出路。

创新组建方式。顺应农民对合作的多样化需求和农村改革深化趋势，在专业合作基础上，发展土地股份合作社、社区股份合作社、生产股份合作社，以及劳务合作社、富民合作社、合作社联合社。让农民在人的合作、生产合作的基础上实现土地等资产和资金、技术等全要素合作，在传统农户、个体合作的基础上实现包括合作社等新型农业经营主体在内的全主体合作，使农民间联结纽带更加多样、合作方式更加丰富、利益关系更加密切，充分发挥合作社在提高农民组织化程度和增强农民谈判能力中的独特作用。

创新运作管理。合作社要在成为集新型经营主体与传统农户于一身、融生产与服务为一体的开放载体和复合组织背景下，形成经营灵活、管理民主、决策高效的运行机制。可以在“生产在家、服务在社”基础上，通过租赁、托管、吸引农户入股等方式开展土地或其他方面

的统一经营，通过转移成员全部或部分生产经营权发展规模经营，获得规模效益。可以在“民办、民管、民受益”基础上，聘请职业经理人或专业管理团队负责日常经营，由成员直接管理变为成员间接控制，通过让渡部分决策权和管理权的办法，换取专业化精细化管理，提升经营效率和经济效益。

创新盈余分配。在盈余分配中坚持体现成员惠顾、成员贡献、资本报酬适度原则，并在成员贡献差异大、多元化情况下，依法合理体现各类资源要素价值。合理制定内部管理和盈余分配制度，充分体现产品、资金、土地、技术、管理、劳动力等各类资源要素的价值和贡献，让各种资源要素活力竞相迸发、各展所长、各得其所。可以根据《章程》或成员（代表）大会决定，对成员为合作社提供管理、技术、信息、商标使用许可等服务或作出的其他突出贡献，给予一定报酬或奖励，在提取可分配盈余之前列支。

二、坚持协调发展，夯实产业基础

农民合作社总体处于发展的初期阶段，规模小实力弱的问题还

比较突出。这既有合作社发展时间短、产业基础薄弱的不足，也有自身发展理念不协调不平衡的制约。大多数合作社重视单一的农业生产过程，没有把农业产业作为一个可以前延后伸的整体，在发展加工流通、打造品牌上着力不够、办法不多，仅仅提供原材料，产业链短，处于价值链低端。与农民接触多，对农民较为熟悉，但对消费者需求了解不多，大部分没能做到按需生产、有效对接消费者需求，难以从根本上提升产品竞争力。生产经营中更多凭经验、靠老把式，对新技术新理念了解不多、掌握不够，还未能真正插上新科技新产业新业态的“翅膀”。这些不协调不平衡，不利于合作社获取更多产业增值收益和技术进步红利。合作社必须在“四化同步”发展、城乡一体化进程中增强发展的整体性，积极参与国家区域发展战略，提高在市场经济中行稳致远的能力。

要与新型工业化相协调，以工业化理念发展农业。加快供给侧调

整，优化产业结构，延伸产业链条，充分挖掘农业产业价值潜能。在种养基础上前延后伸，积极开展小微研发、草根创新、品种试验、技术推广、加工储运、销售流通，实现种养加一体、一二三产业融合，打造农业全产业链。调整产业布局，充分考虑区位条件、资源禀赋、优势产品、相关配套设施、相关产业发展情况，构建产业集群。大力推行精细化管理，运用统一技术标准，加大对成员指导监督，实现标准化生产。

要与城镇化相协调，从生产导向转向消费导向。适应人民群众收入水平提高，消费结构升级趋势，努力提供安全、优质的产品，满足消费者更高层次需求。瞄准农产品生产消费中的痛点，担当起农产品生产经营的主体责任，发挥相互制约、相互监督的内生机制，严守质量安全底线，狠抓产品质量安全，以安全的产品在市场上立足。顺应农产品逐步进入买方市场的大趋势，积极探索直销配送、会员制消

费、认购式销售等新型销售业态，讲新鲜讲正宗讲品牌、有故事有文化有情怀、卖服务卖体验卖感受，逐步实现以销定产、按需服务，与消费者全面、有效对接。

要与信息化相协调，积极运用互联网。积极运用“互联网+”的理念和技术，实现对生产过程的动态监测、精准管理和远程控制，提高生产的自动化、智能化水平。广泛运用短信、微信、QQ群等信息化手段进行社务公开、民主决策，实现“信息多跑路、成员少跑腿、民主得保证”。积极探索依法依规运用众筹、P2P等互联网融资渠道，开发或加入适宜的APP平台，加快发展电子商务，借助互联网筹措发展资金、扩大业务范围。

三、坚持绿色发展，践行生态文明

当前，农民合作社的发展，面临农业资源环境约束趋紧、生产成本上升、产品价格下行压力加大等挑战。在这样的背景下，农民合作社不能再走粗放经营、外延式增长

老路，只能建立大资源观，走开源节流、节本增效之路，把绿色发展、生态文明贯穿到发展全过程，节约资源、顺应生态、保护环境，既把绿色化当成使命，也把绿色化当成宝贵财富和可以依靠的资源，顺势而为、乘势而上，在绿色化进程中实现新发展。

节约集约就是增加利润。积极种植节水品种、运用节水灌溉技术，节约集约利用土地，实行测土配方施肥，开展统防统治，做到农药精准科学施用，减少物质投入。种植养殖优良品种，推广运用先进适用技术装备，依靠技术进步提高资源使用效率。强化生态伦理，用之有节、取之有度，在生产、流通、仓储、加工各环节落实全面节约，自觉抵制过度包装，实现节本增效。

绿水青山就是金山银山。开展

轮作、间套作、休耕，更多施用有机肥，实现种地养地相结合，让土地休养生息。积极参与重金属污染耕地修复，加大农业面源污染防治力度，保护农业生态环境。科学开发利用农村山水林田湖资源、农业生产资源、村居田园资源、传统民俗资源、人文历史资源，大力发展有机农业、休闲农业、乡村旅游，建设美丽乡村，坚持“外土内洋”，让城市消费者望得见山水、记得住乡愁、体验到舒适。

垃圾就是放错位置的资源。积极开展农作物秸秆、畜禽粪便、农膜等农业废弃物资源化利用，发展循环农业，点石成金、变废为宝，让所谓的废弃物得到充分利用，不增加环境负担。结合土地托管、机收、统防统治等服务开展农作物秸秆收储、畜禽粪便和病死畜禽收集、

农药包装废弃物回收，自行进行资源化处理或发挥中介作用交由专门组织处理。在生产经营中注重构建稻鸭鱼共生、猪沼果等循环农业系统，让资源得到充分循环利用的同时，生产消费者欢迎的生态农产品。

四、坚持开放发展，开辟广阔空间

当前，我国农业国际化程度加深，农产品国际竞争加剧，农业生产经营由“一个市场、一种资源”向“两个市场、两种资源”格局转变态势明显，关起门来发展农业的时代已经过去。农民合作社作为市场主体，不仅需要面临普通农户、家庭农场、其他合作社、农业企业等国内农业经营主体的竞争，也需要应对国际农产品的冲击。农民合作社必须开拓眼界，积极引进吸收国外先进技术经验，顺应农业发展



已深度融入国际市场的趋势，统筹用好“两个市场、两种资源”，真正成为引领农民参与国内外市场竞争的现代农业经营组织。

善于在国际交流合作中学习借鉴。加强对外交流合作，汲取先进技术和经验。有条件的合作社，可以积极开展或参与境外合作社发展培训考察，了解国际合作社发展动态，学习制度设计、管理经验、营销策略等方面的先进经验。立足自身实际，顺应国家开放发展战略，参与多边、双边农业合作、“一带一路”建设。

善于用好国际市场国际资源。强化全球化视野，面向国际国内两个市场调整产品生产和销售。积极拓宽产品销售渠道，将优势特色农产品销售到国外。适应国外农产品价格成为国内农产品价格“天花板”的现状，根据国外农产品市场行情合理调整安排生产，增强对市场信息的分析预判。规模较大、有一定发展基础的合作社可以加快农业“走出去”步伐，到国外建设生产原料基地，实现生产经营的全球化布局，不断增强自身实力。

善于发挥好国内市场国内资源的作用。以开放的理念开放的机制，充分运用国内市场国内资源。积极吸纳普通农户、家庭农场、其他合作社、农业企业、新农民、农资供应商、农产品批发市场等各类农业

经营主体作为成员加入合作社，通过合作社这一组织载体，理顺农业产业链条上各主体间利益关系，有效聚合各类资源要素。学习借鉴家庭经营、企业经营、集体经营各自优势，完善合作社运行机制，提高生产经营管理效率。

五、坚持共享发展，提高成员收益

一些合作社成立后不开展实际运作，成员还是单打独斗，合作社抱团取暖的作用没有充分发挥；有的合作社与成员停留在简单的买卖关系，尽管部分解决了卖难问题，但成员分享不到产品增值收益，成了产业价值提升的“局外人”；有些合作社财务管理不够规范，没有按照规定向成员返还盈余，没有依法将国家补助形成财产平均量化到每名成员，成为个别人或少数人谋利的工具。这些问题任其发展蔓延，将扰乱人们对合作社的价值判断，影响合作社在农民群众心目中的地位，也会对合作社的社会形象造成损害。合作社之所以成为合作社而不是别的什么组织，服务成员、成员共享成果是一条重要标准和底线。农民合作社必须坚持为会员服务宗旨，使成员和广大农民群众在合作社发展中有更多获得感。

让全体成员公平受益。践行发展为了成员、发展依靠成员、发展成果由成员共享理念，建立健全

管理制度，让全体成员共同分享发展成果。设立成员账户并准确记载每名成员的出资额、公积金量化份额、与合作社交易量（额）、国家财政补助形成财产平均量化份额，依法进行盈余分配，保障成员收益。可以从盈余中提取一定比例的公益金，为成员发放物质福利，购买商业养老保险、健康保险，组织开展精神文明活动，并对生活或其他方面遇到困难的成员进行扶危济困。

积极参与脱贫攻坚工程。在农村贫困人口实现脱贫、贫困县全部摘帽、解决区域性整体贫困的进程中，吸收财政扶贫资金，吸引贫困农民发展特色产业，吸纳贫困人口就业，在参与脱贫攻坚中实现自身发展壮大。可以吸收财政扶贫资金折股量化到贫困人口的股金，在扩大自身资金来源的同时，促进贫困人口持续受益。可以依托贫困县、集中连片贫困地区的特色产业，积极参与产业扶贫，引导带动贫困人口加入合作社发展生产，促进精准扶贫脱贫。可以发展农产品配送、乡村餐饮住宿等劳动密集型产业，为贫困人口提供就业增收机会，采取包干方式参与扶贫。

体现社会责任。积极参与城乡公共事业发展，在增强自身经济实力、带动成员增收致富的同时，为农村社区发展作出更多贡献。可以通过设立助学金、奖学金、孝道奖金、诚信基金等方式，激励向上向善、诚信互助的社会风尚，促进终身学习、尊老敬老，提升成员思想道德素质、科学文化素质和健康素质。通过加强对成员的宣传培训、鼓励成员参与合作社经营管理，提高成员的法制意识、契约意识、民主意识，积极提升社会文明程度。（来源：农业部农村合作经济经营管理总站）

郑州市农民专业合作社

发展情况概述

一、主要工作成效

“十二五”期间，全市新增农民专业合作社 1764 家，总数达到 3032 家，比“十一五”末增长 139%，合作社成员总数达到 17.5 万户，带动农户近 45.1 万户，成员出资总额超 30 亿元，农民合作社年度统一销售农产品总值约 35 亿元。农民合作社主要涵盖了种植业、畜牧业、林业、渔业、服务等行业，占比分别为 21.2%、10.2%、3.4%、15.1% 和 3%。五年来，我市共认定市级示范社总数 285 家、省级示范社达

到 14 家、国家级示范社 25 家（含林业、供销类），通过同业或相关行业联合，经工商登记注册农民合作社联合社 29 家。农民合作社已成为推动郑州都市生态农业发展的重要载体，成为加快转变农业发展方式，推动农业现代化的基础力量。

专业大户和家庭农场蓬勃发展，全市达到家庭农场条件的近千

二、当前的主要工作

1、开展新型农业经营主体调研，为制定政策提供依据。深入对全市农民合作社和家庭农场以及种养大户进行调研，了解新型农业经营主体在发展中存在的困难和问



题，撰写《郑州市农民专业合作社调研报告》，为下一步制定相关扶持政策提供依据。

2、建立议事协调机构，服务新型农业经营主体培育。建立了郑州市农民专业合作社、家庭农场发展联席会议制度，定期召开会议，研究农民专业合作社和家庭农场发展中遇到的困难和问题，形成工作合力，支持新型农业经营主体发展。

