



竹外桃花三两枝
春江水暖鸭先知
正是河豚欲上时

苏轼《惠崇春江晚景》
竹外桃花三两枝，
春江水暖鸭先知。
蒌蒿满地芦芽短，
正是河豚欲上时。

准印证号：[审郑州连] 00013号
印 数：2000册



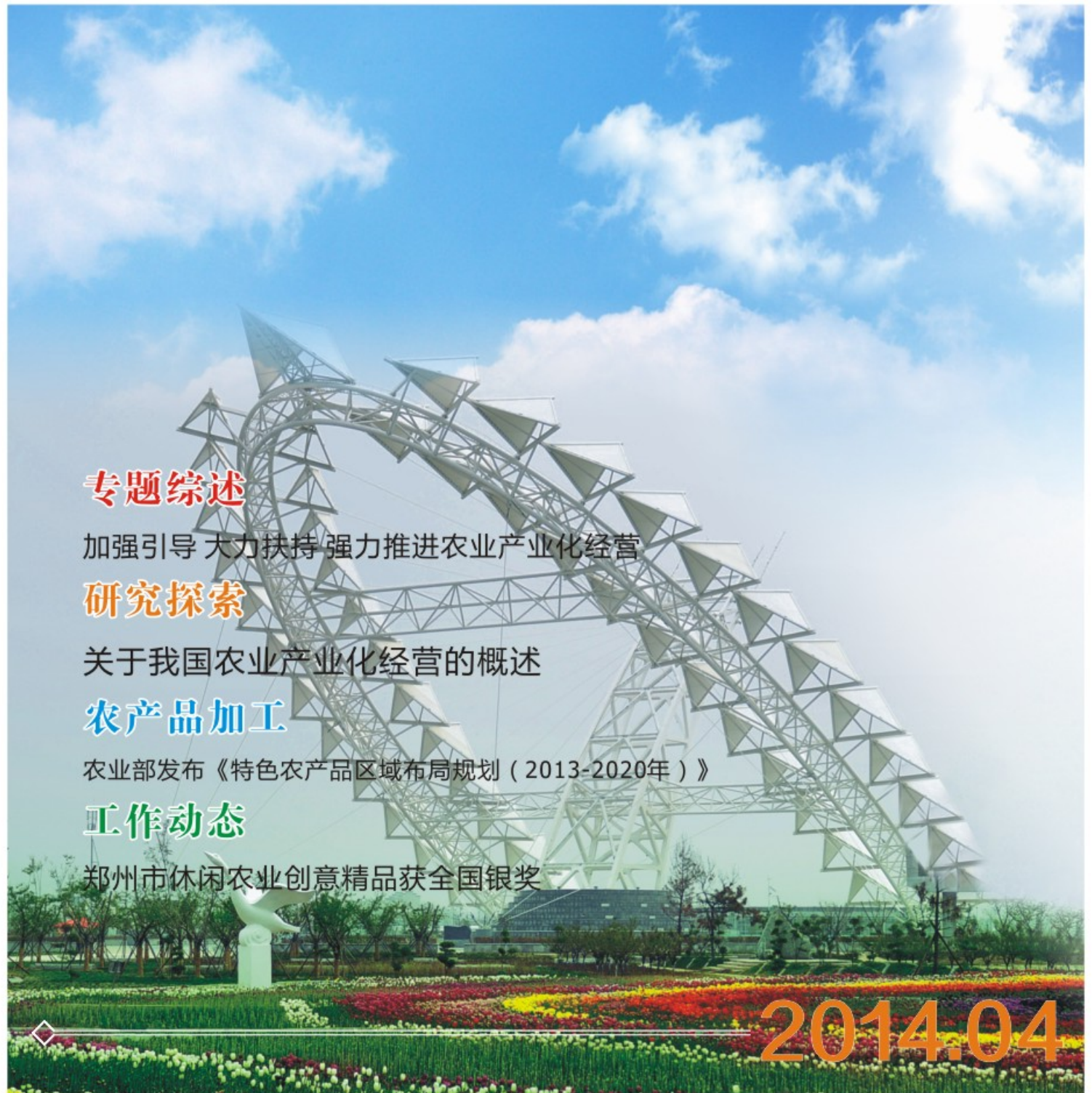
郑州市农业农村工作委员会主管

郑州农业

Agriculture of Zhengzhou

农业产业化
专刊

内部资料 免费交流



专题综述

加强引导 大力扶持 强力推进农业产业化经营

研究探索

关于我国农业产业化经营的概述

农产品加工

农业部发布《特色农产品区域布局规划（2013-2020年）》

工作动态

郑州市休闲农业创意精品获全国银奖

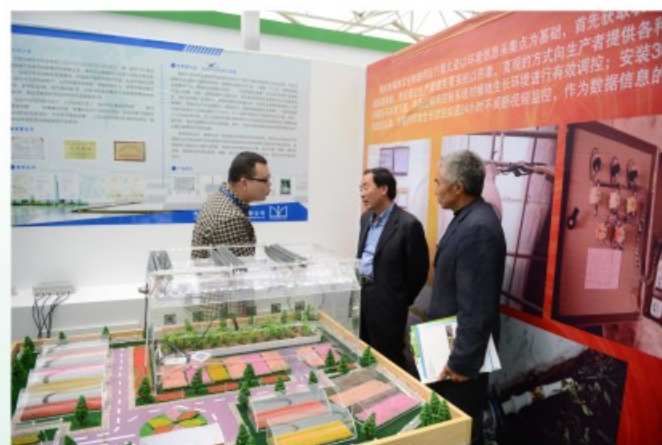
2014.04



首届郑州中牟·国家农业公园嘉年华开幕式



省辖市正市长级领导干部王林贺视察展馆(右二)



市民参观



农科快轨馆



农科快轨馆

简介

好想你枣业股份有限公司企业

好想你枣业股份有限公司创建于1992年，位于红枣之乡、炎黄故里——河南省新郑市，占地面积260亩。公司注册资金14760万元，总资产16亿元。公司分别在河南新郑、河北沧州、新疆若羌及阿克苏红枣主产区建设有原料采购、生产加工基地，现已拥有六家全资子公司和1家非控股子公司，产业链延伸至种苗培育、红枣种植、红枣加工、销售、特色旅游等与红枣相关的广泛领域。

近年来，公司获得国家农业产业化重点龙头企业、全国重合同守信用企业、全国农产品加工出口示范企业、国家级观光工业旅游示范企业、全国食品安全示范单位、河南省知识产权优势企业、全国免洗红枣国家标准制定单位等多项荣誉，公司“好想你”“枣博士”商标被认定为中国驰名商标。



把握机遇 准确定位

全力推动全市农业产业化经营实现新跨越

郑州市政协副主席、市农委副主任 李新有

农业产业化是我国农村改革发展的重要产物，是继家庭承包经营制度之后的又一次农业经营体制机制的重大创新。多年来，党中央、国务院高度重视农业产业化，各地区、各部门大力支持和推动农业产业化，使农业产业城市化从产生到发展到提升始终保持强大活力、呈现快速推进势头。新世纪以来，特别是党的十六大以来，农业产业化与我国农业农村经济一道进入了发展“黄金期”。中央明确提出“扶持农业产业化就是扶持农业，扶持龙头企业就是扶持农民”，不断加大对推进农业产业化的扶持力度。各级各部门不断完善扶持政策，积极推动组织模式创新，全面提升农业产业化发展水平，为巩固发展农业农村经济好形势做出了重要贡献，为促进农民致富增收提供了有力保障。

对于作为河南省省会、在中原经济区建设中担负“挑大梁、走前头”光荣使命的郑州市来说，农业产业化工作当仁不让地走在了全省前列。近年来，在市委、市政府的正确领导下，在社会各界的关心和支持下，郑州市农业产业化经营发展取得了显著成效，在基地建设、科技研发、精深加工、品牌培育及带动农户等方面均取得了长足进步。农业龙头企业作为农业产业化经营的组织者、带动者和市场开拓者，内联千家万户，外接国内外市场，在推进我市传统农业向现代农业转变、加快农业现代化进程方面做出了重要贡献。截至2013年底，全市涉农企业达到近900家，其中，国家级、省级、市级农业产业化龙头企业分别达到13家、56家、425家，上市企业5家，在全省排名居首；全市农产品加工型龙头企业实现销售收入突破500亿元；各级、各类龙头企业已建立标准化、集约化农产品生产基地160余万亩，其中无公害种植基地130万亩，带动本地及外地近百万农户收益。

2014年，在党的十八大和十八届三中全会精神的指引下，伴随着中原经济区和郑州航空港经济综合实验区上升为国家战略的重大历史机遇，郑州市农业产业化经营发展迎来了新的春天，社会各界对郑州市农业产业化发展也寄予了更多的期望。按照规划，到2020年郑州市将被打造成全国重要的农业产业化核心增长极、全国农业产业化经营转型升级示范区、发展涉农服务业先行区、全国重要的农业产业化助推新型城镇化先导区和全国农业产业化经营体制机制创新试验区。

蓝图已绘就，奋进正当时。在下一个阶段，我市将按照推动城乡发展一体化的战略部署，以发展现代农业和促进农民增收为目标，以科技进步为先导，以市场需求为坐标，加强农业产业链建设，推动龙头企业集群集聚，完善利益联结机制，增强辐射带动能力，推动全市农业产业化经营水平迈上一个新的台阶，为加快郑州现代都市农业发展作出应有的贡献。

2014年4月 第四期

郑州农业

ZHENG ZHOU AGRICULTURE

2014年第4期
【总期28期】

名誉顾问: 吴天君 马 懿
顾 问: 王 璋
编委主任: 杨福平
编委副主任: 周 铭 周亚民
编委成员: 楚万青 李新有 秦土旺 董 锐
马占军 吴 蒙 宋俊英 张玉成
张予红 曹东坡 时庆华 陈 庆
张晋科 刘 颖 栗进朝 郭 竞
杨万友 李书立 马书跃 张晓影
符建伟 王朝伦 宋东甫 吕红伟
纪灿离 陈 阳 吴营昌 杨占朝
陈俊伟 牛河钧 朱德坤