3、出台管理办法，深入开展示范创建，对家庭农场进行重点扶持。印发了《郑州市示范家庭农场管理暂行办法》，明确对示范家庭农场重点扶持。

4、组织新型农业经营主体培训，取长补短，互帮互学。先后组

织 5 期新型农业经营主体培训班，合作社理事长、家庭农场主参加培训，通过专家授课和实地观摩，为合作社和家庭农场搭建平台，互帮互学，互联互助，取得了显著成效。

5、深入开展示范社创建，规范化程度不断提升。一是组织市级农民专业合作社、家庭农场评选，并严格把好省级、国家级示范社的推荐关口；二是组织开展农民专业合作社风险排查工作，坚决杜绝农民专业合作社非法集资风险隐患。

三、下一步工作思路

1、注重备案管理，加强日常服务和监管。全市农经部门要加强对合作社注册后的备案管理，及时

与工商部门对接、主动与新注册合作社建立联系，提供针对性的指导和服务，逐步解决重建轻管现状，提升合作社发展的规范化程度。

2、组织专题培训，提升人才素质。注重合作社人才培养，紧紧围绕合作社带头人、经营管理人员、种养能手，着力培育一批会经营、善管理、懂市场、有思路的合作社带头人。

3、组织外出考察，创新发展模式。计划组织赴外考察调研，借鉴先进地市典型做法，注重发展联合社、土地股份合作社、社会化服务体系。

（来源：农村经济体制与经营管理处）



国家级农民专业合作社示范社

序号	农民专业合作社名称	实有成员	成员	主要产业	理事长	联系电话
1	荥阳市新田地种植专业合作社	203	100	小麦、玉米种植、销售	李 杰	18636615000
2	荥阳市灵素农业生产专业合作社	126	100	杂粮种植加工销售	黑天青	18736061636
3	登封市占全养殖专业合作社	338	100	生猪	蔺占全	13938535453
4	登封市中信养殖专业合作社	106	1100	种羊、肉羊	杨莺颖	15638891888
5	新郑市民升种植专业合作社	116	110	蔬菜育苗、反季节蔬菜种植销售	李改英	15036105759
6	郑州市惠济区大河九龙农业种植者专业合作社	106	200	蔬菜种植	解 欣	13733871400
7	郑州养蜂人家蜜蜂专业合作社	339	100	蜂业	陈 玺	13503851399
8	中牟县绿源富民奶牛养殖专业合作社	200	2600	奶牛养殖	万素珍	13503833901
9	河南蜜乐源养蜂专业合作社	355	500	蜂产业	何 昕	13837185519
10	河南省荥阳市广武山林果专业合作社	121	109	林果	王润沛	15838207775
11	河南省荥阳市联合养猪专业合作社	387	500	生猪	鲁百顺	13101717219
12	河南省荥阳市五云山杂粮生产专业合作社	304	109	粮食（杂粮）	马克俊	13938252232
13	荥阳市王村镇黄河滩水产养殖专业合作社	521	100	水产品养殖	张跃平	13903851313
14	中牟县春峰果蔬专业合作社	367	100	草莓种植	李 峰	62288668
15	中牟县牧兴养猪专业合作社	230	100	生猪养殖	李占旗	62198688
16	新郑市好想你红枣专业合作社	208	100	枣种植、销售	石聚海	62466388
17	新郑市绿野养猪专业合作社	102	500	生猪	陶建富	56561168
18	河南省登封市春晖养殖专业合作社	180	4000	肉鸡	郭爱珍	13598056274
19	河南省登封市丰禾种植专业合作社	186	1000	水果	郑丰声	13607671631
20	河南郑州管城回族区众富养鸡农民专业合作社	118	106	肉鸡	王套富	13203810399
21	河南省新密市黄固寺益超红薯种植专业合作社	103	260	红薯种植	周宜超	15038092111
22	中牟县正德水产养殖专业合作社	55	95	水产养殖	马海山	13213119911
23	新密市五指岭金银花种植专业合作社（林业类）	104	120	中草药	樊永茂	13803826198
24	中牟县丰利蔬菜专业合作社（供销类）	132	120	蔬菜种植、销售及储存	朱兆忠	13603996585
25	新密市大隗丰园食品专业社（供销类）	120	15	手工艺（加工）	梁明建	13938251801

省级农民专业合作社示范社

序号	农民专业合作社名称	实有成员 总数（人）	成员出资 （万元）	主要产业	理事长	
					姓名	联系电话
1	郑州市铁大哥山药种植专业合作社	150	320	山药种植、加工、销售	邢铭钊	13526883818
2	郑州欣鑫养殖专业合作社	116	1100	肉鸽	马景兰	13007502009
3	新郑市天帮蔬菜专业合作社	268	1050	蔬菜种植、销售	孟文超	62655996
4	登封市明杰养殖专业合作社	101	500	肉兔养殖	张润杰	13938517127
5	登封市嵩花坊养蜂专业合作社	300	300	蜂产品	高 莉	13526704111
6	新密市正鑫种植专业合作社	106	300	粮食、水果	王惠民	13903858880
7	郑州蜂益农家养蜂专业合作社	159	650	蜂产业	王海柱	64941555
8	新郑市丰农林果专业合作社	122	300	水果、养殖	闫建伟	13938292729
9	新郑市圣丰大樱桃种植专业合作社	324	405	水果	乔丽霞	18639576922
10	荥阳市富民柿子专业合作社	230	100	柿子生产加工	袁宗平	13937177045
11	登封市奥星种植专业合作社	189	560	蔬菜、杂粮种植	黄少辉	15937127158
12	郑州毕之蜂养蜂专业合作社	116	100	蜂产业	毕志强	13803822076
13	郑州连万家农副产品专业合作社	122	396	粮食	高凤敏	13607686649
14	河南三木农牧专业合作社	106	512	肉羊养殖、销售	胡森林	18703899333



市级农民专业合作社示范社（部分）

序号	农民专业合作社名称	所在地	主要产业	理事长	
				姓名	联系电话
1	郑州毕之蜂养蜂专业合作社	郑州市中牟县大孟镇万胜村	蜂产业	毕志强	13803822076
2	郑州雁鸣湖农民种植专业合作社	中牟县北环路南侧(农业生产资料公司1幢1层2号)	蔬菜、水果种植	李国勇	15515790105
3	中牟县发源生猪养殖专业合作社	郑州市中牟县大孟镇贺岗村东	生猪的养殖及销售	吴刘发	13592455671
4	中牟县黄店龙大花生种植专业合作社	中牟县黄店镇冯家村	花生种植及销售	冯新伟	15036021266
5	中牟兴华黄河甲鱼生态养殖专业合作社	中牟县万滩镇七里店村北	甲鱼养殖、销售	朱文海	13526891882
6	中牟保宏奶牛养殖专业合作社	中牟县大孟镇信王村	奶牛养殖	李军章	13703717116
7	郑州郭新强农牧专业合作社	郑州市中牟县雁鸣湖镇万庄村	农作物、瓜果、蔬菜的种植及销售，水产、家畜、家禽的养殖及销售	郭新强	13460357488
8	新郑市民益农林牧专业合作社联合社	新郑市辛店镇同源街中段北侧	农作物种植、畜禽养殖	张浩	15037130906
9	新郑市憨农种植专业合作社	新郑市城关乡刘庄六队 495 号	种植蔬菜、农作物、苗木、花卉	刘志远	18638225568
10	新郑市庄稼人花生种植专业合作社	新郑市和庄镇付庄村	大豆、花生等种植、销售	付召锋	13838104606
11	新郑市众诚农业种植专业合作社	新郑市辛店镇郭寨沟	果树、蔬菜、农作物种植销售	郭二卫	13849105819
12	新郑市联农农业种植专业合作社	新郑市辛店镇仰望坡村	农业种植技术服务；种子、化肥、农资购销服务	王玉昌	62402144
13	新密市陈垆养殖专业合作社	新密市袁庄陈垆村	生猪、柴鸡、兔子养殖	陈建涛	13592671047
14	新密市若霖种植专业合作社	新密市曲梁镇曲梁村	种植、培育销售果树、苗木、蔬菜	王卫东	13592693168
15	新密市百果山农民专业合作社	新密市苟堂镇付寨村	农产品储藏、包装服务	刘海涛	13633825568
16	新密市林丰种植专业合作社	新密市苟堂镇中门村	果树、农作物种植销售	王文寿	13598818289
17	郑州市园丰种植专业合作社	新密市白寨镇张楼沟村	核桃、葡萄、蔬菜种植	王合亭	13939038687
18	新密市晨隆园种植专业合作社	新密市来集镇苏砦村	果树、花卉、蔬菜的种植	苏丙乾	13592698777
19	登封市嵩阳红香椿种植专业合作社	登封市大冶镇弋湾村	红叶香椿种植、加工销售	唐彦昌	18037686780
20	登封市大地植保专业合作社	登封市中岳街道办事处康村	植保相关服务	高学记	13526420418
21	登封市丰林养殖专业合作社	登封市大金店镇梅村	养殖	梅松怀	13283871256
22	登封市红山寨种植专业合作社	登封市唐庄乡塔水磨村	粮食作物种植	王银涛	13633867825
23	登封市金丰种植专业合作社	登封市君召乡孙庄村	农作物种植	王红丽	13938593339
24	荥阳市益民林果专业合作社	荥阳市广武镇唐垌村	果树种植	张二增	13101718238
25	荥阳市潘窑杂粮专业合作社	荥阳市高山镇潘窑村	杂粮、水果种植及销售	魏广玉	15294617555
26	荥阳高山杂粮种植专业合作社	荥阳市高山镇余顶村	杂粮、水果种植及销售	吴海科	13393720518
27	郑州蜂益农家养蜂专业合作社	荥阳市塔山路南段乔楼沈洼	蜜蜂养殖	王海柱	13937168978
28	荥阳市锦地果蔬专业合作社	荥阳市万山路南段西侧闫河新村	果树、蔬菜种植，初级农产品储藏及销售	吴锦一	13015513368
29	荥阳市荆砦农机服务专业合作社	荥阳市高村乡荆砦	农机作业服务	荆张年	13007535378
30	郑州市惠济区连发水产养殖者专业合作社	郑州市惠济区古荥镇孙庄村	水产养殖。	连建军	13608680604
31	郑州市惠济区豫都雁鹅养殖者专业合作社	郑州市惠济区花园口镇南月堤村赵兰庄北	雁鹅养殖及技术服务	郭风勤	13838349898
32	郑州市惠济区兄弟禽业养殖者专业合作社	郑州市惠济区古荥镇古城村	禽业养殖、加工、销售	刘志刚	13373957193
33	郑州市惠济区旭航种植养殖者专业合作社	郑州市惠济区弓庄村 234 号	农作物种植、畜禽养殖、销售	高冰	13607687209
34	郑州高新区鑫彩葡萄种植专业合作社	郑州高新区沟赵牛砦村 104 号	葡萄种植、加工销售	陈喜林	13838178393
35	郑州市黄岗渔业农民专业合作社	郑州市金水区兴达路街道办事处黄岗庙村民委员会	水产养殖销售	姜志光	13603860649

现代农业发展新模式

——新郑市顺心农林业合作社发展模式纪实

不久前，有幸认识了新郑市顺心农林业合作社掌舵人刘丙炎兄，听其津津乐道现代农业管理模式——互联网+公司+新型农民+自动化设备+农业品牌，颇以为新奇。于5月2日，应丙炎兄之邀，呼朋引伴，驱车前往，直奔新郑市观音寺镇目的地，大饱眼福，以探究竟。

时下，李克强总理提出“互联网+”思维新模式，全国上下各行业掀起了“互联网+”热，各种创客似雨后春笋般发展起来，发展势头如火如荼。“互联网+”是借助互联网平台整合各方面优质资源，实现资源最佳组合，它是一把点燃的火炬，照亮了行业前进的道路，激发了行业活力，极大地提高了社会生产力水平。很早的时候，丙炎兄就率先使用了互联网平台，利用

互联网平台优势，宣传新郑市顺心农林业合作社，实现了社会资源最佳组合。互联网给新郑市顺心农林业合作社插上了飞翔的翅膀，现在新郑市顺心农林业合作社在宣传和资源整合方面已是轻车熟路，游刃有余，受益多多。