主 编: 陈 阳
副 主 编: 樊会丽 王 柯 许 刚
责任编辑: 张 琰
编 辑: 白雅利 符超强 刘晓晨
时可待 刘 璐
美术编辑: 王 超

主管单位: 郑州市农业农村工作委员会
主办单位: 郑州市农业信息中心
负责人: 陈 阳
地 址: 郑州市淮河西路56号
邮政编码: 450006
电 话: 0371-67170759
电子邮件: zzsnnwxx@163.com
出 版: 郑州市农业信息中心
印 刷: 河南蓉泰印刷有限公司
地 址: 郑州市二七区长江路128号附1
联系电话: 0371-66930069
监督电话: 0371-69095835
发送范围: 系统内部
准印证号: [审郑州连]00013号
印 数: 2000册

Contents 目录



专题综述

- 04 加强引导 大力扶持 强力推进农业产业化经营
- 08 以都市农业为目标 以农业产业化为载体 努力开创农业结构调整工作新局面



规划与展望

- 10 《郑州市农业产业化经营发展规划(2012~2020)》摘要



研究探索

- 15 关于我国农业产业化经营的概述
- 21 浅议郑州市农业产业化经营发展所经历的几个阶段
- 23 农业产业化的创新路径
- 25 加快构建新型农业经营体系



农产品加工

- 27 农业部发布《特色农产品区域布局规划(2013-2020年)》
- 28 推进农产品加工业加快发展
- 29 以品牌引领推动农产品加工业转型升级
- 30 国内肉类加工机械企业异军突起 市场潜力不可小觑



产业化集群

- 32 关于农业产业化集群的几个重要论点
- 33 省、市关于扶持农业产业化集群发展的政策简述
- 36 河南农业产业化集群百花竞开
- 40 壮大龙头企业 延伸产业链条 强力推动农业产业化集群持续健康发展



行业动态

- 42 我省绿色生态农业产业链日渐成熟 “绿色产业”为百姓健康保驾护航
- 43 平价蔬菜商店惠民赚钱两不误
- 44 中国生猪养殖产业面临新一轮洗牌



企业风采

- 45 思念: 做安全食品 做速冻行业佼佼者
- 47 受三公消费禁令冲击 好想你转型健康休闲零食
- 48 雏鹰农牧: 打造全产业链树立行业标杆
- 50 新农业 九州瑞阳让理想照进现实
- 52 花花牛, 河南乳业的翘楚
- 54 郑州金色蜂业有限公司——河南蜂业领跑者
- 55 花誉满天下 芬芳溢中原



工作动态

- 56 郑州市休闲农业创意精品获全国银奖
- 56 郑州市农林科学研究所“科技与兰花”科普展示区荣获第二十四届中国(郑州)兰花博览会最佳景观三等奖
- 56 首届郑州中牟·国家农业公园嘉年华开幕



县区风采

- 57 二七区农委“三个强化”做好春季麦田管理工作
- 57 管城区组织开展特色精品观园观摩活动



12316 热线



本期封面: 中牟·国家农业公园领头雁广场
协办单位: 郑州市农业产业化办公室
郑州市农业技术推广中心
郑州市农业产业化经营龙头企业协会

声 明
凡资料作者, 文责自负。对于侵犯他人版权或其他权益的文字、图片稿件, 本资料概不承担任何连带责任。

本刊网站: <http://www.sdnw.gov.cn>
投稿邮箱: zzsnwxx@163.com
图文传真: 0371-67170759

加强引导 大力扶持 强力推进农业产业化经营

一、郑州市农业产业化经营发展取得的成效

近年来，我市通过贷款贴息、带动示范奖励等，加大对龙头企业的扶持力度，培育壮大了一批龙头企业，助推了速冻食品等一些主导产业的兴起，企业带动能力有了很大提高，农户增收明显，我市农业产业化经营水平有了很大提高，农业产业化经营发展取得了显著成效。具体表现在以下几个方面：

1、农业产业化经营队伍不断壮大。近年来，我市农业产业化经营组织发展迅速，市级龙头企业数量逐年增长，同时涌现出了一批在国内有较大影响力的国家级和省级重点龙头企业。在各级有关部门的积极推动和各项优惠政策的大力引导下，越来越多的涉农企业投入到农业产业化经营的队伍中来。截至2013年年底，全市规模以上农业产业化经营重点龙头企业总数已达到425家，其中国家级龙头企业13家，省级龙头企业56家，国家级、省级龙头企业数量在全省排名居首。425家龙头企业中有加工型126家、种植型92家、养殖型111家、流通型47家、市场带动型9家、综合

型35家、涉农服务型5家。各类龙头企业百花争艳、群龙共舞，有效地加快了全市农业发展方式转变，带动了农民致富增收。

2、企业实力明显增强。2013年，全市经认定的126家加工型龙头企业实现销售收入507亿元，同比增长7.9%。三全、思念公司的饺子、汤圆、粽子等速冻食品的产销量分居全国速冻食品行业第一、第二位；金星集团啤酒产销量达120万吨，连续5年居全国第四位；枣制品生产企业好想你公司产量居全国同行业第一位；方便面生产企业白象集团和天方集团产量分别位居全国同行业第三位和第十二位；金苑面业拥有全国最大的生产线，日加工小麦2600吨。随着实力不断增强，我市龙头企业已逐步向上市之路迈进，三全、思念、雏鹰、好想你等公司已分别在海内外成功上市，白象、广安、金苑等国家级龙头企业的上市工作也正在筹备之中。

3、主导产业渐成规模。市区北部以三全、思念为主体的速冻食品工业园，产品市场占有率达到50%

以上，成为全国重要的速冻食品加工基地；马寨食品园区以东方集团的食品机械加工为龙头，集中了方便面、小食品、速冻食品等生产企业；以新郑薛店为主体，机场加工区、孟庄镇为补充的中原食品工业园区，

1、加强组织领导，健全工作机制。郑州市委、市政府1999年就成立了由财政、工商、税务、农业、林业、科技等多个部门为成员单位组成的郑州市农业产业化经营领导小组，主抓农业的市委副书记担任组长，市人大、政府、政协相关领导担任副组长，并在郑州市农委设立领导小组办公室，负责全面统筹协调全市的农业产业化经营工作。郑州市四大班子中的主要领导也经常深入到龙头企业和种养基地进行调研、视察、指导，有力地推动了农业产业化各项工作的顺利开展。为更好地推进工作，市农委设立农业产业化办公室作为专业处室，并在农委下属农业技术推广中心成立了财政全



供事业单位“农业产业化工作站”，健全了组织，加强了力量。

2、制定优惠政策，突出扶持重点。近几年，郑州市相继下发了《关于扶持郑州市农业产业化经营重点龙头企业的通知》、《郑州市农业产业化经营龙头企业认定和运行监测管理办法》、《郑州市农业产业化经营贴息资金使用管理办法》、《关于增加农业投入提高农业综合生产能力的意见》等重要文件。2008年，为进一步适应农业产业化发展势头，郑州市政府出台了《关于强力推进农业产业化经营的意见》。根据文件精神，从2008年起，市财政对龙头企业贷款贴息额度由原来的500万元追加到1800万元；同时，每年安排500万元资金，对与农户建立起良性利益联结机制、带动农户能力强的示范性龙头企业给予奖励。各项惠农政策的制定和落实为我市农业产业化经营和农业龙头企业的发展起到了巨大的推动作用。2012年郑州市出台了郑州市委、郑州市人民政府《关于扶持农业龙头企业做大做强加快农业产业化经营助推新型城镇化建设的意见》（郑发〔2012〕5号），从2012年起，市财政每年安排农业产业化专项资金9300万元，对农业龙头企业加大扶持，重点是贷款贴息和奖励补助，帮助企业做大做强，促进农业产业化项目建设，助推新型城镇化建设。

3、加强宏观引导，提供优质服务。在实施农业产业化经营中，郑州市委、市政府采取了一系列行之有效的措施来加快农业产业化发展的步伐。一是放手集中了白象集团、统一集团、四季胖哥等近百家食品加工企业，该园区2012年实现销售收入近百亿元。

4、农业产业化集群建设成效显著。近两年来，我市坚持按照“规模种养、就地加工、产销衔接、品牌发展”的布局思路，大力培育农业产业化集群，不断完善农业发展的产业链、利益链、组织链、服务链，有力促进了优势主导产业的整合优化和特色产业的规模壮大。截至目前，全市已有11个农业产业化集群通过省政府认定，这11个集群2013年实现总销售收入430亿元，集群内企业总数达91家，平均每个集群的企业数8.3家，集群带动农户数量29.2万户，促进农民增收近40亿元，集群的集聚效应初步得到显现。

5、休闲农业持续发展。在细化目标责任、确定培育主体、明确提升方案的基础上，围绕休闲农业制订了考核验收标准和保障措施，为全市休闲农业持续健康发展创造了有利条件。2013年，重点培育提升了登封市三王庄村等10个休闲农业特色村、荥阳市百顺梨园等30个休闲农业庄园和100个农家乐示范户，启动建设了二七区樱桃沟休闲农业综合示范区。截至2013年年底，全市登记在册的休闲农业园区（农庄）已达139家，休闲农业特色村28个，农业节庆活动26个，农家乐示范户411个；休闲农业带动农民就业达3.05万人，年接待816万人次，年综合收入突破10亿元。休闲农业的发展有效拓展了农业功能、拉长了产业链条、促进了农民增收。

二、主要做法



发展民营经济，引导民营经济积极参与到农业产业化经营中来，使二者有机地结合起来，相互促进，相得益彰；二是引导农业龙头企业树立“立足农业、富裕农民、繁荣农村、服务社会”的经营理念，积极带动农民致富；三是引导农业龙头企业更新观念，提高经营管理水平，不断增强市场竞争力；四是引导企业建立自身的科技研发机构，加快自主创新，提高产品的科技含量。在服务方面，全市各部门千方百计在技术、资金、人才、物资、信息等各方面为农业产业化经营提供优质服务，并组织专业技术骨干力量，深入到生产企业和田间地头，帮助解决生产经营中的技术难题。2008年郑州市成立的“郑州市农业产业化经营龙头企业协会”更是为企业提供了一个加强沟通、资源共享、互惠共赢的平台。

4、大力发展农产品加工业，培育农业优势产业。发展农产品加工业是推进农业产业化发展的基础，通过农产品的多次加工增值，不仅能大幅度提高农产品的附加值，而且能够促进农业结构调整、农业增效、农民增收，同时还能带动相关产业发展，促进农村富裕劳动力转移。市政府进一步整合扶持资金，重点对农产品加工企业的技术改造、新技术开发等重大项目进行扶持；鼓励和扶持发展优势农产品加工业，积极引导社会资金投入农产品加工业中来，建设一批具有核心竞争力的农业产业化龙头企业集群，把郑州建成中原地区农产品加工区域中心，带动郑州市农村经济的发展。

5、依托现有龙头企业，提高行业整体水平。依托现有企业中的龙头，通过以大带小，促进中小企业的快速发展，促进全市产业化水平的提高。其中，速冻食品行业，依托三全、思念、云鹤等企业，改良配方、改进工艺，不断适应消费结构升级需要，打造全国速冻食品生产基地。啤酒行业，依托金星等企业，加大科研开发力度，开发科技含量高、附加值高的产品。面粉加工行业，依托金苑、海嘉等企业，加快专用面粉与传统主食品的融合，提高精深加工能力。方便面行业，依托白象集团、天方集团、统一集团等企业，不断开发新产品，加快向多品种、营养化、高品质方向



发展。乳制品行业，依托花花牛乳业、山盟乳业等企业，建设奶牛畜牧生产基地，引进战略投资者，推动产业整合和规模扩张。养殖行业，依托雏鹰、鸿源鸭业等企业，提高科学养殖水平，扩大养殖规模，建立屠宰加工基地，延长产业链。

6、培育农业产业化集群，推动农业产业整合壮大。近两年来，郑州市农委紧紧围绕豫政〔2012〕25号文件精神，以扶优扶强龙头企业为切入点，以提升农业产业化经营水平为核心，按照“规模种养、就地加工、产销衔接、品牌发展”的布局和思路，大力培育农业产业化集群，不断完善农业发展的产业链、利益链、组织链、服务链，推动优势主导产业的整合优化和特色产业的规模壮大，有力地促进了全市农业增效和农民增收。截至目前，全市已有11个农业产业化集群通过省政府认定，占全省集群总数的7.9%。

7、鼓励企业自主创新，注重技术体系建设。着力引导农业产业化龙头企业加快技术改造和科技创新步伐，注重企业对农户的科技示范及技术培训作用，促进生产基地的标准化生产；鼓励有条件的农业产业化龙头企业组建自己的研发机构或与高等院校、科研院所合作共建研发机构，建成一批技术中心、工程研究中心和重点实验室，构建农业科技创新的主体；科技创新方面，郑州市选择经营与管理水平和科技投入水平较高、重视技术创新、带动能力明显的农业龙头企业加强培育，目前已培育近50家“郑州市现代农业科技型龙头企业”。加速科技成果转化，支持农产品加工企业提高资源利用效率，进一步推行清洁生产，注重环境保护，发展循环经济，提升农产品的综合利用水平。

8、支持农业物流贸易，构建农产品购销体系。充分发挥郑州得天独厚的交通枢纽优势，引进现代管理理念，大力发展农产品和农业投入品现代物流业。加快推进农业物流中心和物流公共信息平台建设，进一步优化物流节点网络，完善物流配套服务设施，支持农产品产地和集散地批发市场、集贸市场建设，加快生鲜农产品物流配送中心建设，引导市内大型连锁超市与农产品生产基地实行“农超对接”。积极发展农业会展经济，探索电子商务、网络销售等现代营销方式，构筑功能完善的农业物流系统。

9、实施品牌战略，提高市场竞争能力。创立名牌，特别是创出一批具有较强市场竞争力的品牌，是郑州市龙头企业面临的一个重要问题。注重把发展优势重点企业与实施名牌战略有机结合起来，加速培育名牌产品、名牌企业，以优势促名牌，以名牌带优势。选择能突出郑州市龙头企业形象、有利于提高企业品牌知名度的活动方式进行整体宣传。在重点培育壮大“思念”、“三全”、“白象”等现有知名品牌的基础上，鼓励、支持龙头企业积极申报认定国家和省级驰名商标和著名商标、产地注册等。同时，以多种形式参加省内外、境内外的产品推介活动。

10、完善利益联结机制，提升企业带动能力。围绕龙头企业的加工需求，加强原料基地建设，积极打造“第一车间”。通过统一规划，建立企业和基地利益联结机制，积极推行“公司+基地+农户”、“专业市场+农户”、“专业合作社（专业协会）+农户”等多种合作方式，稳定双赢的利益联结关系。鼓励农产品加工企业通过定向投入、定向服务、定向收购等



方式，大力发展标准化种植、养殖，建立规模化农产品原料生产基地，把农产品生产基地建设、农业综合开发等方面的项目建设与原料基地建设结合起来，增强建设合力。

11、加大招商引资力度，增强农业产业化经营活力。实施开放搞活战略，大力开展农业产业化招商引资，重点是高附加值农产品加工业、观光休闲农业、精细蔬菜、高品质水果、名优花卉、健康水产、现代种业、农业总部基地等。按照“招大、引强、选优”原则，省外以国内500强、民企100强和国家级农业产业化重点龙头企业行业前10强企业为主，引进一批符合我市实际、产业关联度高、扩张意愿强的行业领军企业，达到引进一家企业，孵化一个产业，带动一方经济，切实增强我市农业产业化经营活力。

12、积极培育农业龙头企业发展壮大，增加农业产业化发展后劲。为了培育我市农业龙头企业发展壮大，市政府强化项目带动，鼓励农业龙头企业投资兴建大型项目，全面掌握重点农业产业化项目建设动态，及时召开农业产业化重点项目推进例会，协调解决项目建设过程中遇到的土地、道路、配电等难点问题，推动项目又快又好建设，尽早投产运营，扩大规模，增产增效。通过一系列重大项目建设，培育我市农业龙头企业不断发展壮大，也增加了我市农业产业化的发展后劲。

（来源：郑州市农委农业产业化办公室）

以都市农业为目标 以农业产业化为载体 努力开创农业结构调整工作新局面

近年来，郑州市农委深入贯彻落实科学发展观，紧紧围绕中央、省、市农村工作会议精神，以市场需求为导向，以增加农民收入为核心，按照“因地制宜，突出特色，发挥优势，壮大规模”的原则，积极推进农业结构调整，大力发展现代都市农业，有效地促进了全市农业农村经济发展方式转变和农民致富增收。

一、我市农业结构调整取得的成效

1、农业生产结构不断优化。2013年，全市粮食总产达168.27万吨，超额完成160万吨目标任务，连续多年喜获丰收。蔬菜产量达300.86万吨，同比增长6%；水果产量达32.75万吨，同比增长1.02%；花卉苗木种植面积达到8.43万亩，同比增长6.57%；水产养殖总面积达到14.4万亩，水产品产量达到15.5万吨，同比增加4.7%；肉、蛋、奶产量分别达到26.08万吨、22.56万吨、53.5万吨，同比增长2.76%、1.48%、3.12%。

2、农村产业结构日趋改良。近年来，我市以扶持培育农业龙头企业为抓手，大力推进农业产业化经营，有效促进了全市农业和农村经济结构的调整优化。目前，全市农业产业化龙头企业类型日趋多元化，在已认定的425家市级龙头企业中，加工型126家，种植型92家，养殖型111家，流通型47家，市场带动型9家，综合型35家，涉农服务型5家。龙头企业一头连接市场，一头连接基地和农户，加快了农产品市场信息的传递，提高了市场调节机制在农业资源配置中的作用；每一类型的龙头企业都带动农村一种产业，逐步形成群龙共舞、百花争艳之势，带动了农村种养加、运输和服务等产业的共同发展，改变了农村过去以一



产为主的单业经营状况，形成了一、二、三产协调发展、“三业并举”的新格局。

3、都市型现代农业示范区建设成效显著。近年来，我市紧紧抓住中原经济区和郑州航空港经济综合实验区上升为国家战略的机遇，按照“强投资、夯基础、调结构、求提升”的总体要求，加快推进“136工程”建设，即建设10个万亩以上的现代农业示范区、30个3000亩以上现代农业特色产业园和60个500亩以上现代农业特色产业项目。其中，十大现代农业示范区涵盖了果蔬种植、渔业养殖、休闲观光等农业主导产业，涉及16个乡镇，81个行政村，规划面积50.53万亩，计划总投资200亿元。目前，全市十大示范区建设已全面启动，2013年完成投资52.88亿元。中牟·国家农业公园作为国家现代农业示范区起到了“领头羊”作用，目前已入驻企业15家，其中，全球500强企业1家，省级龙头企业6家，已累计完成投资24亿元。

4、设施农业迅猛推进。从2009年起，我市启动实施了“菜篮子”工程，提出“以设施蔬菜建设为突破口，以推进规模化、标准化生产为抓手，以公司化运作为载体”的发展模式，通过政策扶持，建设一批规模化设施蔬菜生产基地。自“菜篮子”工程实施以来，全市新建设施农业面积3万余亩，总面积达到17万亩，并初步在中牟、新郑、新密、惠济、巩义、登封等县(市、区)形成了一批具有一定规模的设施农业生产基地。设施农业建设不仅有效地提升了当地农业装备水平和生产能力，而且提高了蔬菜产量和产品质量，实现了周年生产，缓解了淡旺季矛盾，提高了生产效益。例如，位于中牟县的河南天邦农产品有限公司新发展设施农业500余亩，温棚内，芥蓝、菜心、苦菊等10多种蔬菜青翠欲滴，年产优质无公害蔬菜800多万斤，亩均收入2万元，不仅公司收入得到了提高，同时还带动周边几个村庄的农民进行无公害蔬菜的种植，形成了“公司+农户”一体化的生产格局，从而有效保证了产品的质量安全，增加了农民收入。