说起新郑市顺心农林业合作社的发展，丙炎兄满怀激情，信心十足。目前，合作社拥有高素质的专业团队和专业技术人员，精细的考核机制和监管监督管理机制，人性化的奖惩机制以及标准化的工作流程。依靠健全的机制良性循环，员工自我约束，自我加压，开拓进取，积极工作，合作社运行生机勃勃呈现蒸蒸日上的气象。

新郑市顺心农林业合作社现有很多农民工。主要形式是“公司+

农户”，推行以民为本，人性化科学管理。在空闲农闲时间，新郑市顺心农林业合作社每年安排农民工定期体检身体、出外旅游、职业技术培训、参观学习等，为农民工订做生日蛋糕，设置困难专项基金，专为困难职工排忧解难，让他们无后顾之忧；每个农民工年收入2-5万元不等，农民工钱包鼓起来了，衣食无忧，农民工开心了，发出了会心的笑。农民工与合作社建立了深厚的感情，农民工把合作社当做自己的家一样呵护经营。在这里，即有人文关怀，大家如同自家人，和睦共处，又提升综合素质和专业技术水平，新型农民，其乐融融。

机械自动化研究更是丙炎兄绝活。丙炎兄从事机械自动化研究已经数年，已是成果累累，荣获了



100多项国家技术专利和发明专利，每年都有研发的新产品出现。在农业机械自动化方面，新款产品有无人驾驶树坑机、营养钵自动分装机、无人驾驶拖拉机、除草机器人、打药机器人、智能化无人温棚等等。无人驾驶机的研发应用，减少了劳动力的投入，节约经营成本，提高工作效率，提升了标准化作业程度。据丙炎兄说，无人驾驶农业机械的研发成功和投入使用，在全国尚属首例；现代农业水平的提高，无人驾驶机的大量投入使用是题中应有之义。在这里，现代农业发展的曙光展现，开启了现代农业发展的先河。

目前，新郑市顺心农林业合作社流转土地约1000亩，新的流转计划正在运作中，在这片神奇的土地上，丙炎兄带领合作社团队，妙手丹青，描绘了一幅幅绚丽多姿的画面。品种繁多的林木，五彩缤纷，如诗如画，风景煞是喜人，作为画家写生基地、婚纱摄影基地、文化

休闲旅游基地确是最佳去处。这里是天然氧吧，鸡鹅的天堂，林中散养着大量鸡鹅，鸡鹅可以捕捉林中的天然食物，提高了鸡蛋鹅蛋的产量，提升鸡蛋鹅蛋品质，蛋产品色泽鲜艳，营养丰富，还原了鸡鹅的本性、蛋原有的味道。后期还有大片的水产养殖面积，鱼儿畅游，水中嬉戏，风光旖旎，乐趣无限。徜徉其间，实在令人流连忘返，目不暇接，拍手称绝，处处无不展现着瑰丽的色彩，充满着梦幻般的故事，仿佛回到幼小童年时代，找到小时候农村家中天真的感觉。品牌是企业的生命力，是企业取胜的法宝。

农业产业，尤其是农作物种植和畜禽养殖，受农时季节影响较大，稍不留神，就会错过季节，影响长势，降低收入。新郑市顺心农林业合作社在经营过程中，牢牢把握作物习性和农时季节特点，规划在先，精耕细作，未雨绸缪，把握农时，



精准作业；新郑市顺心农林业合作社地块经营、收入均好于周边其它地块，这与把握农时，适时作业，不无很大的关系吧。

揽后有感，唏嘘再三，昼夜难眠，故作文以记之。尽微薄之力，提笔撰文，为现代农业发展新模式鼓与呼，推动我国农业大发展，早日实现中国梦，是我辈义不容辞的光荣神圣职责，愿新郑市顺心农林业合作社团队阔步前行，现代农业发展新模式，推而广之，引领现代农业发展之风骚。

（来源：信息中心）

荥阳市新田地种植专业合作社



2013 年 12 月荥阳市新田地种植专业合作社发起成立了荥阳市新田地种植专业合作社。通过与其他合作社、农资企业、工业企业及院校、科研机构的合作，有效实现了“规模采购、规模种植、农业机械化、统一销售、集约化经营”。通过完善农业生产的产业链，降低成员的生产资料成本，把利润保留在联合社内部环节，大大增加了成员收益，较好实现了合作社增效、成员增收的目的。成员涉及农业企业、面粉加工业、高校等领域，主要有河北省邯郸市笨妞农场、山东省阳谷县鑫农粮食种植专业合作社、河南省武陟县祥安种植专业合作社、荥阳市富民柿子合作社、荥阳市荆砦农机服务合作社、荥阳市高村绿源种植专业合作社、郑州市丰源肥业有限公司、开封市普朗克生物化学有限公司、郑州市天地人面粉厂、河南省博大面业有限公司、河南农业大学、河北省凯发面粉有限公司、开封天禾面粉厂等，跨河南、山东、河北三省市。

作为我市第一家种植类联合社，荥阳市新田地种植专业合作社探索种植类合作社规模小、能力差、资源匮乏、技术服务和市场销售薄弱的问题，通过良



性优质资源整合，为种植类合作社联合发展找到了一套成功经验，具有较强的示范带动作用。

1、提高生产资料的采购规模，降低价格，提高成员服务水平

2013 年 12 月，新田地联合社与湖北新洋丰肥业股份有限公司、郑州丰源肥业有限公司合作。2014 年联合社统一采购复合肥及配方肥 3000 吨，共节省 60 多万元。与南京红太阳股份有限公司、开封市普朗克生化有限公司合作，在小麦“三喷一防”、病虫害防治，玉米青虫、螟虫害的防治，“河阴石榴”等病菌和虫害防治上，统一采购农药 3 万瓶，节省成本 12 万左右。与河南省秋乐种业有限公司、国家小麦工程技术中心、新乡农科院等企业形成联合，在 2014 年共统一采购玉米种 15000 亩，小麦种 30 万公斤，共节省 45 万元。

2、统一制定操作标准、操作价格，实现农业作业机械化

新田地种植专业合作社与荆寨农机合作社、刘沟农机合作社联合，整合了农业机械资源，统一制定操作标准、操作价格、实现农业作业机械化，降

低田间作业成本。

3、通过和工业企业的联合，将粮食作物及经济作物的价格以高于市场价格出售，最大程度上保护农作物销售价格

2014 年共统一销售小麦 5000 吨，与郑州天地人面粉有限公司、郑州博大挂面有限公司、开封天禾面业有限公司、驻马店大呈面业有限公司、河北大名凯发面粉厂 20 多家面粉企业联合，直接提高小麦收购价格；统一收购玉米 5000 吨以上，与泰国正大洛阳分公司、开封分公司、洛阳凡达饲料厂、郑州广安饲料厂等 20 多家饲料生产企业联合，提高玉米的售价；牵头与西峡皖西制药厂合作，围绕焦作祥安种植专业合作社打造 2000 亩以上的地黄基地。2014 年 10 月建立了第一个联合社“笨妞农场”邯郸市区旗舰店，将蔬菜、水果、杂粮等合作社的优质农产品直接进店销售。

4、联合科研院所，提高技术水平

新田地种植专业合作社与河南农业大学、河南省农科院、国家小麦工程技术中心、新乡农科院等科研机构合作，将良种、种植方法、统一的培训等引入联合社，从根本上丰富了联合社带头人及管理团队的从业经验，解决了合作社面临的知识匮乏和人才短缺问题。

新田地联合社将以我省的驻马店市、南阳市，河北省的邯郸市、邢台市，山东省的聊城市、菏泽市为单独示范板块区域，把板块区域内种植业较大较强的合作社进行联合，探索建立一种能复制的“高产化”种植模式，实现粮食产业的“规模化、机械化、集约化”发展模式并进行推广。组建荥阳市新田地种植专业合作社郑州市区旗舰店及社区店，覆盖中原区的部分社区，产品以小杂粮、鸡蛋、净水蔬菜、水果、薯类等为主。将原有的三级经销一步到位直供社区门店，统一品牌标识，对产品标识进行统一设计、产品进行统一包装，提高荥阳市新田地种植专业合作社的品牌标识的辨识度，打造河南农副产品的名牌。

（理事长：李 杰 18625515000）





荥阳市 华鸣农牧专业联合社

一、联合社简介

荥阳市华鸣农牧专业合作社联合社（以下简称华鸣农牧专业联合社）位于黄河邙岭自然生态区的孤柏渡景区，西望古都洛阳，东依省会郑州，北瞰滔滔黄河，南靠巍巍嵩山和连霍高速公路、陇海铁路线。

华鸣农牧专业联合社成立于 2015 年 4 月，注册资金 1010 万元，位于荥阳市王村镇司村。华鸣农牧专业联合社是由 8 家农民专业合作社、农业公司发起组成，成立至今已发展法人成员 14 家、登记自然人会员 450 余人，其中，国家级示范社 6 家、省级示范社 4 家、郑州市级示范社 12 家，郑州市百强社 8 家、荥阳市十佳社 4 家，省级龙头企业 6 家、郑州市龙头企业 8 家，联合社共有 18 种产品通过无公害认证、拥有注册商标 16 个。联合社现拥有土地面积 10000 多亩，其中，水产面积 8000 多亩、坡岭面积近 7000 多亩。经营范围涵盖了

畜牧养殖、果树种植、水产等，联合社汇聚了一批农业产品研发、科技管理和服务型人才。

华鸣农牧专业联合社本着以民为本、抱团取暖、联合互助、诚信经营、合作共赢的发展宗旨和理念，以农业循环经济为发展主线，融汇各成员合作社特色优势，打造联合社运营亮点。在强化内部经营管理，汇聚各方聪明智慧的同时，更加注重倾情服务社员农户，搭建社员创富平台。

华鸣农牧专业联合社依托黄河滩涂和邙岭坡地深厚的人文、自然资源，辐射、引导和拉动周边当地农业向农业管理智能化、农业生产集约化、现代化发展，以达到农业的自种、自养、自产、自加工的利益最大化目标，吸引了一批又一批农民合作社、农户加入联合社大家庭，为荥阳市、郑州市民的“菜篮子”增添更多安全放心的畜产品和绿色果蔬等农产品，同时联合社还注重发展乡村游、采摘体验游等农

家乐、渔家乐等休闲观光项目，为城市市民提供更多更好的休闲、观光、旅行、采摘的好去处，合作社正朝着一个用心办实事、办好事、解难事，做有良心、负责任、顾大局、有梦想的农民合作联合社而努力。

二、联合社的主要做法

（一）线下拓展渠道、线上找销路，成效显著

生产经营形势良好。今年出栏生猪 22.3 万头，比去年增加出栏 2.3 万头；出栏山羊 0.42 万只；出栏肉鸡 200 万只，比去年增加出栏 1.8 万只；出栏肉鸽 140 万只，比去年增加出栏 1 万只；年销售鱼类 0.1 万吨。目前，联合社签约农户总计 1460 户，带动 3000 余户农民从事农业生产走上致富路。

在荥阳市政府的牵线和支持下，我们拓展线下销售渠道，把联合社的农产品，销售到了上海大都市，收效可观；同时，充分利用互联网营销，在天猫商城开设店铺，

上架联合社产品，取得了丰厚的收益。现在我们的产品线上、线下都有销售渠道，让我们的产品打开了销路，合作社经营水平上了一个新台阶。今年我们的产品准备进驻北京市，让首都人民也能吃上来自荥阳的名优农产品。

（二）尝试进行资金互助，携手过难关

合作社在发展壮大过程中，往往面临资金“瓶颈”。2015 年，联合社依照国家有关的政策和法律，结合实际，设立了联合社融资担保资金池，并出台了管理办法。

1、融资担保资金池的设立。

资金池的设立是由联合社下属 5 家分社在 2015 年 5 月共同筹资 120 万元组成，其主要目的是解决合作社贷款难、贷款利息高的窘境，抱团取暖，防范和控制企业资金使用风险和贷款风险，帮助成员解决资金短期困难和周转等问题。

2、资金池的使用情况。

自 2015 年 5 月资金池建立以来，运行情况良好。一是分别解决了三家企业银行还贷资金紧缺的困难，其中，老全猪场用款 50 万元、百果林农业专业合作社用款 40 万元、三泰用款 50 万元；二是解决郑州欣鑫养殖专业合作社购饲料资金缺口 40 万元。在合作社面临资金链