5、特色农业蓬勃发展。近年来，随着农业结构向布局区域化、生产专业化方向发展，一批各具特色的农产品生产基地逐步形成。目前我市已基本形成了以中牟为主的30万亩大蒜、25万亩蔬菜、12万亩西瓜生产基地，以邙岭为主的4.7万亩河阴石榴生产基

地，以黄河滩区为主的2万亩花卉苗木、10万亩黄河鲤鱼生产基地，以新郑为主的10万亩大枣、5万亩大樱桃生产基地和以荥阳为主的3万亩大葱生产基地等。在此基础上，我市实施的“136工程”中的10个现代农业示范区除中牟·国家农业公园定位为综合性示范区外，其余示范区以草莓、渔业、石榴、花卉、蔬菜、红枣、休闲观光、山地农业等为主导产业，各具特色，亮点纷呈，有效地提高了全市农产品的附加值和市场竞争能力。

1、坚持规划先行，引领农业产业科学发展。围绕“全国找坐标，中部求跨越，河南挑大梁”的定位，为进一步促进全市农业产业转型升级，我市高位谋划，及早布局，按照国内领先、中部一流的标准编制了《郑州市都市型现代农业发展规划》、《郑州市农业产业化经营发展规划》等多项农业专业发展规划。这些规划充分结合中原经济区郑州都市区建设要求和全市农业产业发展实际，或是高屋建瓴、全面布局，或是立足产业、细化举措，均具有较强的前瞻性和指导性。这些规划的编制和实施必将促进我市农业结构调整水平提升到一个新的层次。

2、强化政策引导，为农业产业结构转型升级提供资金支持。为加快设施农业建设步伐，从2009年起，市财政每年拿出专项资金，对设施农业建设进行奖补；2011年，市政府出台了《关于整合农业产业发展引导资金的意见》，设立了3亿元专项资金，用于支持农业产业发展。为利用好产业引导资金，我市相继出台了《郑州市设施农业建设项目奖补办法》、《郑州市农业产业化贷款贴息专项资金使用管理办法》等，极大地调动了广大龙头企业、农民专业合作社和种养大户投资农业生产的积极性，促进了农业产业结构的调整和农民增收。

3、强力推进农业产业化经营，引导农业结构调整步伐。近年来，我市坚持通过贷款贴息、奖励补助等措施扶持农业产业化发展，培育了一大批农业产业



化经营龙头企业。龙头企业在实现自身发展的同时，为农业结构调整提供了有力的支持。一是加强市场引导，为农产品生产者及时反馈市场信息并开辟销售渠道，从而把农业结构调整引导到依靠市场配置农业资源的轨道上来；二是为农产品生产基地提供了技术服务和科技人员，为农业科技进步创造了有利条件，又为农业结构调整提供了技术支持。

4、发展特色农业，打造郑州农业竞争优势。近年来，按照“做大高端高效农业、做足生态绿色农业、做专名优品牌农业、做美休闲观光农业、做强设施农业和做活会展节庆农业”的思路，我市通过现代种业、设施农业、规模养殖基地建设，大力发展高端高效农业。通过扶持蔬菜、大枣、石榴、黄河鲤鱼等特色农产品，推行标准化生产，开发名特优产品，提升品牌农业竞争力；通过大力发展休闲观光农业，促进一产向三产延伸，拓展农业服务大都市的功能。总之，特色农业已成为我市农业结构调整的重要方向，其在增强农业综合生产能力、提高农产品市场竞争力方面发挥了重要作用。

5、抓好项目建设，积蓄农业结构调整后劲。近年来，在各级政府和有关部门的支持和引导下，在各项优惠政策的推动下，一大批能够极大改善我市农业产业结构的农业项目在各县区、各乡镇遍地开花。2011到2012年两年间，仅设施农业建设项目就储备了近300个，投资总额50多亿元。这些项目的实施为全市农业结构调整注入了强劲动力。得益于省结调办的大力支持，我市2011年至2013年实施的11个省优质农业结构调整项目顺利推进，并带动形成了多个标准化种养基地，为全市高产、优质、高效农业发展发挥了较强的示范和带动作用，有效地加快了都市农业发展步伐。

(来源：郑州市农委农业产业化办公室)



《郑州市农业产业化经营发展规划（2012～2020）》摘要

编者按：为进一步科学谋划全市农业产业化发展布局、发展路径和模式，我市高位谋划，及早布局，通过招标方式，由国家发改委经济研究所，按照国内领先、中部一流的标准编制了《郑州市农业产业化经营发展规划（2012～2020）》。为便于各县（市、区）和广大农业龙头企业更好地把握我市农业产业化未来发展方向和重点，我们对已编制完成的《郑州市农业产业化经营发展规划（2012～2020）》进行了梳理和提炼，以供大家学习参考。

一、基本原则

1、政府引导，市场主导：以关键领域和薄弱环节为重点，加强政府的规划引导、政策支持和统筹协调，着力促进分工合作。加强覆盖全程的农产品和食品质量安全体系建设。发挥市场机制对资源配置的基础作用，突出龙头企业、农民专业合作社等市场主体作用，支持新型经营主体成长。

2、以人为本，利益联结：坚持富裕农民、依托企业家的方向。健全对利益相关者的激励机制，完善利益联结机制，积极营造合作共赢的发展环境。增强产业选择的顾客导向性，抓住国内外消费结构升级和市场细分的机遇，形成富有特色和竞争力的市场定位，稳健推进市场的高端化和差异化。

3、创新驱动，科技先导：加快先行先试，创新农业产业化经营的体制机制，全面增强原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新能力，突出推进农业产业化经营的协同创新，强化改革开放的动力作用。着力营造鼓励创新创业的环境，培育企业家精神，鼓励农业产业化经营组织增强创新创业能力。加强各类人才的培养培训。支持相关研发机构和公共服务平台建设，鼓励相关组织加大科技创新和研发投入，促进产学研、农科教合作，促进农业产业链不同环节科技创新的协同。加强专用、功能、体验、休闲农业产业化

产品开发，强化差异化市场定位。鼓励科技人员转型为科技型企业企业家。

4、“四化”协调，产城互动：强化“四化”协调发展的先导示范作用，优化农业产业化经营空间布局，增强助推新型城镇化的能力，加快形成组团发展、以产兴城、依城促产新格局。把推进农业产业化经营的转型升级，同推进产业结构、城乡结构调整和现代农业产业体系结合起来，同推动信息化和工业化、农业现代化深度融合结合起来，推进以工促农、以城带乡、工农互惠、城乡一体、城乡一体、生态宜居、和谐包容，增强服务城市、富裕农民、繁荣农村、提升产业、优化生态的能力。

5、集聚集群，品牌提升：坚持集聚集群、节约集约、绿色高效和内涵发展的方针，建设优势突出、特色鲜明、带动效应显著的农业产业化集群，带动专业化、规模化、标准化、集约化农产品原料基地建设。鼓励品牌创建，加强品牌保护和农产品/食品质量安全认证。协同推进产品品牌、企业品牌、行业品牌和区域品牌建设，带动农业产业化经营转型升级。

6、龙头带动，产业融合：鼓励重点龙头企业、重点产业组织和重点产业集群发挥示范带动作用，提升农业产业化经营的规模效应、集群效应和品牌效应。支持领军企业增强导航功能，成为价值链的主导者和

产业链的组织者。引导三次产业融合发展、农业产业化与信息化融合发展，丰富农业产业化经营内涵。引导涉农服务业加快发展，引领农业产业化经营转型升级。

二、2014～2016年发展目标

扩大总量与提升质量并重，重点突破和加快转型升级

1、龙头企业等农业产业化组织的竞争能力和辐射带动能力明显增强。2016年，达到国家级、省级、市级农业产业化龙头企业标准的企业数，分别达到26家、80家和470家。年销售收入超百亿元的龙头企业达到5个，50～100亿元的龙头企业超过10个。形成对全国性农业产业链具有较强主导地位和控制能力的领军企业20个。

2、现代农业产业链建设达到国内先进水平。通过推进贸工农一体化、销加产一条龙，农业产业链一体化、组织化程度达到国内先进水平。面制品、枣制品、肉制品、乳制品、油脂、饮料、种业、休闲观光农业等产业链建设达到国内先进水平。水产、果蔬、花卉等产业链建设，达到中部地区的先进水平。农产品加工业龙头企业的原料供给，主要来自高标准农产品原料基地。

3、农产品加工转化能力大幅度提升。到2016年，全市规模以上农产品加工业总产值、增加值分别达到3300亿元和1400亿元。全市达到农产品加工型龙头企业标准的企业实现销售收入1000亿元以上。精深加工业在农产品加工业的主导地位基本确立。

4、产业集群、示范基地和产业集聚区建设达到中部地区领先水平。到2016年，分别形成配套完善、功能互补、联系紧密，且在中原经济区、中部地区乃至全国有重要影响和示范带动作用的农业产业化集群15个、10个和5个。年销售收入超过20亿元、50亿元和100亿元的农业产业化集群，分别达到20个、10个和7个。

5、农业产业化经营的服务体系建设和创新能力达到国内先进水平。在全市农产品加工企业中，建成国家级技术中心10家，省级技术中心20家，博士后工作站5个；涉农服务业对农业产业化经营的导航作用基本形成，农产品和农业投入品市场交易额达到3000亿元。

6、品牌建设和食品安全明显

加强。到2016年，围绕面制品、乳制品、果蔬制品、肉制品、水产品、休闲观光农业等，新创国家级名牌15个，省级品牌25个以上。覆盖全程的农产品/食品质量安全体系建设达到国内领先水平。获得“三品一标”认证的龙头企业和产品数分别达到160家、300个。

7、农业产业化经营的空间布局明显优化。基本形成农业产业化与新型城镇化协调发展的空间分布格局。

三、战略定位

1、全国重要的农业产业化核心增长极：全国重要的农产品精深加工中心、全国重要的农业产业化总部经济中心、全国重要的农产品和农资物流中心、全国重要的农业休闲观光中心、全国重要的农业产业化会展中心。