断裂，即将破产的边缘，大家通过开会表决，及时给该合作社放贷，才让其度过难关；三是增加联合社部分收入，今年共收取资金使用利息 3 万多元。

3、融资担保资金池的管理制度及工作流程

（1）建立健全组织机构

资金池管理实行理事会领导下的理事长负责制，以理事长为核心，负责资金池的经营方针、方向、发展目标、资金使用、项目投资等重大事项决策工作；理事长任命执行理事和特别人员组成资金池管理领导班子，负责制订资金池管理计划，并组织实施；其他人员实行定岗、定员、定责任，要求遵纪守法、敬忠职守、个人服从组织、下级服从上级，员工服从安排。

（2）建立财务管理制度

建立健全经济核算制度，严格执行财经纪律以及遵守《会计法》，按照会计制度的规定，认真记帐、复核、报帐，做好手续完备、数字准确、帐目清楚，加强财务监督，确保利益不受损失。

一切费用开支都必须经社员同意、理事长批准。具体做法：由经办人书面填写申请单，经主管领导签字后报理事长审批。日常办公用品等正常范围的零星开支（200 元

以内）由综合管理部及主管领导审阅后，可先行开支，过后交理事长补签字；差旅费按规定报销；市内交通费实行包干的原则。厉行节约，合理使用开支，降低消耗，节约费用，提高经济效益。

财务经理和主管会计、出纳须有明确分工，明确责权。财务人员必须按月及时向理事长报送各种财务报表。财务印章由财务部、综合管理部分管。财务人员不准开具帐外票据，如有违反要追究责任。财务部门出具每一笔支票，无论是现金或转帐支票，必须填写申请单，由分管领导审核，理事长审批，未经审批开出支票造成利益损失将追究个人责任。

其他财务管理按《财务会计管理制度》有关规定执行。

工作流程：凡使用资金担保池资金或融资担保需执行企业申请，项目受理，开会初审，理事长办公会议决议（担保成员签字）程序流程。

项目收费：担保项目收取担保费，按贷款额 1% 收费。合作社用款后，监事长要定期检查企业是否按规定支付利息、检查企业生产经营和财务状况。

（理事长：付永玲 15937148310）



郑州市铁大哥山药种植专业合作社

郑州市铁大哥山药种植专业合作社成立于2012年，位于郑州市惠济区古荥镇纪公庙村，合作社现有成员50人，带动农户100多户，固定资产438万元，以山药的种植、收购、贮藏、加工、销售为主要经营内容，生产加工的产品现有原山药、山药干、山药脆片、山药酥系列、山药果糕系列等一百多个品种，拥有“铁大哥”商标。在郑州市开设了十余家直营铁大哥山药专卖店，连锁加盟专卖店二十余家，以“铁大哥”商标主打的山药专卖网点遍布河南各地，与我省大型零售商场丹尼斯合作，在丹尼斯的多家卖场销售。2015年的销售收入达到2172万元，实现利润394万元。

目前，合作社与成员建立了紧密的利益联结机制，建立了适应现代化市场经济发展的运行机制和合作社管理结构，机构设置完整，运行管理制度健全完善。合作社采用“合作社+基地+农户”的运作模式，主动对接市场，积极帮扶当地群众形成

山药标准化生产基地，提高生产能力和水平，推动了合作社规模化、标准化、产业化、品牌化发展。

按照“政府指导、中介参与、农民受益”的原则，通过举办培训班、聘请专家现场指导等方式，为铁大哥好山药种植户提供技术服务，指导帮助农民合作社充分发挥作用。对农户实行“五统一”，即统一生产标准、统一供应生产资料、统一技术指导、统一加工配送、统一品牌销售，保证铁大哥好山药的品质，形成合力，避免了恶性竞争。从选种、育苗、栽培、施肥、灭虫、收获、检验、包装、销售各个程序严格依据标准，实现了从田间到餐桌的全过程标准化管理，种植出的山药不仅口感细腻香甜，营养丰富，而且品质稳定，大小均衡。

2012年11月第四届中国(郑州)农业博览会上，合作社获得“优质产品奖”称号。2013年被评为省级示范社。

合作社坚持“服务社员、致富社员”的办社宗



旨和“诚信合作、创新经营”的立社理念，着力帮助社员解决生产经营中的技术、资金及销售等重点难题。合作社的销售以专卖店、网络销售的形式打开市场，以质量创出品牌。合作社坚持“分散经营、集中管理、联合对外、统一营销”的原则，将加强品牌建设、拓宽市场销售渠道作为主攻重点，增强合作社产品的市场竞争力。

(理事长：邢铭钊 13526888388)





新郑市庄稼人花生种植专业合作社

新郑市庄稼人花生种植专业合作社成立于 2013 年，位于新郑市和庄镇付庄村，注册资本 100 万元，成员 400 余户，辐射带动周边群众 1000 多户，主要从事粮食作物产前、产中、产后服务，制定小麦、花生轮作生产技术规程，引进小麦、黑花生等粮食作物新品种，推广播种起垄种植、施肥、农作物病虫害综合防治技术，提供市场信息，指导农民搞好产品销售。

2014 年，合作社在城关乡流转土地 1352 亩，经土地平整后，作为合作社无公害花生、优质小麦轮作种植基地，主要依靠农业技术人员和农业科研单位为坚强技术后盾，从事农业新品种和新技术示范、生

产、销售工作，已成功利用新技术生产出优质黑花生产品，填补了我市没有黑花生规模生产的空白。目前，以城关乡东郭寺村为中心，辐射带动城关乡、和庄镇、八千乡、龙王乡、观音寺镇、梨河镇等 6 乡镇 1000 余户农民播种黑花生，面积 6000 余亩。

为了实现基地花生和小麦达到优质高产的标准，合作社严抓种植操作规程、产品加工操作规程，对生产的花生、小麦实行全过程质量监管。一是把好原料关。每年都要与社员农户签订种植购销合同、隔离带种植合同，将基地面积落实到户、地块，并绘制地块图，标明农户地块编号、地块面积、种植作物



名称及周边环境，根据地理位置划片分组，编制基地农户汇总表，建立完整的基地生产原始记录档案，保证在收购时，每一批次都能与农户直接对应。二是把好产品关。在生产过程中，我们对运输、储藏、加工、包装等全过程，均制定标准的操作规程，明确相关岗位人员责任，并有严格、详细的文字记录，产品外销时，所有产品生产过程中的相关资料随货同行。通过以上措施，保证产品品质，做到了可追溯，实现了全过程质量监管。目前，合作社逐步实现了社会化、托管式服务，成员明确地块，提出申请后，由合作社实现从种到收的全程化服务，既提高了土地利用率，又使农民轻松受益，真正做到土地脱管。

合作社依托科研单位，累计举办技术培训班 20 余期，培训农民 1500 余人次，发放技术资料 3000 余份，为成员提供优质低价生产资料 300 余吨，降低生产成本 8 余万元。合作社每年组织销售产品 1500 余吨，社员户均增收达 300 元以上，初步实现了小生产与大市场的对接。

（理事长：付召峰 13838104606）



让蜜乐蜂蜜走进千家万户

2006年12月，来自河南、河北、山东等地的几十位蜂农聚在一起商讨合作事宜，一个以中原地区蜜源基地为中心，辐射周边省区的蜜蜂产业组织正式成立，它就是河南蜜乐源养蜂专业合作社。

一、合作社让成员养蜂没了后顾之忧

“春来蜂舞喜洋洋，看病查虫四季忙，不意冬来春雨至，开箱无蜜泪汪汪”。养蜂业是“甜蜜的事业”，但对于蜂农来说真是冷暖自知。为了“追花夺蜜”，蜂农要不

停地迁徙放蜂，常年累月奔波在外，过着听天由命的日子。蜂蜜歉收了，没有钱赚；蜂蜜丰收了，又要面临积压问题，卖不上好价钱，甚至卖不出去。

对于蜂农的种种痛楚，大学毕业后一直从事蜂业的何昕自然是刻骨铭心，经过深思熟虑，他与几个大型蜂场的老板商议成立合作社。只要大家生产的蜂蜜质量达到要求，就由合作社负责统一销售，既能找买家，也能卖上好价格；加入合作社，大家转场时还可以互相帮助搬运蜂箱，生产时可以互相帮助。

2006年12月18日，合作社正式成立，有成员54位，注册资金10万元。合作社制定了详细的《章程》，规定成员养殖蜜蜂的规模要达到80箱以上，自愿遵守合作社规章制度，开展标准化生产，生产的蜂蜜符合国家标准，产品要供应给合作社。合作社免费提供技术培训、技术示范与推广，保证成员产品的销路和价格高于市场价格，并在年终实施二次盈余返还。

万事开头难，对于蜂农来说，他们不关注你说什么，而是看你能给他们带来什么，对此，何昕决定

要取信于蜂农。合作社成立第一年，不但蜂蜜价格高于市场10%，而且年底召开成员大会，按照交易量对成员进行了盈余返还。看到合作社成员真正受益了，一传十、十传百，各地蜂农纷纷要求加入。如今，合作社成员已达500多户，遍布浙江、四川、河南、河北、山东、山西等地，年产蜂产品5000多吨，年产值近亿元。

有了合作社作保障，成员可以放心地发展养蜂。李虎云是太行山深处的一户蜂农，从他爷爷那一代家里就开始养蜂了。现在父子三人养殖蜜蜂近800箱，是名副其实的养蜂大户，但由于交通不便，每年收获的蜂蜜都会有积压卖不掉。何昕听说后，亲自上门动员李虎云加入合作社。李虎云加入合作社后，生产的蜂蜜再也没有产生积压。现在，李虎云一心搞规模化生产，计划2016年发展到1000箱，再买一辆放蜂车。

二、蜜乐蜂蜜成了当地优质蜂蜜的代名词

尽管成员分散，但合作社还是想法设法为成员提供各种服务。年底是蜂农们最闲的时候，合作社就召开成员大会暨技术培训大会，每年夏末，合作社再进行一次秋冬季节蜜蜂病虫害防治技术培训。对于成员的转场、采蜜路线及产品收购，合作社则按照分工，把不同地区的成员分成生产小组，由小组长负责联系具体事宜。

合作社成立的初衷就是解决蜂农“卖蜜难”，而要解决蜂蜜积压，必须开展标准化生产、品牌化运作。合作社的几百名蜂农成员，遍布于全国各地的蜜源，气候条件及蜜源差异很大，要做到标准化谈何容易。但是，为了保证产品品质，合作社狠抓标准化生产，从源头下工夫建立溯源体系。首先，给每个蜂农成员编号，





发放《合作社蜂蜜生产规范与标准》，要求成员建立养蜂日志，合作社定期到蜂场检查生产情况、日志记录情况。收购蜂蜜使用的包装桶由合作社统一发放，并在包装桶上注明蜂农成员的名字和采蜜地。合作社生产的每一瓶蜂蜜，通过条码就可以追溯到蜂农，看到蜂农的生产记录。其次，建立完善质量管

理体系。合作社通过了 ISO9001—2008 国际质量管理体系，2009 年以来开展有机养蜂认证，2013 年通过了欧盟有机认证。最后，全力打造自己的蜂蜜品牌，合作社注册了“蜜乐”商标，建立起自有专卖渠道，同时与当地零售巨头丹尼斯超市、张仲景大药房等合作，进行深耕细作。如今，蜜乐蜂蜜成了郑

州地区乃至河南省优质蜂蜜的代名词。

通过一系列措施，合作社蜂蜜获得了市场的认可。蜜乐蜂蜜连续获得第十届、第十一届国际农产品交易会金奖，第四届中国（郑州）农业博览会金奖，第十八届中国投资洽谈会优质产品奖。“蜜乐”商标被认定为河南省著名商标，入选“全国百强蜂产品品牌”，还出口到日本、韩国等市场。

三、全产业链让蜂农与消费者双受益

为了确保“从蜂箱到餐桌”的食品安全，实现蜂农、消费者双受益，合作社开始打造蜂业的“全产业链”。产业链的管理归根结底在于源头管理。合作社倡导成熟蜂蜜的生产，在蜂蜜收购时，用快捷的糖量计检测每箱蜂蜜的成熟度，然

后将蜂蜜原料盛放在专用的蜂蜜包装桶，标注清楚。蜂蜜原料运到合作社加工厂后，由检验人员全部检测合格后入库存放，在净化车间实行无菌灌装生产，出厂时还要检测，合格后加贴条码。这样，保证每一滴蜂蜜都是安全的。

通过发展全产业链，合作社蜂蜜标准化生产率达到 100%，产品出厂合格率达到 100%，顾客忠诚度高于 90%，年产值也从最初的几十万元发展到今天的近亿元。

同时，为了让更多人了解“蜜乐”、走进“蜜乐”，合作社通过

微博、微信互动，开展消费者、媒体记者走进合作社蜂场、车间、养蜂基地等活动。2011 年以来，每年开花采蜜季节，蜜乐的“蜂场游”活动开展得有声有色，既丰富了顾客的体验，了解了蜜蜂文化，还带动了当地旅游资源开发利用。

合作社的良好发展，获得了社会各界的认可。合作社先后被评为省、市、区三级示范社，2012 年被农业部认定为“全国农民专业合作社示范社”，被中国蜂产品协会授予“全国蜂农专业合作社示范社”。理事长何昕也被评为郑州市

劳动模范、河南省第二届优秀农村实用人才。

“合作社一路走来，也非常不容易。每当我想放弃的时候，脑海中都会浮现 70 多岁的李子坤兄弟的模样，斑白的头发，驼了的背，沧桑的脸。”何昕说，李子坤兄弟是三门峡的蜂农，养殖蜜蜂 50 多年了，每年拉着蜜蜂碾转上千里，像蜜蜂一样勤劳。“他们尚且不放弃，我如何能够放弃！”何昕表示，将为合作社发展尽自己最大的力量，让蜜乐蜂蜜走进千家万户。

（理事长：何 昕 13837185519）



登封市嵩花坊养蜂专业合作社

登封市嵩花坊养蜂专业合作社成立于 2009 年，合作社位于钟灵毓秀的中岳嵩山脚下，有 7 个养蜂大户，注册资金 16 万元，注册商标为“嵩花坊”。

嵩山地区特有的野生植物资源和优越的生态条件，经过河南省新乡环保检测中心对嵩山地区大气质量、水质、土质等方面的检测，外部环境因素具备有机生产和养殖的条件，符合国家有机食品的生产标准，经中绿华夏有机认证中心的认证，通过了“嵩花坊”蜂蜜的有机食品转换认证，建立了覆盖范围达 1220 平方公里的有机养蜂基地。合作社采用“公

司+基地+农户”的管理模式，统一品种、统一技术、统一采收、统一销售，进行标准化生产，保证了“嵩花坊”原材料天然成熟，纯正无污染，突出了嵩山的地方特色。为了扩大经营规模，增加蜂农收入，2011 年 9 月，经理事会研究决定，增加蜂农股份，使合作社成员增至 200 余户，蜂群 4000 余箱，注册资金由原来的 16 万元增加至 300 万元。

在养蜂技术方面与四川农大、郑州蜂产品研究所、国家蜂产业新乡蜂站、河南省养蜂协会及河南省农科院蜂蜜研究所强强合作，对蜂农进行培训，



由于养蜂不占用土地，投资少，近年来，养蜂户增加了不少，2013 年加入成员 60 多名。我们合作社理事会研究决定，投资 60 多万元与河南省蜜蜂研究所合作，新建立四个新蜂场，分别设在君召、白坪、中岳办、唐庄 4 个乡镇。通过一年来的试验，中蜂上继箱取蜜已有成效，争取今年中蜂蜂箱申请为国家专利。经过示范带动，登封养中蜂的蜂农积极性特别高涨。

据不完全统计，2015 年全社蜂蜜产量达到了 100 多吨、蜂花粉 16 吨、蜂王浆 3 吨、蜂胶 500 公斤。

（理事长：高 莉 13526704111）

解决技术难题，提高养蜂技术，增加蜂农收入。蜂巢蜜、王台浆等纯天然产品的出现，填补了嵩山地区蜂产品的空白。

在生产加工方面，合作社严格按照 GB14753-2011 蜂蜜国家标准，严格把关。投资 100 多万元，建立了洁净生产车间，取得了河南省质检局颁发的 QS 生产许可证，产品采用国内外领先的加工工艺，整个生产过程在低温条件下完成，从而最大限度地保留了蜂产品的天然营养和生物活性成分。投资 200 多万元，建立了高标准的化验室，通过严把产品生产、加工、检测、存储、运输各个环节，为产品提供了可靠的质量保障，“嵩花坊”系列蜂产品在消费群体中建立了良好的市场信誉，产品远销日本、韩国、欧盟等国家和地区。



郑州蜂益农家养蜂专业合作社

郑州蜂益农家养蜂专业合作社成立于2012年，前身是郑荣蜂业河南省荥阳市养蜂场（创立于1964年），注册资金650万元，主要从事蜜蜂养殖、生产加工、技术推广、交流培训、连锁销售等。285户合作社成员遍布河南、

山西、河北、湖北等省，辐射带动1000多家养蜂专业户，成员养殖蜜蜂28000余群。合作社拥有“健康”“郑荣”“蜂益”三个注册商标和三项专利，年生产蜂蜜5000多吨，蜂王浆、蜂花粉、蜂胶、蜂蜡等500多吨，旗下拥

有12个自营专卖店，2015年累计实现销售额2600万元，成员比非成员年人均增收8000元。

合作社先后斥资320余万元，扩建成品生产基地，按GMP标准新建蜂蜜、蜂王浆生产线两条，占地4000余平米，建筑面



积2800平米，成为郑州市首家通过QS全国工业产品生产许可证的原料生产型企业，也是唯一通过蜂王浆QS生产许可证的养蜂单位。

合作社以“专心专注源头生产，以真品换真心”为经营宗旨，不断提升产品品质，获得了消费者的一致认可。先后被郑州市农委授予“十佳示范社”、河南电视台授予“2014年度最受欢迎企业”、省商务厅、食药局授予“诚信兴商双优单位”等近百项殊荣。多次代表河南省蜂产品行业参加中国民族商品交易会、全国商品交易会、广交会、中国中部投资贸易博览会、中部投洽会等，产品被政府指定在上海西郊国际农产品中心长期展销。受壬辰年黄帝故里拜祖大典组委会之邀，合作社提供一批极品洋槐蜂蜜礼盒作为拜祖大典指定贵宾礼品，被授予“突出贡献奖”。

（理事长：王海柱 18638545995）

黄河鲤鱼品牌推广

郑州邦众水产养殖专业合作社成立于 2006 年，拥有社员 206 户、管理人员 16 人、高级职称技术人员 4 人、中级职称技术人员 12 人。合作社现有池塘 4600 亩、生态湖 680 亩，基地现已通过了无公害农产品产地认定和产品认证，是国家大宗淡水鱼产业体系确定的生态养殖示范基地，并被授予了“农业部水产健康养殖示范场”“河南省农业标准化生产示范基地”“郑州市农业标

准化生产示范基地”和“郑州市农民专业合作社示范社”。

合作社利用生态湖散养的黄河鲤鱼，品质接近野生，获得了“首届郑州黄河鲤鱼烹饪表演大赛金奖”。合作社注册了“黄河谷大鲤鱼”商标，产品已经打入北京、上海、天津等中心城市及本市高档酒店。品牌推广经验总结如下：

一、严格控制产品质量

合作社制定了无公害水产品生产操作规程及质量控制措施，引导养殖户按照标准化模式组织生产，定期对产品进行检测，生产出品质优秀的黄河鲤鱼，在市场上具有强大的竞争力。

二、做好品牌策划

合作社完成了无公害产品认定，注册了“黄河谷大鲤鱼”商标，对产品的包装进行了设计，在报纸为主的媒体上进行广告宣

传，积极参加各种展销会和博览会，抓住一切有利机会宣传自身的產品。

三、形式多样化的营销手段

与大酒店合作，推出正宗黄河鲤鱼菜品，重塑豫菜辉煌。开辟网络销售渠道，提升品牌形象。今后产品将以合作社建立的品牌形象和销售策略、渠道为依托，进一步扩大市场知名度和占有率。

（理事长：王新利 13703868091）



荥阳市 黄河滩水产养殖专业合作社

郑州市荥阳黄河滩水产养殖专业合作社位于荥阳市王村镇北部的黄河滩区，这里南依邙岭，北濒黄河，环境优美，风景秀丽，上游 2 公里为国家南水北调中线穿黄工程景区和国家西气东输工程，下游是黄河中下游分界线桃花峪和邙山风景区，距离郑州市区 45 公里，连霍高速、S314 省道、王庙公路与省城郑州相连，交通便利。

合作社成立于 2001 年，注册资金 200 万元，是一个集水产养殖、奶牛养殖、农副产品加工、休闲观光为一体的农业综合合作社，合作社现有水产养殖面积 2000 亩，养殖奶牛 300 头，年产鲜奶 800 吨。现有固定职工 35 人，总资产 1945 万元，固定资产 1400 万元，采用公司 + 合作社 + 农户的养殖模式带动发展的滩区水产养殖面积已达到 18000

亩，年产鲜活水产品 22000 吨，成为我国长江以北地区最大的以黄河鲤鱼为主导产品的淡水鱼养殖基地。

2003 年以来，合作社先后获得河南省无公害水产品产地、产品（鲤鱼、草鱼、武昌鱼、鲫鱼）认证和农产品产地（水稻）、产品（大米）认证。在国家商标总局注册了“孤柏嘴”牌黄河大米、黄河鲤鱼商标。2009 年合作社养



殖基地被确定为国家大宗淡水鱼养殖示范区。2010 年被认证为农业部水产健康养殖示范场。

2014 年以来，合作社成为国家大宗淡水鱼技术体系荥阳示范片主要成员单位，依托中科院水生生物研究所、长江水产研究所、河南省水产科学研究院等科研部门的科技力量，先后承担了黄河鲤鱼示范基地、生态湖生态沟建设、鱼鳖混养、鱼菜共生等建设项目，发展生态养殖。2015 年合作社纳入到了荥阳国家现代渔业示范区核心区建设发展规划中，为合作社的快速发展提供了重要支撑。

在科技方面，合作社与河南省水产科学研究院建立了长期合作关系，郑州市科技局派驻了以冯建新研究员为首席科学家的五名科技特派员，先后开展了黄河鲤种质资源保护区资源养护、黄河鲤良种繁育基地和健康养殖示范场建设、黄河鲤鱼种质资源保护及产业化关键技术研究示范、优质抗病速生黄河鲤良种选育与应用等方面的研究、黄河鲤家系选育等科研项目，取得了重

大的成果，进一步为黄河鲤鱼的品牌建设打下了坚实基础。

在生态渔业示范基地建设方面，合作社以现代生态渔业理念指导新建生态渔业基地建设，开展了池塘生态工程与生态修复技术的试验示范。针对黄河滩区鱼塘废水排放污染问题，引进生态养殖理念，利用池塘埂培育空心菜，以浮床形式在鱼池水面水培，实行鱼鳖混养、鱼菜共生种养。同时新建水泥池塘 30 个，面积 3500 平方米，实行高密度工厂化流水养鱼，种植莲藕、芦苇等水生植物进行生态净化，应用维持水体微生态平衡的措施来控制病害微生物和净化水质等关键技术，使养殖废水零排放，达到了净化水质和提高鱼池经济效益目的。

在新品种引进、推广新技术方面，完成黄河鲤、松浦镜鲤、鱼鳖混养等名特优的育种、繁育、示范推广工作，开展养殖示范。2015 年，引进加州鲈苗种 30000 尾，实行人工驯化投饵，投喂配合饲料替代活体饲料养殖技术，目前长势良好。

（理事长：张跃平 13903851313）



新郑市民升种植专业合作社



新郑市民升种植专业合作社成立于 2011 年 10 月，位于新郑市八千乡邢庄村，主要从事反季节蔬菜育苗生产、特色水果种植、加工和产品销售，合作社现有成员 116 人，示范带动农户 200 余户，累计投资 700 多万，建成大棚 50 座，发展无公害蔬菜生产基地 500 多亩，种植各种特色蔬菜 20 多个品种，年生产、销售无公害蔬菜 1 万余吨，年产值 1200 多万元，年均盈利 300 万元。

合作社通过“合作社+公司+基地+农户”的经营模式，以科技、合作模式为突破口，从抓基地标准化生产入手，将产、供、销融于一体，为成员做好生产中一系列服务，合作社实行统一农资供应、统一经营管理、统一生产技术指导与服务、统一分级包装、统一品牌市场销售。合作社组织机构、规章制度健全并逐步实现规范化运作、标准化生产、品牌化规模化经营，有效解决了成员卖菜难和品质无保障、产量低、与市场对接困难等问题。