2、全国农业产业化经营转型升级示范区：全国重要的农业产业化研发创新中心。

3、发展涉农服务业先行区

4、全国重要的农业产业化助推新型城镇化先导区

5、全国农业产业化经营体制机制创新试验区

四、做强做大龙头企业

1、重点支持加工类龙头企业

◆大力支持以蒸煮面食制品为代表的主食产业化。

◆优先支持行业领军企业做优做强，发挥行业引领作用。引导龙头企业加快兼并重组，鼓励其上市融资。

◆支持加工类龙头企业集团化、集群化发展，支持农产品加工集聚区建设，带动中小企业联合和分工协作。

◆支持加工类龙头企业加强自主创新能力和高标



准原料基地建设,推进专业化、标准化、规模化生产。优先支持龙头企业建立自主研发机构,优先支持行业协会或产业联盟建立公共研发创新平台。

◆支持农产品加工业区域营销网络建设,鼓励加工类龙头企业参与自有品牌建设,优先发展企业品牌和产品品牌。

2、优先支持种业、休闲观光类龙头企业

◆加大对种业发展的政策支持,增加种业投入,强化对企业和社会投入的引导带动能力,优先支持企业加强商业化育种体系建设。

◆优先支持种业企业做大做强,培育核心竞争力强的育繁推一体化现代种业集团,鼓励其加强品种区试、种子质量检测站和市场信息网络建设。

◆鼓励企业和公益性科研机构合作,加快建立公益性、基础性研究与商业化育种体系分工协作、合作共赢的种业管理体制。

◆鼓励种业企业加快人才引进和团队建设,优先支持其引进领军人才。

◆鼓励大型企业通过并购、参股或投资方式进入种业。鼓励大型种业企业加快种业资源整合,兼并重组中小种业企业,引进战略投资者。

◆大力支持产学研合作和公共服务平台建设,支持龙头企业与国内外著名高等院校、科研院所、咨询服务企业建立长效合作机制,加快科技成果转化和产业化。

◆建立品牌创建奖励机制,对获得“驰名商标”和名牌产品,旅游食品和有机食品认证,全国休闲观光农业示范点、休闲农业与乡村旅游星级企业和A级旅游景区的企业,给予奖励。

◆强力支持休闲观光农业集聚区建设。重点支持沿黄休闲观光农业带、南水北调生态景观带、雁鸣湖生态旅游区、嵩山特色观光休闲农业集聚区等建设。加大对集聚区农业基础设施、旅游基础设施建设和重大项目的支持。

3、强力培育种植类、养殖类龙头企业

◆完善相关扶持政

策,改善种植类龙头企业发展环境,设立种植类龙头企业发展专项资金;支持符合条件的龙头企业申请“菜篮子”产品生产扶持资金;鼓励、推进工商资本、城市资本投资蔬菜、花卉、水果、中药材等产业。

◆鼓励种植类龙头企业建设标准化生产基地、商品化处理设施、质量安全检测站。

◆大力支持龙头企业参与各种品牌认证和质量认证。

◆建立“三品一标”农产品产地标识上市制度,完善蔬菜市场监测、预警和质量安全信息发布机制。

◆加强蔬菜、花卉、水果产业工程技术中心或产业创新中心建设。支持其推进行业共性技术、关键技术的研发和产业化。

◆加快农业保险机制建设。争取相关保险机构开展设施种植保险试点,或加快发展规模种植保险试点,降低种植类龙头企业发展风险。

◆大力支持规模养殖场和养殖小区建设。加强基础设施改造和配套设施建设,大力推进健康养殖、生态养殖,鼓励开展相关示范活动。

◆支持养殖类龙头企业与农户、农民专业合作社建立完善的利益联结机制,结成更紧密的利益共同体。

4、加快发展流通类、涉农装备服务类龙头企业的重大政策

◆大力支持骨干企业作为农产品供应链核心企业发挥作用,促进农产品供应链协调、整合。支持龙头企业通过企业办市场、市场化等方式。

◆强力引导涉农企业总部经济集聚。积极引导国



内外农业企业、农业产业化龙头企业公司总部、营运中心、销售中心等向郑州集聚发展。

◆加强对农产品流通网络和重大基础设施建设的

支持。

◆加强农产品冷链物流等关键领域、薄弱环节建设,重点发展蔬菜、水果、畜禽、水产、食品类冷链物流。

五、培育壮大农业产业化集群

1、农业产业化集群的选择依据

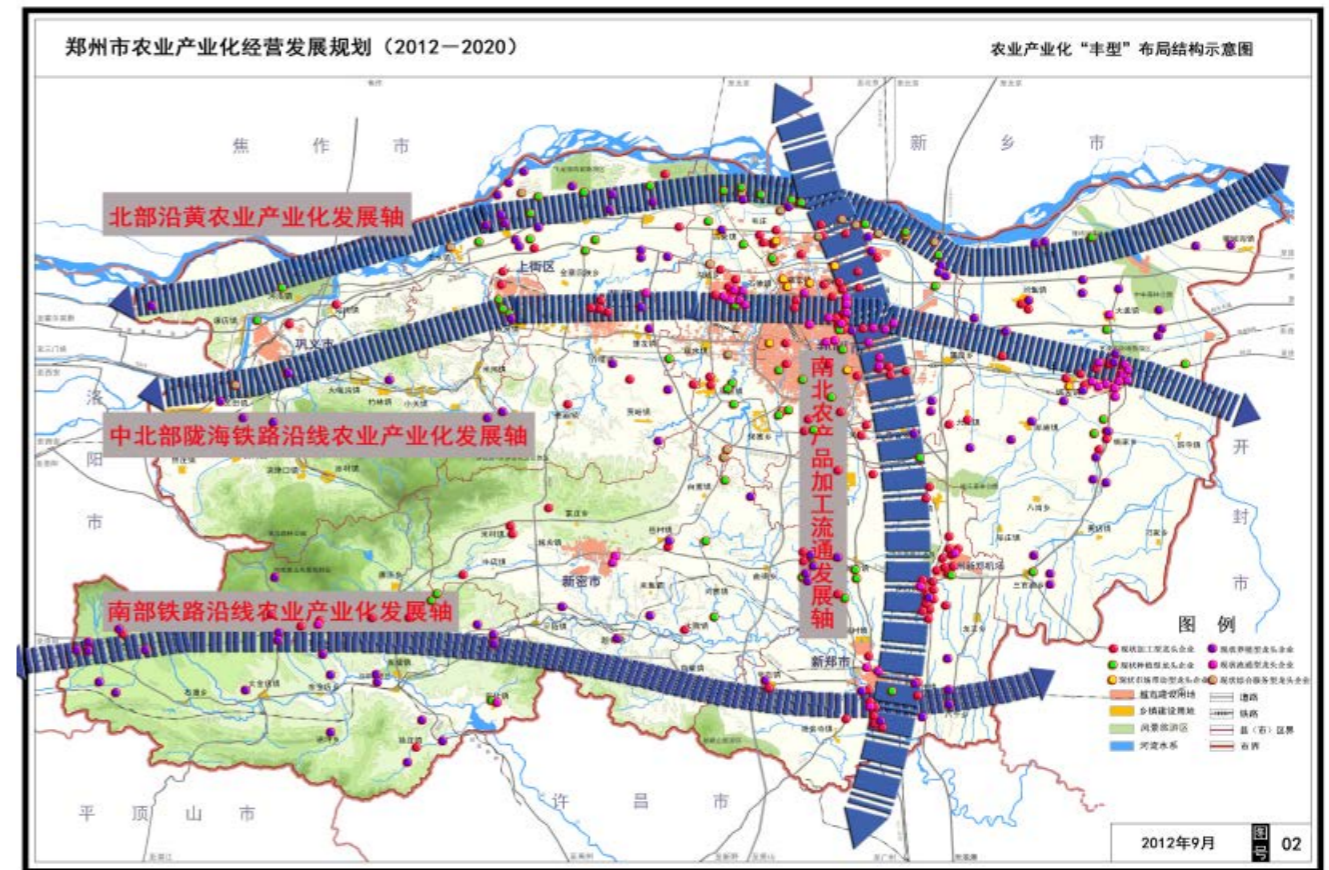
以加快农业产业链发展方式转变为主线,以增强产业链的整体竞争力和增值能力为重点,坚持发展农业产业化集群和创建现代农业示范区并重互动的方针,

依托核心企业,增强带动能力,加快推进规模种养、就地加工、产销衔接、品牌发展,着力加强现代农业产业体系建设,着力促进信息化与工业化、农业现代化深度融合,大力促进产业融合、区域协调,培育区域农业产业化经营的核心增长极,加快形成一批区域布局合理、经济效益较好、发展质量优良、示范效应显著、辐射带动突出的农业产业化集群。