合作社有完整的财务管理制度，成员大会、理事会、监事会等组织机构健全，各司其职，各自作用得到充分发挥。合作社投资建立了独

立办公、培训、生产经营管理、产品包装等办公场所 860 多平方米，实施了规范化管理，扩大生产规模，建立信息化网络，实施防风、防虫、防盗设备，实现了标准化、集约化、规模化、产业化生产，示范带动能力强，发展前景好。为增加农民收入，2015 年又新增育苗棚 8 个，计划年育苗 1000 万棵，增加农民工 10 人。聘请专家到基地讲课、培训，现已培训技术人员 12 人，农业大学学生 8 人，服务周边基地 12 个，为基地输送技术人员 8 人，每月至少 2 次到服务基地传授经验，免费指导。民升基地逐步改变种植计划，调整种植模式，厘清管理思路，基地露地已完成葡萄及果树栽培并完成葡萄长廊架设工作。温室内将重点以西红柿为主要产品，大力发展育苗，计划拿出 30 个温室进行培育种苗，随着合作社技术输出业务的发展，培育种苗供不应求，必须扩大空间，满足订单需求。

今后，合作社将加强新基地建设，注重提升技术服务及培育种苗业务，重点联合其他基地共同发展，相互支持，为蔬菜回收奠定基础，把培养技术团队作为长期目标。新建冷库一座，为以后出售蔬菜产品做准备。合作社的经营理念是：“市场培养销售团队，农业培养技术管理团队，领导主抓联合”。为使一些对农业有热情能长期合作的合作社能够加入，通过民升合作社的技术及网络传播让更多的成员受益，目前，合作社实现了“农社对接”、“农超对接”、“农企对接”、“农校对接”等，拓展了销售渠道。

让消费者能吃得起、吃得放心、吃出健康的“八千蔬菜”，创立有影响的蔬菜名牌产品，满足城乡居民的蔬菜需求是新郑市民升种植专业合作社的不懈追求。

（理事长：李改英 15036105759）





登封市丰禾种植专业合作社位于登封市唐庄乡南坡村，成立于2007年11月，合作社由最初注册资金6万元发展到注册资金1000万元，基地总占地面积达5000余亩，拥有资产8000多万元，是一家以科技研发、应用示范、规模化生产、科普教育、销售园艺产品等为一体的农民合作组织。定位是打造独具特色的生态型、科技型、创新型现代农民种植专业合作社。目前，合作社成员达500多人，登记注册成员600多人，带动农户300余户、年生产苗木600多万株、年产水果达500多万斤、年销售额达7000多万元，成员人均增收10000余元，带动农户户均增收8000多元，培养农民技术人员30多人，合作社为当地提供就业岗位300多个，带动区域经济健康良性发展。

合作社采用先进的栽培技术和国外先进的滴灌技术，建成了全国最大的早果速丰高效矮化密植技术示范基地，实现了“芽苗当年定植、当年成形、当年成花、翌年结果、第三年丰产”的种植神话，并且保证果品风味佳、质量优。有机硒技术的应用更让果品



风味与众不同。合作社注册了“华豫丰禾”商标。经过多年的科学发展，合作社已建设成卢店花卉苗木基地、三官庙开心农场、南坡富硒核桃、金银花种植示范基地、九龙潭休闲观光基地、马头崖山庄等产业项目。

合作社在发展中，坚持科技创新，吸纳农林科技人才，拥有一批素质高、技术精、专业能力强的创新团队。合作社实行“合作社+公司+基地+农户”的管理模式，调整产业结构，大力发展高新产品，确保合作社增效、社员增收。

（理事长：郑丰声 13607670631）



新密市 正鑫种植专业合作社

2012年7月11日，新密市正鑫种植专业合作社成立。合作社以发展高效农业、生态农业为主，以健康安全、合作共赢为支柱，以改良土壤、改善品质为重任，利用水肥一体化

智能系统等先进技术，形成了典型的“互联网+农业”创新示范基地，打造了绿色、有机、生态高效的健康农业，实现了农业增效，农民增收的目的。

2014年，被郑州市农委评

选为郑州市示范合作社先进单位。2015年，王惠民同志获得河南省组织部授予“河南省农村实用人才”光荣称号。

合作社成立后，先后流转土地1595亩，建成优质大樱桃





园区 400 亩、葡萄园区 300 亩、绿色农作物园区 800 亩、莲鱼混养面积 95 亩，同时在秦皇岛联合建成年产 200 万棵优质葡萄育苗基地。合作社积极与中国高科绿博集团、河南省科学院应用物理研究所进行合作。通过多年的建设，实现了设施农业亩产万斤优质葡萄的目标，达到了年产生态有机富硒葡萄 120 万斤和优质大樱桃 80 万斤的产业规模。

为节省人工、肥料资源和水资源，减少肥料面源污染，改良土壤，提高地力，2015 年，新密市正鑫种植专业合作社引进智慧农业水肥一体化系统，系统由农业物联网单元、灌溉系统、施肥系统、控制系统等构成，结合专家辅助决策系统，实现精准灌水、施肥，将作物需水、需肥规律和实时监测数据结合，依据作物品种在



不同土壤、气候环境、生长期调节水量和施肥方案，实现按作物所需“喂养”作物。这与传统浇水施肥相比，节水达到 50% 以上，肥料利用率提高 20% 以上。

通过科学灵活的绩效奖励机制，切实调动了社员积极性，增强了社员责任心，实现了共同致富的梦想。以种植葡萄为

例，每人管理五亩，合作社每亩支付社员 3000 元管理费用。根据葡萄售价，浮动奖励，葡萄售价超出 15 元 / 斤，每斤可奖励社员 1 元；售价超出 20 元 / 斤，每斤可奖励社员 2 元；按正常产量，每亩 5000 斤，每人每年可获得 40000—65000 元收入。同时，合作社实行统一管理、统一技术、统一品牌、统一销

售的“四个统一”运营管理机制，确保了社员无后顾之忧，降低了管理成本。

说起未来的市场发展前景，正鑫种植专业合作社，人人满怀信心，未来合作社将以现有示范园区为基础，将产品和运营服务模式进一步推广。

（来源：信息中心）





新郑市 志勇农机专业合作社



一、合作社的机具及场地建设情况

合作社 2008 年 3 月组建成立，目前，入股社员 49 人，合作社场院面积达到 3600 多平方米，其中，维修车间、办公用房、社员休息室等面积达 800 多平方米、机库面积达 1200 多平方米。现拥有大中小型的拖拉机 27 台、联合小麦收割机 29 台、玉米收获机 3 台。深耕犁、旋耕机、还田机、免耕机等各种配套农具 50 多台、大中小型各类植



保机械 80 多台。农业机械原值达到 420 万元。

2011 年，新郑市志勇农机专业合作社被河南省农机局授予河南省级示范农机专业合作社。2013 年 1 月，被农业部授予全国农机专业合作社示范社。

二、合作社经营情况

1、织密农机作业业务网络，多方组织活源。

对于农机合作社来说，规模就是优势、市场就是生命。为此，志勇农机合作利用各种关系，吸收农机大户加入合作社，壮大队伍；同时，培植自己的基层联系人，用协议和经济手段将其联动起来，在作业前，提前约定好作业地块，确保合作社

社员能有活干，挣到钱。截止目前，志勇农机合作社在全市及周边县市建立了 60 个业务联系点，稳固了自己的作业市场，在市场经济大潮中站稳了脚跟。

2、搞好农机作业服务，努力扩大影响，提高自身知名度。

合作社成立伊始，就与周边进行种粮大村和种粮大户合作，互利双赢。2012 年以来，先后与河南白象集团（10400 亩）、河南雏鹰集团股份有限公司（3100 亩）两个大型企业合作，实施全程托管土地 1.35 万亩。山陈村老支部书记王铁良深有体会地说，“由于合作社给我们提供了全面而又快捷的服务，使全村群众既省了钱、又省心。”为了给全村 1300 多亩耕地提供全程耕作服务，近年来，合作社社员先后投入资金 300 万元，更新、购置了 20 多台大型拖拉机和 20 多台联合收割机，切实做到及时收获，

及时耕作，确保不误农时季节。8 年来，种粮企业和种粮大户对志勇农机合作社提供的全程规模化农机作业服务比较满意，合作社知名度不断提高。

3、充分发挥规模连片作业的纽带作用，着力提高农机服务的组织化程度。

志勇农机合作社在搞好自身建设的同时，时刻把合作社的资源优化配置放在首位，充分发挥好合作社的组织纽带作用和示范作用，带领全体社员共同致富，努力提高农机服务的组织化程度。当合作社承接下作业订单时，我们首先想到的是就近调集合作社的机械共同参与作业服务；当外出跨区域作业时，我们也是尽可能带领社员一同前往作业，共同开辟新的作业领域。连续 8 年组织合作社联合收割机到河北邢台、山东菏泽等地参加三夏跨区域机收，拉长作业链条，增加社员收入。

4、实行集约化经营管理，不断提高农机从业人员的经济收益。

合作社每年的总收入中的 80% 来自规模化作业服务收入。由于减少了机车路途无效往返奔波，避免了无序竞争，提高了机械利用率，

加快了资金周转速度，节省了费用和开支，合作社成员人均收入比“单枪匹马”单干时增长了 15% 以上。合作社把总的作业服务收入中的 80% 以上返还社员，同时，提取了相应的红利资金、公积金、公益金，初步建立起多劳多得、按股分红、增加积累、滚动发展、良性循环的可持续发展机制。

5、立足自力更生办社，多方争取支持。

合作社从起步阶段就坚持民办、民管、民受益的办社宗旨，坚持做到不等不靠，立足于自力更生兴办合作社，无论是筹措购置大马力机械的资金和经营场所建设资金，还是协调处理好与服务对象的关系，我们都是依靠自身的力量，向内使劲和挖潜。为了把志勇农机合作社打造成亮点和农机服务的品牌，郑州市、新郑市农机主管部门领导多次深入合作社现场调研指导，在宏观政策、市场信息、内部管理方面加强指导和协调服务，有力地促进了合作社的快速发展。

三、合作社实行计划采购机具和新机具推广应用

根据市场的需求，充分利用国家购机补贴惠民政策，指导社员及

时更新添置小麦收割机、大型拖拉机、大型玉米收获机等先进农机设备，积极参与农机部门组织的农机新机具新技术现场演示会、培训会，积极推广使用免耕播种机、玉米收获机等新机具新技术。2015 年，玉米收获面积达到 0.5 万亩、免耕播种 0.3 万亩、深松作业 0.3 万亩，辐射带动周边近 3000 户农民率先使用新型农业机械，大大减轻了他们的劳动强度。

四、积极参与社会公益事业

随着机具的增加，实力积累，合作社积极参加公益事业，力所能及地开展各种帮扶活动。农忙开始前，同群众签订农机帮扶作业协议，约定作业质量、作业标准和优惠后的作业价格，在农忙时优先为他们保质保量地开展服务。合作社还对山陈村、千户寨村等贫困户、烈士家属、残疾人 20 余户家庭进行特殊优惠照顾，三夏三秋期间，全部或部分免去他们的耕作费用。合作社常年拿出部分公益金捐助具茨山管委会敬老院，得到了周边父老乡亲的一致认可。

（理事长：张志勇 13938541028）





郑州市 夏都农机专业合作社

一、基本情况和特点

郑州市夏都农机专业合作社位于新密市刘寨镇新寨村，2009年1月经工商部门登记注册，注册资金1092万元，注册证号410182NA00087X，合作社建设占地面积15.3亩，拥有动力机械72台、配套农具164台（套）、其它机器设备2台、维修设备29台（件）、储油加油设施1处、粮食烘干设备1套，机具配套比1:3.2，机械原值730万元，总资产1280多万元。

合作社现有从业人员35人，持证人员32人。合作社章程、机务管理、财务管理等各项规章制度健全，并按要求归类上墙。董事会和社员大会记录完整全面，财务账目规范。该合作社具有建设起点高、

规模大、服务能力强、带动作用显著等特点。

郑州市夏都农机专业合作社经过几年的发展，取得了可喜的成绩，先后获得全国农机合作社示范社、河南省示范农机专业合作社、郑州市平安农机合作社、新密市明星农机专业合作社等荣誉称号。

二、合作社在农业生产中发挥的作用及主要做法

1、开展土地流转，推进了规模化作业。合作社通过订单作业，逐步实现由分散零星作业向集中规模化作业、由即时流动作业向固定作业、由重点生产环节作业向全程机械化作业的转变，推进了土地规模化作业和土地流转，加快了现代农业建设的进程。合作社共接管流

转土地4811亩、托管土地7000多亩，对土地集约化经营，规模化作业，并采用先进的保护性耕作技术，实现每亩节约成本120元，小麦产量亩增产45.6公斤。

2、推行“订单作业”，促进农机化水平的提高。合作社积极推行“订单作业”和“一条龙”服务模式，提前与周围村庄、农户签订作业合同，及时为订单农户小麦机收、麦秸还田、玉米机播等“一条龙”作业，既提高了全市机械化水平，又加快了作业进度，促进了全市三夏农机化生产。

3、南征北战，成为跨区作业的主力军。三夏前夕，合作社提前考察作业市场，签订作业协议，组建了“跨区作业服务队”，在保证

当地小麦机收的前提下，常年组织小麦联合收割机跨区作业分别赴河南开封、商丘、漯河、许昌、河北定州、天津、山西等地参加小麦机收大会战，得到了当地政府的好评，也增加了自身的收入。

4、积极参与农机化项目，大力推广新机具新技术。合作社积极参与农机化项目建设，承担了新密市保护性耕作技术示范推广项目、机械深松整地示范项目、农机化节水灌溉示范项目等新技术推广应用；推广保护性耕作机具62台（套）、深松机具13台、节水灌

溉设备4台（套），实施保护性耕作面积3200亩，完成机械深松整地作业7500亩，起到了很好的示范带动作用。

5、创新安全管理机制，促进农机安全生产。合作社深入开展“平安农机”创建活动。设立安全室、配备安全员、制定安全制度、设定农机安全活动日、签订安全责任书、配备消防器材、强化安全防范措施。利用合作社的辐射作用，有效开展了安全宣传教育、技术培训、安全隐患排查等活动，驾驶员安全生产意识明显增强，机车技术状况显著

提高，安全监理职能得到有效发挥，合作社机车入户率、驾驶员持证率和年度检审率均达到100%，实现了农机安全生产无事故。

6、多渠道经营，全方位服务。合作社配备了储油、供油设备，开展送油到田间地头服务，方便了机手，降低了成本，减少了机车在往返加油过程中的安全隐患。合作社设立维修车间、配件仓库，为机车提供维修服务。同时开展外协件的生产加工，增加合作社收入。

（理事长：李文泽 13103823668）



新密市洋林农机专业合作社

新密市洋林农机专业合作社位于新密市嵩山大道西段，2007年9月经工商部门注册登记，注册资金1200万元，入社社员38人。荣获全国农机专业合作社示范点、河南省示范农机专业合作社、郑州市先进农机专业合作社和平安农机示范合作社、新密市明星农机专业合作社。

一、合作社整体情况

合作社总占地20000平方米，建有办公培训用房1200平方米，车库棚、维修车间等基础设施近4000平方米，拥有小麦玉米收获

机械12台、大型动力机械30台、免耕播种机、秸秆还田机、旋耕机、深松机等配套农机具100多台（套），机具配套比1:3.1，压块机70台、铡草机70台、各种生产加工设备100多台（套）、储油加油设备1套，总资产5120万元。现有从业人员120人，合作社内部管理规范，制度健全，机具归类存放，维修保养良好，服务设施齐全，安全措施到位，事故控制为零，“三率”均达100%，多种经营面广，经济社会效益明显。

二、业务范围

主要经营农田作业、农机具维修、土地流转，生物质燃料成型机的研发、生产和销售，秸秆燃料和饲料的收购、加工、储运、销售等业务。

三、主要做法及取得的成效

一是积极开展技术演示和产品研发工作。在搞好农田作业，服务农业生产的同时，开展玉米机收、秸秆还田、保护性耕作、生物质燃料模压成型、秸秆压块等农机化新技术的试验示

范。开展生物质燃料模压成型机的研制与生产，参与各种应急生产活动。常年农田作业面积1万亩以上。2014至2015年完成农田作业面积4.86万亩，实现收入170多万元。

二是积极开展土地流转。充分发挥合作社机械数量多、配套极具全、服务功能强、从业人员多的特点，将大批土地捆绑经营。截至目前承接流转土地5289亩，常年固定农田作业面积1万亩以上，实现了农机规模化作业，

减少作业成本，取得了可观效益。

三是积极承担农业部生物质燃料压成型技术示范项目。在全市新建生物质燃料加工点50个，推广应用秸秆压块机50台、铡草机50台，并负责全市50个秸秆收购加工点的管理服务工作和生物质燃料项目的设备供应。

四是发挥好秸秆综合利用龙头企业作用。投入200多万元，购置大型压块设备，对加工点粉碎后秸秆进行收购、加工、装运、销售，形成了从收购、加工、销

售一条龙的秸秆利用新模式。

五是经济社会效益明显。2012年完成农田作业面积4.86万亩。生产加工收购销售饲料燃料5万多吨，实现收入1800多万元，获利300多万元。研制生产的生物质燃料模压成型机和生物质半气化炉等秸秆综合利用新机械，先后获得国家专利5项和郑州市科技进步二等奖。

（理事长：王树森 13838205371）



郑州市文强农机专业合作社

郑州市文强农机专业合作社成立于 2014 年 3 月，合作社位于中牟县大孟镇枣林朱村，占地 3 亩，其中，农机大棚 1200 平米、办公室面积 140 平米，截止目前合作社拥有农机具总台数达到 91 台，拥有农机原值达 325 万元，入社经营土地面积达 6000 亩，年作业服务总面积达 11000 亩。

合作社是以服务社员、谋求全体社员的共同利益为宗旨，入社自愿、退社自由、民主管、地位平等。合作社的经营理念是帮助社员降低生产成本，解决社

员劳动力和资金的不足，为社员提供一切生产资料、农业科学技术和农产品销售渠道。重视对社员（机手）的学习培训，先后购买各种实用书籍 300 多册、年举办学习交流培训班 3 次，不断加强合作社的规模化、标准化建设，注重提升合作社的内在能力，提高合作社的市场竞争力。

合作社率先在全县推广小麦免耕播种机，小麦免耕播种机的优点一是直接播种，节约农机费用；二是种肥同播，减少人工劳动。新农机具的使用和推广大大

提高了小麦的分蘖率和抽穗率，也提高了亩产的产量。

2015 年 6 月到了小麦收割的时候，合作社组织小麦联合收割机、小麦运输车 and 玉米种肥同播的穴播机，完成小麦收获后直接播种玉米，为农户节约收种时间。小麦收割后直接拉到合作社收购，农户只需跟着小麦运输车辆到合作社过磅、核算，扣除小麦种子款和收割费后直接领走卖粮钱。

2015 年秋季合作社又对本社小麦联合收割机改装，加装玉米



籽粒收割台，改装后进田作业一次成功。为使收获的粮食便宜贮存，又购进配套了六台谷物烘干机，为大面积推广种植籽粒收玉米奠定了基础，开创了中牟县玉米籽粒收割及玉米烘干的先河。解决了困扰群众多年来秋收季节雨水过多、玉米容易发霉变质的

老大难问题。

为逐步改善耕地质量，降低农业生产作业成本，近年来，合作社大力推广深松整地技术，充分利用秋收后的农闲期，积极开展土地深松整地作业，发挥了主力军的作用，引领土地深松技术的推广，为来年的丰收打下基础。

新型的合作运营模式为农民社员带来了实惠，不但降低了生产成本，减少了经营支出，而且还降低了劳动强度，提高了经济效益，用老百姓的话说，“加入了合作社既省力、省时、又省钱。”

（来源：农机局）





一位围绕农业 全程服务的新农人

——荥阳市新田地种植专业合作社理事长李杰

李杰大学毕业之后，曾经服务过多家快消品企业，担任过济宁市 YBC 职业导师，是河南省优秀民建会员。2010 年作为民建会员下乡调研过程中，发现家乡大田作物依然是一些常规小麦品种，而强筋小麦的种植面积几乎为零。看到这个机会后，这个从农村走出来的年轻人，态度坚决，下定决心，回到家乡去创业。

万事开头难

2011 年 3 月 26 日，联合 6 个农户在荥阳市高村乡成立了新田地种植专业合作社。由于没有种植经验、农户数量太少、土地面积不足 200 亩、绝大多数农民根本不相信，合作之路变成了蹒跚之途。但是，李杰没有被困难

吓到，连续开了几次成员大会，总结目前的现状和未来的发展方向。

选择品种力求保障高产和优质两个指标，这是土地增收，农民增效最直接的途径。李杰开始带人多次到国家小麦工程技术中心和河南省农科院咨询，通过向郭天才主任、崔金梅教授、刘万代教授、李继军博士请教学习，最终选择了被称为中国强筋之王的新麦 26 品种，玉米则选择郑单 538。

榜样的力量是无穷的，李杰深知这个道理。2011 年 6 月在高村做了一个郑单 538 的高产攻关示范方，通过科学的田间管理，当年每亩平均玉米超过 1500 斤，这在荥阳市大田种植史上是一个

非常不错的数字。李杰也是在当年 11 月 11 日召开了第一届棒子（玉米）王大赛，组织周边的农户拿着玉米棒子来参加比赛，通过对比、讲解、高产、示范、宣传等多种方式的展示，主推品种获得了当地农民的好评和认可。

发展才是硬道理

到 2011 年底，合作社成员突破 50 户，带动社员已经达到 400 多户，土地面积也增长到 2000 多亩。2000 亩的新麦 26 的出路何在，成了李杰的心头病。于是他北上河北大名，南下驻马店、信阳，东至开封、商丘，西到洛阳、三门峡，走访了将近 30 多家面粉厂，最终和开封天丰面业有限公司签订第一年的供货合

同，每公斤高于市场价 0.2 元。但是湿面筋含量、沉降值、稳定性这三大指标必须满足企业要求，标准化生产的要求又摆在了合作社面前。在李杰的带领下，经过合作社成员会议，开始着手打造“统一采购生产资料、统一种植、统一田间管理、统一学习培训、统一机械收割、统一回收粮食”的六统一的运作模式。到 2012 年三夏，2000 多亩新麦 26 产粮达 240 多万斤，平均亩产突破 1200 斤。在实现土地增收的同时，迎来了发展的第一个高潮，成员在 2013 年初达到 203 户，带动社员将近 2000 户，辐射土

地面积逾 6000 亩。

农业发展，模式很重要

大田生产不确定性因素多，风险高，规避风险成为合作社发展中的首要任务。李杰开始重新审视过去三年的利与弊，做出了两个大胆的决定。一是淘汰部分现有合作单位，重新制定标准甄选合作企业；二是保持合作社原有优势合作模式，增加新的运作模式。

采取货比多家、精挑细选的方式，最终选择了湖北新洋丰肥业股份有限公司、南京红太阳集团化工有限公司、河南省秋乐

种业有限公司、新乡九圣和种业有限公司等作为合作社的采购单位，并同时以产品县级代理的方式形成合作。一方面上述企业都是上市公司，产品的品质有了足够的保证；二是以代理的方式最大程度降低了采购成本；三是通过合同代理制、服务制的方式，最大程度上化解了农业风险，并能够提供作物全程解决方案。

同时，与河北五得利、荥阳博大挂面、天地人面粉、中粮海嘉面粉、益海嘉丽等 30 多加面粉企业，与泰国东方正大、郑州广安饲料等 20 多加饲料企业的长期合作，从根本上保证了合作





社优质粮食的高价销售。

李杰依据三年来对农村和大田作物的了解，重新对合作社进行定位，将新田地打造成一家集粮食的“产前、产中、产后”服务为一体的合作经济组织。

订单式的服务模式 同 30 多家面粉厂、20 多家饲料厂、西峡宛西制药厂等形成合作，有效的规避了农业经济“合成悖论”的原理（经济作物价格一年低、一年高的现象），杜绝了“萝卜哥、白菜哥”现象。全面降低了农作物的市场销售风险，极大的提高了小麦、玉米大田作物的单位价格（小麦高市场价 0.1 元，玉米高市场价 0.1 元）。在 2015 年迎来了合作社发展的第二个高潮，在荥阳市新麦 26 的种植面积达到 4 万余亩，宇玉 30 的种植面积已经达到 5 万余亩，年生产粮食达到一亿斤以上，带动社员数量达到 10000 多户，真正实现了粮食增产、农民增收，起到了良好的示范带动作用。

托管式服务模式 针对荥阳高村七组，农村剩余劳动力多是老弱病残，但又不愿意流转土地的农户，合作社将他们的土地托管，由合作社来完成从种到收的全过程。目前托管 400 多亩地，共涉及成员 80 余户。

全程社会化服务

在李杰带领下，目前，合作社成员 203 户，社员 10000 多户，土地面积 5 万多亩，数量的增长必然会带来管理上的困难，如何展开对成员的服务？如何形成规范的社会化服务？