2、集群培育重点

郑州高新区现代农作物种业产业化集群、思念和三全速冻食品产业化集群、

白象方便食品产业化集群、金苑面业农业产业化集群、金星啤酒产业化集群、陈砦(双桥)花卉苗木



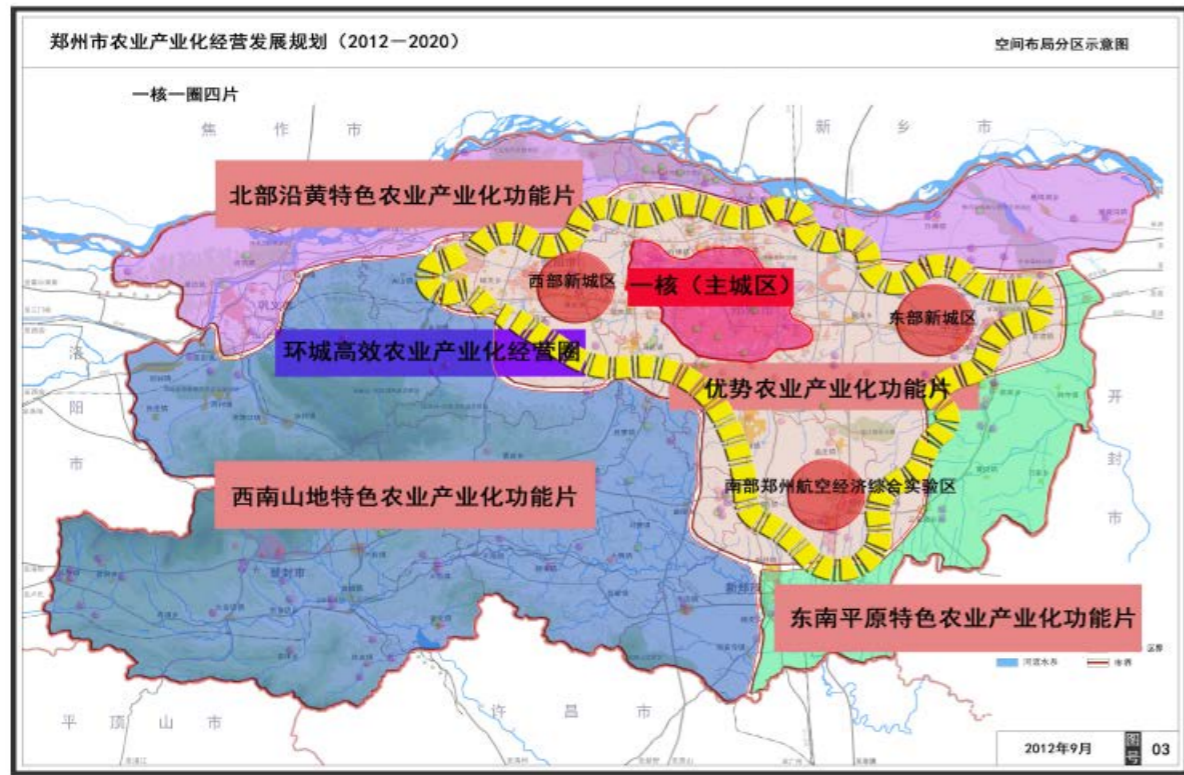
郑州市农业产业化“丰型”布局结构示意图

产业化集群、好想你枣制品产业化集群、新郑农建和登封小苍娃蔬菜产业化集群、阳光油脂产业化集群、雏鹰农牧、河南正邦等生猪产业化集群、花花牛乳业产业化集群、沿黄水产品产业集群、沿黄休闲观光农业产业化集群。

六、空间布局

1、“丰”型发展(见下图)

(1)南部铁路沿线农业产业化发展轴;(2)中北部陇海铁路沿线农业产业化发展轴;(3)北部沿黄农业产业化发展轴;(4)南北农产品加工流通发展轴。



郑州市农业产业化空间布局“一核一圈四片”分区示意图

2、一核一圈四片（见下图）

(1) 一核即主城区。

(2) 一圈即环城高效农业产业化经营圈：承接主城区农业产业化经营的区域转移，沿南部新城区、东部新城区及西部新城区边缘布局，连接惠济经济开发区、高新区、荥阳、上街、二七区马寨、薛店、航空港区、中牟等地区，大力发展速冻食品、面粉、油脂加工、种苗生产、生物农业和农产品流通业，引导城市中心区的部分农产品或农资批发市场向此迁移。

(3) 四片：立足区域产业基础和交通条件，综合考虑客源市场、要素成本、要素可得性和工业化、信息化、城镇化的影响，按照推进转型发展的思路，协调推进农业产业化经营的分圈发展、板块发展和区

域联动，形成1个优势农业产业化经营板块和3大特色农业产业化经营板块。

3、10大现代农业产业化经营示范区

- (1) 郑北沿黄现代农业产业化示范区；
- (2) 中牟现代农业产业化示范区；
- (3) 郑东现代农业产业化示范区；
- (4) 郑南现代农业产业化示范区；
- (5) 新郑现代农业产业化示范区；
- (6) 新密现代农业产业化示范区；
- (7) 登封现代农业产业化示范区；
- (8) 荥阳现代农业产业化示范区；
- (9) 巩义现代农业产业化示范区；
- (10) 郑西现代农业产业化示范区。

(来源：郑州市农委农业产业化办公室)

关于我国农业产业化经营的概述

一、农业产业化经营的基本含义

农业产业化是农村生产力发展到一定阶段的必然产物，它作为一种在市场经济条件下适应生产力发展需要的崭新生产经营方式和产业组织形式，包含了农产品的产加销环节。农业产业化经营的实质是生产的专业化，其内涵包含六个要素：一是生产的产品面向国际、国内两个市场；二是主要依托当地自然优势、



产品优势和经济优势发展和农业产业；三是生产过程实行专业化分工；四是产业经营和发展要有一定规模；五是在生产环节

采取农、工、商、产、供、销密切结合的方式；六是在经营管理上尽可能地采取现代化的企业经营管理方式。

综上，农业产业化经营是以市场为导向，以效益为中心，以家庭承包为基础，依靠各类龙头组织带动，将生产、加工、销售有机结合，实行一体化经营的一种新型农业经营方式。由此可见，农业产业化经营的本质就是要确保农产品产加销全过程所产生的平均利润能被农民一起分享。

二、农业产业化经营的基本特征

农业产业化与传统的农业截然不同，产业化经营下的农业是农业商品化的高级阶段，它表现为

农业生产与经营的高度社会分工与一体化经营的有机结合。概括地讲，农业产业化经营具有以下特征：

1、生产专业化。专业化生产是农业生产高度社会化的主要标志。产业化使零星分散、规模狭小、自给半自给的、多种经营的传统农业向日益集中的、规模扩大、商品性的、专业性的现代农业转化。

2、布局区域化。产业化按照区域比较优势原则，突破行政区划的界限，确定区域主导产业和优势产品，通过调整农产品结构，安排商品生产基地布局，实行连片开发，形成有特色的作物带和动物饲养带。它将一家一户的分散小生产，联合成千上万户的规模经营，形成了区域生产的规模化，以充分发挥区域资源比较优势，实现资源的优化配置。

3、经营一体化。以市场需求为导向，选择并围绕某一主导产业或主导产品，按产业链进行开发，将农业的产前、产中、产后各个环节有机地结合在一起，实现贸工农、产加销经营的一体化，使外部经营内部化，从而减低交易成本，提高农业的比较效益。

4、服务社会化。通过一体化组织，对参与产业链的农户或其它经济主体提供技术、资金、信息、经营管理、人才培养等全过程的全方位服务，实现资源共享、优势互补、联动发展。

5、企业规模化。龙头企业的生产经营要具备较



大的规模，通过大生产体现专业化的区域生产规模效益、企业的规模效益。企业的规模扩大有利于先进的科技成果、技术和工艺的采用和扩散，有利于参与市场竞争。

三、农业产业化经营的理论基础

1、规模经济理论。规模经济也被称作规模利益或规模节约，是指因生产或经营规模壮大，平均成本降低、收益上升的趋势。根据马克思的观点，在其他条件不变时，商品的便宜取决于劳动生产率，而劳动生产率又取决于生产规模。西方经济学认为，规模经济是由以技术进步为主体的生产诸要素的集中程度决定的。农业生产技术和生产工具的进步，必然导致农业的生产规模不断扩大。农业产业化是实现农业规模经营的一条重要途径，它采用集中化、专业化、一体化生产方式，不仅有利于扩大经营主体的规模，还有利于形成关联产业群体的优势。目前，我国农业经营规模偏小，与日益发展的大市场的矛盾日益凸显，因此，农业实行规模经营就变得尤为紧迫。从理论上说，充分利用规模经济基本有两种途径：一是扩大经营主体的规模。可以通过建立合理的土地流转机制等途径，逐步推进适度规模经营；二是靠产业群体内各经济主体的联合来实现。这种联合本身不一定是一个经济实体，而是通过基地把众多农户连接起来，再由龙头企业带动基地的形式使各经营主体或利益主体形成原料、产品、资金、技术、服务等多层次依赖关系的生产经营组织或系统。

2、比较效益理论。一般认为，农业相对于其他产业，其比较效益低。从社会性而言，传统农业条件下的农业主体自身素质低，具有进入市场的障碍，生产工具相对落后，生产经营的社会化程度远低于其他产业。因此，传统农业在市场竞争中不能获得社会平

均利润，比较效益低。但是，马克思在研究不同历史发展阶段上农业生产率与工业生产率的关系时发现，农业生产率低于工业只是一个特定的历史现象，并非人类社会的一般规律。当今的经济学家认为，如果从基础生产到最终消费的产业化综合效益角度计算，农业是最有前途，同时也是获利较高的产业之一。也就是说，农业比较效益并非一定低于其他产业。在市场经济条件下，以生产经营服务专业化、一体化、社会化为特征的农业产业化使农业的许多弱点得到了根本性改变，大大提高了农业的竞争地位和比较效益。现在，发达国家的农业生产率和效益一般不低于其他产业。美国一个农业劳动力具有养100人的能力，其直接从事农业生产的人口虽然只有2%—3%，而被称为“食物—纤维系统”的农业关联产业系列的产值却占了GDP总量的1/5左右，就业人口也占就业总数的1/5左右。但从目前看，我国农业比较效益仍处于较低水平。如果加快推进我国农业的产业化进程，加快农村剩余劳动力向关联产业或二、三产业的转移，农业劳动生产率和人均收入必然会大幅度提高。这样，随着自身和社会其他条件的改善，我国农业也就不再是弱质或低效益产业了。

3、产业关联理论。农业产业化在很大程度上表现为农业产业链的延伸。这种延伸既有向后相关产业的延伸，也有向前相关产业的延伸。农业与其产前、产后产业之间的相关关系，一方面是物质关系，另一方面是社会经济关系。产业关联理论主要用来分析农业与其上下游产业之间的物质技术关系。根据产业关联理论，产业间的物质技术关系有后向关联和前向关联之分，前向关联是指某一产业在其生产过程中需要由其他产业提供投入品而形成的关联关系，如作为农业投入物的化肥和农药是由化工行业提供的；后向关

联则是指某一产业的产品成为其他产业的投入品而形成的关联关系，如农业生产的小麦和肉类成为食品加

的产物。在理论研究上，“农业产业化”一词在20世纪90年代初最早出现在我国新闻界与学术界。

1993年，山东省在总结农业发展经验时把它作为一种新的发展战略首先提出。1995年12月11日，《人民日报》就山东潍坊发展农业产业化经验发表《论农业产业化》社论，成为学术界和各级政府关注的热点问题。1994年我国把实施这一战略作为发展社会主义市场经济的主要内容广为推广，使农业有了新的增长点。自“农业产业化”的概念在山东正式提出后，陆续地被党和政府的有关文件所引用，党的十五大

报告也将“农业产业化经营”正式写入。

具体说，我国农业产业化经营的产生背景是：

- ①十一届三中全会后农村家庭承包经营制度的建立。这一制度的建立为农村新经济因素的成长、农村改革的深化打下了基础。
- ②农村商品经济的发育。随着家庭承包经营制度的建立，农民基本解决了温饱问题，生产有了剩余，可以参与交换，能自主经营和自由支配劳动力，农产品流通体制逐步改革，促使商品经济发展起来，多种经营发展起来，农业产前、产中、产后的问题提了出来。
- ③农业结构和农村经济结构的调整与分化。随着商品经济的发展，多种经营的开展，先是促进了农业结构的调整，继之农村二三产业发展起来，农村经济结构呈现向一二三产业分化的局面。
- ④乡镇企业和农产品加工业的发展。农村经济结构分化过程中乡镇企业迅速崛起，农产品加工业有所发展，一批中小型加工企业成长起来。
- ⑤农产品流通成分、流通体制的改革和流通环节的发育。伴随农产品流通体制的改革，农产品流通渠道、流通环节发生了重大变化，专业批发市场发展起来，民营流通组织、流通渠道发展起来。
- ⑥农业中介服务组织的发展。随着农业产前、产中、



工业的投入品。传统农业的前后向关联度都较低，属于初级产品业。随着农业现代化水平的提高，它需要由相关产业提供的投入物将越来越多，同时它的产品也将越来越多地成为加工业的投入品。农业产业化经营发展，将会使农业的前、后向关联度将有较大的提高。产业关联理论以一般均衡理论为基础，运用投入产出表来揭示产业之间在物质技术方面的关联关系，从而为确定主导产业、促进结构升级提供依据。通过量化的产业关联分析，还有助于确定一个具体的农业产业化经营产业链中各个经营主体的资源配置、经营规模等方面的比例关系。

四、我国农业产业化经营发展情况概述

农业产业化作为一种经营体制新的组织形式，自1996年江泽民同志首次提出进入中央决策并在全中国范围内广泛推广至今已有近二十年历史。正确认识农业产业化经营的产生背景、发展阶段、存在问题和发展趋势，对掌握其演变规律，进一步理清发展思路，更好地推进实践具有重要意义。

1、我国农业产业化经营产生的背景

农业产业化经营说到底是在农村改革开放的产物，是计划经济向市场经济转变的产物，是在家庭承包经营制度基础上农村改革不断深化和农村经济商品化程度不断加强的产物，是农业结构和农村经济结构不断调整分化的产物，也是经济转轨中寻求解决农村生产力和生产关系新矛盾的产物，更是在新形势下探索提高农业竞争力、增加农民收入新途径



产后问题的提出，服务体系建设的提了出来，多渠道、多形式的农业中介服务组织开始发育成长。
⑦农产品供求形势的重大变化。二十世纪九十年代中期以后，农产品供给由长期短缺转向自给有余，农产品卖难、农民收入徘徊、千家万户的小生产和国内外大市场的矛盾等问题突出起来。
⑧农业新经营形式的探索。二十世纪八九十年代交替前后，各地为缓解买难卖难、产销分割开展的产加销一体化、贸工农一条龙等经营联结形式的探索。所有这些都汇集为农业产业化经营产生的背景条件。换句话说，农业产业化经营是在一系列必要条件的发育和交互作用中产生的。

2、我国农业产业化经营的发展阶段

我国农业产业化经营从孕育产生到现在的蓬勃发展，共经历了以下四个阶段：

(1) 孕育阶段。这个阶段主要指上世纪 80 年代，我国实行家庭联产承包制，出现了一批专业户、重点户、种粮大户、种养殖能手，乡镇工业崛起，商品交换活跃起来，对包括粮食流通在内的农产品流通体制进行了改革，国营商业及供销社等主渠道地位下降，国营粮油棉农产品加工企业开始走下坡路，民间农产品流通和加工业发展起来，一批以个体商户为主的集贸市场、专业批发市场涌现出来。伴随着产品价格开始随着市场供需情况而变化，农产品经常出现买难或卖难现象，农民利益常常得不到保障。这种情况催生了一些农-商、农-工、农-贸等在一定程度上体现“利益共享、风险共担”的合作组织，即当时喊的很响的产供销一体化、农工商一条龙组织。这种组织形式一头联结千家万户，一头联结国内外市场，并且还可以有效降低外部交易成本，较好地处理了贸、工、农三

者的利益分配关系，从而为家庭小规模生产与市场大规模流通构建起顺利对接的稳定通道，实际上可以视为农业产业化经营的前身或萌芽。

(2) 产生阶段。大体时间是从二十世纪的九十年代初到二十世纪九十年代中。在这一阶段，对农产品流通体制和价格体制的改革进一步深化，除粮食等少数大宗产品外，其余农产品都基本放开，包括粮食在内的农产品价格全面上升，一度出现通胀。这一方面刺激了农产品加工业的发展，另一方面也加剧了供求波动。各地为保障市场供应，大力实施菜篮子工程，促进了副食品基地建设。一些工商企业、三资企业为了获得稳定的原料供给也到农村投资基地建设，和农民签订了生产合同，形成最初的“公司+农户”模式。这期间农产品专业批发市场得到了较大发展，围绕产前、产中、产后的社会化服务体系建设和受到高度的重视，当时的服务组织虽然官办性的居多，但也成为初期农业产业化经营的重要推动力量和组成部分。以“公司+农户”、“龙头企业+基地+农户”为代表的农业产业化经营模式首先在山东提了出来，一经提出便不胫而走，在全国范围内倡导开来。

(3) 兴起阶段。大体时间是从二十世纪九十年代中后期到世纪之交。在这一阶段，农业形势发生了重大变化，农产品供给由长期短缺转变为自给有余，千家万户的小生产和大市场矛盾突出出来，农产品卖难、农业比较效益低成为制约农民增收的主要问题。伴随计划经济转向市场经济，绝大部分农产品已完全放开，民营经济全面加入农产品流通和加工已成为不可逆之势，一批民营加工龙头企业成长起来，农民专业合作社、农民专业协会、农村经纪人等民间中介组



织有所发展。利用农业产业化经营形式解决卖难、提高农民比较效益、促进农民增收已逐渐成为社会共识，国家和地方都将促进农业产业化经营提上日程。农业部建立了专门负责指导和协调产业化工作的机构，认定了第一批国家级重点龙头企业，出台了支持农业产业化经营的政策。相当一些省也将推进农业产业化经营列为政府的重要工作，出台了鼓励发展的政策，农业产业化经营呈兴起之势。

(4) 蓬勃发展阶段。大体时间是从 2001 年到现在。在这一阶段，十六大召开，我国加入世贸组织，对外开放空前加强，实施城乡统筹，农业和农村经济结构进入战略性调整阶段，国家对农民的政策也进入大调整阶段，一系列支持农业增效、农民增收和农村经济发展的重要政策出台。民营经济进入改革以来最好的历史时期，一大批民营企业成长起来。各级政府进一步加大了对农业产业化经营的支持力度，纷纷出台扶持政策和推进措施，一大批国家级和省级重点龙头企业脱颖而出，部分龙头企业进入中国 500 强，各种产业化基地建设加快，民间中介组织进一步发展，农产品流通市场更加开放和趋向现代化，订单农业正在兴

起，产业化链条经营组织成长起来，农业产业化经营进入蓬勃发展阶段。

目前，全国各地农业产业化发展势头很猛，可以预料，经过较长一段时间的发展，中国农业产业化将进入成熟阶段。可以说，推进农业产业化，体现了农业先进生产力的发展要求，符合我国农业发展的实际和现代农业发展的客观规律，是加快农业现代化和农村小康建设的重要推动力量。

3、当前我国农业产业化经营存在的主要问题

我国农业产业化经营经历了上述四个阶段的发展，在促进农村产业结构调整，提高农业国际竞争力、增加农民收入、发展县域经济、加快小城镇建设、加强农户与市场联接等方面，发挥了举足轻重的积极作用，成为解决“三农”问题的重要战略举措。但与现代产业经营的发展要求相比，还存在一些不容忽视的问题。

(1) 市场竞争力弱，带动力不强。由于受自身技术、资金、规模等因素的限制，在产业和新产品开发上农业产业化龙头组织存在较大差距，我国有机食品产业发展落后，龙头企业较少进入是一个典型例子；再以玉米加工为例，美国可加工出 2000 多种产品，且深加工量占 15% ~ 20%，我国只能加工 100 多个品种，深加工比例不到玉米加工量的 9%。行业自律差距，是影响市场竞争力的另一重要因素。我国行业协会以官办居多，按产、加、销分段设置的多，难以起到高效、统一的自律协调作用，近年来我国茶叶、苹果汁、蔬菜等产业都出现过因国内企业自相恶性竞争，行业整体国际竞争力下降的典型案列。市场竞争力弱的直接后果是带动力不强，只有部分农户从农业产业化经营中受益，且受益程度不高。

(2) 农产品质量差距大，出口形势不容乐观。





加入世贸组织后，我国农产品竞争的压力首先来自出口，而非进口，即沿海发达地区有优势的劳动密集型出口农产品受到了进口国技术壁垒的限制，目前我国有近 90% 的食品、土畜产品出口企业受到国际技术贸易壁垒的限制，农产品出口率一直上下徘徊，这与我国出口农产品质量存在差距紧密相关。目前我国在农业产地环境、动物防疫体系、农产品食品生产、加工、销售以及食品安全标准体系等涉及食品安全方面存在较多不足。一是种养环节的污染问题。我国农产品生产多以农户为单位，龙头企业基地规模小，实施农产品全过程监控难度大，由农药、兽药使用引起的食品安全事件时有发生；二是加工环节问题。部分是因不法食品加工企业有意违反食品安全生产标准，知假造假，获取不义之财所致；更多的是因生产技术水平低，达不到生产加工规定的标准所致；三是流通环节问题。全国食品经营企业 400 多万家，大多为个体商户，缺乏很必要的设施，经营管理落后。一些食品批发市场缺乏有效的安全检测手段和质量控制措施，使造假者有机可乘，甚至成为假冒伪劣食品集散地。在不法经营者中，既有蓄意出售过期、变质食品的，也有伪造