曾经为食品工业服务 12 年而积累的工作经验告诉李杰，如何用工业化的模式、生产标准化的模式，既提高效率，又降低人工成本，为粮食作物的“产前、产中、产后”服务保驾护航，是摆在合作社面前的一个重要问题。

在 2015 年初，李杰在全国首创合作社服务平台—农业生产要素车间（农业生产要素工厂），

每个生产要素车间配备车间主任一名，负责在生产要素车间内粮食作物“产前、产中、产后”的社会化服务工作。目前，已建设 40 个村级生产要素车间，计划 2016 年底达到 100 个，2017 年完成荥阳市村级网络全覆盖。

为了保证各农业生产要素车间顺利运作，合作社为社员提供了强力的社会化服务后台保障。

农业生产资料 由合作社统一采购到仓库，然后分流各生产要素车间；对于农业生产要素工厂，采取是厂家直达的方式，一方面保证一流的品质，一方面降低了采购成本和物流成本。

测土配肥 合作社与河南省农科院土肥站、河南农业大学土肥学院、荥阳市农委土肥站、湖北新洋丰肥业共同组建高村乡测土配肥站，由高村区域中心站提供测土壤成分的仪器，通过专家分析，合作社各生产要素车间，负责落实并发放测土配肥卡、测土配肥示范牌，免费为成员做测土配肥的服务，一方面减少了化

肥过量使用造成的面源污染，一方面又针对性的施肥，降低了投入成本。

农作物种收 合作社和马沟农机合作社、荆寨农机合作社、牛口峪农机专业合作社形成纵向联合，可支配 200 多台农业机械，统一调动耕、种、收、割。由各生产要素车间每亩给予农户耕地

补贴 10 元、播种补贴 10 元、收割补贴 10 元，基本解决了机械化、规模化作业问题。合作社计划 2016 年新建一家新田地农机服务公司，全方位为农业生产要素车间提供农业机械服务。

航空植保 合作社拥有 2 架多旋翼、2 架单旋翼无人植保机，与安阳全丰公司共建了一支 10 架无人机植保队伍，对农作物进行统防统治，单天作业面积可达 4000 多亩。

技术平台 合作社组建有省级科技特派员队伍、教授专家农艺师队伍，为高标准良田建设提供了有力的技术保证。合作社建设有两个技术信息服务平台，一个是科技部粮食信息荥阳服务站，一个是全国中原惠农信息服务港荥阳服务站，可以在线视频诊断农作物病害，也可以随时了解全国粮食作物的价格及变化趋势。

2013 年，合作社建设 2000 吨周转仓库一处，主要用于成员

的粮食晾晒及周转。2014 年租赁 1500 吨直筒仓 10 个，用于生产要素车间（工厂）的小麦收储保存。与面粉企业签订代收储合同，用于粮食收购的资金由面粉厂来提供，在合理的价格区间出售。一方面有效解决了合作社融资难的问题，另一方面有效的提高了粮食售价。

合作社在理事长李杰的带领下，通过农业生产要素车间平台的运作，在荥阳市基本建成了农业全程社会化服务体系，既完成了传统小麦向优质强筋小麦的转型，又全面实现了优质小麦的规模化生产，实现了“土地增收，农民增收”。

在李杰理事长和全体成员的共同努力之下，合作社先后被评为荥阳市十佳合作社、郑州市十佳合作社、河南省优秀涉农企业、国家级合作社示范社、全国优秀合作社等荣誉称号。

（来源：信息中心）





合作社里建支部 党员带着社员富

中牟县春峰果蔬专业合作社成立于2005年，成员农户367户，注册资金100万元，现拥有固定资产260余万元，草莓生产基地2200亩。合作社党支部于2007年9月成立，现有党员16名，入党积极分子5名。

一、党员带头富，群众增收

“跟着合作社干，家家有钱赚，跟着支部走，产销不用愁，草莓合作社党支部成了我们的‘主心骨’，生产中出现的很多问题，党支部会及时帮助我们解决。”这是种植户的心声。

作为联系基地和市场之间的服务性社会中介组织，群众对合

作社党组织的期望更大，既希望支部搞活流通、销售草莓，鼓起成员们的“钱袋子”，又盼望能

送科技、送培训、送帮扶，提高产业发展的科技含量。春峰合作社采取“支部+协会”的方式，



在合作社里建支部，并打破常规，依据党员自身优势，设置了技术服务组、资金协调组、销售服务组，实行党小组带动党员，党员帮群众，充分发挥党支部的战斗堡垒和党员先锋模范作用，推动产业发展。为了让社员及当地农民体会到抱团经营、共同发展的大势所趋，合作社党支部组织全体党员向周边农民宣传合作社的运作模式及技术支持，让周边农

民向合作社靠拢，让合作社成员真正了解合作社，周边农民想加入合作社，并实实在在的体会到合作社给他们带来的增收效益。

二、搞好三服务，品牌闯销路

春峰合作社坚持以市场为导向，把增加社员收入作为最终落脚点，重点为社员做好产前、产中、产后服务，在党支部的带领下为社员搭建产业服务平台，合

作社围绕发展草莓产业，引导农民走向市场，通过多次开展技术培训，积极为社员搞好服务，开拓销售渠道，促进了社员增收。

2011年，合作社党支部经过多地考察，决定从北京引进了红颜、章姬等新品种，对原有品种进行对比试验，这种草莓以形美、色艳、汁多及清甜芳香而著称，市场售价也远远高于现在所种植的品种。合作社党支部为确保社员种植成功，合作社统一组织购苗，组织开展培训，在合作社内部培养技术能手。通过努力新品种种植成功，促进社员增产增收，受到广大社员的一致好评。

在党支部的带领下，合作社积极打造草莓品牌，2006年1月注册了“春峰”牌商标，以品牌开拓市场、占领市场，向品牌要效益。2006年4月草莓通过了农业部无公害农产品质量认证。2007年10月“春峰”牌草莓被





评为河南省名牌农产品。2012 年通过国家绿色食品认证，这是河南省首家拿到草莓绿色食品证书的合作社。最终，实现了合作社党支部“技术帮扶，助农增收，抱团创业，共同致富”的产业发展之路。

三、党员帮带困难户， 相互合作共致富

春峰合作社党支部以建设服务型党组织为行动指南，以服务社员为目标，建立党员、会员帮带困难户的帮扶联户制度，要求支部每名党员与贫困户结成帮扶对子，帮助贫困户解决生产、生

活困难。目前，已有 12 户贫困户在合作社党支部党员的扶持下实现了脱贫。为解决群众发展草莓生产缺少启动资金的问题，合作社党支部积极与农村信用社协调，采取党员联保方式为社员贷款 600 多万元，解决了建设资金不足的问题。合作社支部积极争取资金，努力改变生产条件，共筹集资金 60 万元，为社员新打机井 20 眼、新修道路 2000 米、架变压器 1 台、铺设地埋电缆 2800 米，投资 50 万元新建办公室、质量安全检测室，农药管理室、多媒体培训室，投资 123 万元新建 840 立方米预冷库、1200 平方米室内草莓包装车间。2010—2014 年共为社员争取由政府补助新建了 1787 座钢构大棚，扩大春峰合作社发展规模，

提高了设施农业抗风险能力，草莓生产设施得到有力的提升。靠科技创业，凭实干兴业，探索出了一条草莓兴农的示范之路。

如今，在党支部的带动下，合作社不断上规模、上台阶，合作社草莓被农业部国家绿色食品办公室认定为绿色食品，“春峰”牌草莓评为河南名牌农产品。合作社先后被命名为“郑州市农民专业合作社百强社”“河南省首批示范农民专业合作社”“河南省农民专业合作社优秀社”“国家级示范农民专业合作社”，多次被中牟县委、县政府评为“先进农民专业合作社”，2009 年被评为“河南省农业生产示范基地”，2012 年被中国科协、财政部评为“全国科普惠农兴村先进单位”。各大媒体先后对合作社进行过采访报道。合作社理事长李峰被推选为河南省第十一届、第十二届人大代表、中牟县第十三届人大常委会委员。

（理事长：李 峰 13592521157）

12316 三农热线



登封 138****7296 问：种植地黄怎么选地整地？

答：选择地势较高、向阳、土层深厚、肥沃疏松、排水良好的沙质壤土作为种植地。春种在头年冬初进行翻地，使土壤充分风化过冬；秋种宜在早造作物收获后进行翻地，翻深 40 厘米左右。在种植前再进行翻地 1 ~ 2 次，每 667 平方米施厩肥、草木灰等混合肥 3000 千克作基肥，然后浅耙 1 次。起宽 120 厘米的高畦，并将畦面整平。



登封 138****0448 问：早春大棚西瓜怎么施肥？

答：由于地膜进行全覆盖，追肥相对困难，故在定植前须施足基肥。基肥以饼肥、家畜肥、土杂肥、硫酸钾复合肥等迟效肥为宜，但须经过发酵，速效肥少施。浇水、追肥采用膜下滴灌，即在盖膜前距定植行 50 厘米处放置滴灌管，肥料经发酵、浸泡、过滤后进行滴灌，有利于保护西瓜藤叶及果实。



中牟 155****1251 问：黄花菜选种有什么要求？

答：选择生长健壮、无病虫、栽植 5—8 年的黄花，初花期每个花薹上留 5—6 个粗壮花蕾不采摘，让其结果，留作种子。其余花蕾继续采摘，作为商品出售。采种用的黄花初花期每隔 7—10 天喷 1 次氨基酸 2000 倍液，喷 2—3 次，待蒴果成熟，顶端稍裂口时，摘下脱粒。种子要放在通风干燥处，妥善保管。



登封 139****3068 问：如何鉴别农药失效？

答：1、粉剂农药的鉴别

(1) 直观法：如果外表明显受潮，药粉成团结块，药味不浓或有其他霉酸异味；或用手捏湿气较重，用力捏捻成团，表明此药基本失效。

(2) 溶解法：取可湿性粉剂农药 30g，放入玻璃容器中，先加少量水调成糊状，再加足 150 g 清水搅拌均匀，静置观察。未变质的农药溶解性能好，悬浮粉粒数量少，且沉淀速度慢；反之，如沉淀很快，粉粒大且成团，说明农药已经变质失效。

2、乳剂（油剂）农药的鉴别

(1) 直观法：瓶装乳剂（油剂）农药，静置后，如果浑浊不清或油水分层，并有沉淀和悬浮絮结，说明药剂已经失效。

(2) 热溶法：把已有沉淀的瓶装农药连瓶放入湿水中，温热 1 小时后，若沉淀物慢慢溶化，说明农药没有变质；若沉淀物很难溶化或不溶化，说明已基本失效或完全失效。把有分层农药的药瓶用力振荡，静置 1 小时，如不再分层，仍可使用；若再出现比较明显的分层，则不能使用。

(3) 稀释法：取 1g 乳油农药，加水 100g，充分搅拌后静置 1 小时，如表面无乳油，底部无沉淀，稀释液呈均匀的乳白色，说明药性良好，如底部有沉淀，水油分层，表明药已失效。



新郑 138****6371 问：怎样留取芹菜种？

答：以老根留种为好。在秋芹菜冬季收获时，选反叶柄长、宽大而肥厚，纤维少，叶片大且集中在上部，腋芽不发育，无分蘖，植株生长健壮，无病虫害，具有本品种特性，单株产量多的植株作为种株。切去种株上部叶片，只留 17~20 厘米的叶柄，2~3 株为一簇，按行距 50~60 厘米，株距 30 厘米的距离栽植于露地或阳畦中，冬季注意防寒，第二年春开始生长，因芹菜分株力强，生长初期浇水施肥要适当，以免徒长。开花后要及时浇施肥水，施速效性磷肥和氮肥，使植株健壮种子饱满。芹菜的花期长，花序发生先后不一，为了保证种子质量，应分期采收，一般每亩可收种子 75~100 公斤，老根留种，种性纯，种子饱满。不能越冬的地方，也可窖藏种株越冬后栽植采种。



登封 138****4011 问：空心菜如何施肥？

答：空心菜对土壤要求不严，但以水肥充足、保水保肥力强的土壤较为有利。空心菜蔓叶迅速生长，需肥量大，耐肥力强。肥水充足，可获优质高产，但留种地要控制肥水，否则易徒长不开花。空心菜的基础肥以土杂肥、粪肥为主，每 667 平方米用量 600~800cm 时开始追肥，用 10% 人粪尿浇施，7 天 1 次，浓度逐步增至 30%，每次摘后要进行 1 次追肥。