标识、滥用标识，欺骗和误导消费者的。

(3) 利益联结机制不完善，带动力较弱。建立有效的利益联结机制是农业产业化经营有别于其他经营方式的根本特征，龙头企业与农户实现风险共担、利益共享，是“扶持龙头企业就是扶持农民”政策本身具有的深刻内涵。这方面既有成功的经验，也有一些问题存在。部分农业产业化龙头企业在实现自身发展的同时，往往忽视了农民的致富愿望和利益需求，不能牢固树立带动农民一起增收致富的意识；此外，龙头企业和农户签订的购销合同，许多缺乏法律约束力，经常发生违约现象，违背了“互惠共赢”的发展宗旨；而处于弱势地位的农民又往往缺乏捍卫自身利益的能力和手段，这也在一定程度上挫伤了农民的积极性。

(4) 扶持政策落实不到位，扶持机制不完善。这是农业产业化发展的突出问题。尽管近些年各级政府及部门对农业产业化经营的重要性逐步形成了共识，特别是各级政府相继制定了一些措施，对农业产业化发展起到了积极的推动作用，但同时存在政策措施落实不理想的问题，尚未形成促进农业产业化持续发展和提高的长效机制。一些欠发达地区的政府部门由于受财力限制，虽然出台了扶持措施，但财政投入力度较小，有些甚至无法兑现，最终演变成了“空头支票”；有些地区出台的扶持政策又具有很强的片面性，只能针对农业产业化的某一方面进行扶持，不能兼顾全局，缺乏整体、有效的扶持体系，这就导致产业化发展整体水平不高，出现“跛足”现象，例如有些地区只重视龙头企业数量的增加，却忽视了企业的规模和实力；有些地区通过贴息政策扶持企业发展壮大，却忽视了企业带动农民致富的能力。以上种种现象都不利于农业产业化的持续、健康发展。

(来源：本文由郑州市农委农业产业化办公室安建新、王晓伟整理)



浅议郑州市农业产业化经营发展所经历的几个阶段

王晓伟

一、起步阶段(1996-2001年)。1997年至2001年是郑州农业产业化经营的初步发展阶段。1997年，郑州市成立了以主管农业的市委副书记为组长、市人大、市政府、市政协主管农业的副职领导为副组长的农业产业化经营领导小组，办公室设在市农业局，并出台了《郑州市1998年—2003年农业产业化经营发展规划》，同时在农业产业化经营领导小组下设农业、林业、畜牧业等主导产业组，分工协作，齐抓共管，全市的农业产业化经营水平有了一定的提高。截至2001年底，我市共有销售收入在500万元以上的农业产业化经营组织526家，总销售收入33.6亿元，带动当地农户30余万户，其中有加工、种植、养殖等多种类型的农业产业化龙头企业30余家，省级重点龙头企业4家，有效地促进了农村经济的发展。

二、大格局初步形成阶段(2002-2003年)。2002至2003年是郑州市农业产业化经营产业链条拉长，以农产品加工为主导、农产品流通、种植、养殖为辅的产业化大格局形成阶段。郑州市委、市政府对农业产业化经营高度重视，于2002年8月召开了全市农业结构调整工作会议，这次会议的主题就是强力推进农业产业化经营，促进农业结构的战略性调整。2002年6月份，郑州市对农业产业化经营领导小组成员进行调整，同时成立了郑州市农业结构调整领导小组和办公室。2003年，市政府出台了《关于扶持农业产业化经营龙头企业的通知》，在全省地市一级首开



先河，拿出专项资金500万元用于龙头企业的贷款贴息。接着，市农业产业化经营领导小组先后下发了《郑州市



农业产业化经营重点龙头企业认定和运行监测管理办法》、《郑州市农业产业化专项资金使用管理办法》、《郑州市农业产业化经营贷款贴息资金使用管理办法》等文件，并认定了第一批54家农业产业化经营重点龙头企业。截至2003年底，全市农业产业化龙头企业实现销售收入48.5亿元，带动当地和外地农户40多万户，建立各类农产品基地60多万亩，初步形成了以农产品加工业为主导的、产业链条延伸到农、牧、水产、园林绿化、农业休闲观光旅游的农业产业化经营新格局。

三、稳步发展阶段(2004-2007年)。2004年初，河南省委提出要把郑州建成现代农业的示范带。郑州市委、市政府按照省委的部署，结合郑州实际，制定了《郑州市现代农业示范区建设总体规划纲要》，提出了发展郑州现代农业的“三个圈层”理论，采取了“突出重点，扶优扶强”，大力扶持以农产品加工型为主体的农业产业化重点龙头企业，“公司化运作，产业化经营，以奖代补”，强力发展一批现代农业示范园区，积极发展以草食型为主的畜牧业，提高畜牧业在农业总产值中的比重，重点发展农产品物流业。截至2007年底，全市认定市级农业产业化龙头企业总数达到216家，全市农业产业化经营组织达到1038个，农产品加工型龙头企业实现年销售收入158亿元，上述数据与2004年相比分别增长了163.4%、121.6%、198.1%。

四、推进提升阶段(2008-2011年)。2008年，

郑州市政府出台了《关于强力推进农业产业化经营的意见》，提出从2008年起，市财政对龙头企业贷款贴息额度由原来的500万元追加到1800万元；同时，每年安排500万元资金，对与农户建立起良性利益联结机制、带动农户能力强的示范性龙头企业给予奖励；每年设立100万元专项资金，对农产品品牌给予奖励；每年安排100万元专项资金用于启动企业管理人才培训工程。上述政策的出台为郑州农业产业化发展带来了一缕春风。2011年年底，全市市级龙头企业总数发展到362家，比2008年增加了39.2%，其中省级52家，国家级11家；加工型龙头企业发展到118家，全年实现销售收入410亿元，与2008年的253.5亿元相比增长了61.7%；全市龙头企业带动本地及外地近90万户农户增收致富，越来越多的农民从农业产业化经营中受益。

五、集群发展阶段（2012至今）。2012年年初，省政府出台了《关于加快农业产业化集群发展的指导意见》，提出要在全省着力打造“全链条、全循环、高质量、高效益”的11类农业产业化集群。意见出台后，郑州市委、市政府高度重视，第一时间筛选并确定思念食品、白象食品、雏鹰农牧、好想你枣业、聚

丰饲料等五大产业集群进行重点培育，并由市委、市政府有关领导分包对接。按照省农业厅部署，郑州市农委在充分调研的基础上精心编制了《郑州市农业产业化集群发展规划（2012—2020年）》，明确了今后一个时期全市农业产业化集群发展的目标、布局及方向。2013年，市政府成立了郑州市农业产业化集群发展工作协调小组，主抓农业的副市长担任组长，在市农委设立协调小组办公室，负责有关工作的具体推进和落实，农业产业化集群发展的组织机构进一步健全。截至2013年年底，全市市级以上农业产业化经营重点龙头企业总数达到425家，其中，国家级龙头企业13家，省级龙头企业56家，上市企业5家；全市加工型农业龙头企业全年实现销售收入507亿元；我市首批申报的11个省级农业产业化集群全部通过省政府认定，占全省认定集群总数的7.9%。11个集群2013年实现总销售收入430亿元，集群内企业总数达91家，带动农户数量达29.2万户，促进农民增收近40亿元，集群的集聚效应初步得到显现。

（作者单位：郑州市农业技术推广中心）



农业产业化创新路径

党的十八大提出要坚持走中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化道路，促进“四化”同步发展。“四化”同步的基础和前提是实现农业现代化。只有夯实农业基础，通过发展现代农业固本强基，



才能有序释放内需潜力，为城镇化提供产业支撑，为工业化、信息化提供资金、原料及充足的人力资源。农业现代化的关键是扎实、稳步推进农业产业化，不断推进农业产业化的创新发展。

一、当前农业产业化进程中存在的问题

1、农业产业化相关政策法规不健全，法律保障体系还不完善。首先，土地承包法规政策滞后，土地产权权能不明晰。虽然国家出台了《土地承包法》，对土地流转进行了法律界定及规范，但是对于土地流转过程中的权责却没有明确的法律细化，在一定程度上

影响了土地流转进程。其次，市场调控法律保障体系不健全，缺乏统一明确的根本法，导致法律上没有明确依据，监管上政出多门，严重阻碍了农业产业化进程。第三，农业产业化经营所需的社会保障制度比较滞后。农业生产成本高、周期长、利润低、风险大，通过财政补贴及推行农业社会保险（放心保）等措施，为农业产业化提供社会法律保障，是世界通行规则。我国近年来虽然加大了对农业的政策扶持，但远远滞后于社会发展整体状况。

2、农业产业化整体发展水平相对较低，发展很不平衡。农业生产组织化程度低，以家庭为单位的农户分散经营，经营规模长期凝固化，制约了农业的规模化经营，没有形成集约经营、规模效益。农业产业化资金基础不足，社会资本在涉足农业时比较谨慎，没有形成凝聚效应，难以产生规模效益，导致整体市场竞争力偏弱。农业产业化技术力量薄弱，科技创新能力较低。在种植及养殖上，新品种更新换代能力较弱，在生产方式上基本还是粗放经营、靠天吃饭；农产品加工大部分还是简单加工，产品附加值较低。

二、创新路径

1、加强农业产业化法制体系建设，为农业产业化奠定坚实的法律基础。尽快完善《土地承包法》，出台相关运营细则，明晰土地产权权能，保障参与土地流转各方的根本利益，彻底打消社会资本进入农业产业化经营的法律疑虑。大力推进《农业保险法》等



社会保障法律制度建设，建立符合我国当前发展实际的政策性农业保险体制，降低农业产业经营风险，从而激发社会各界参与农业产业化运营的积极性。完善农产品交易市场监管制度，建立公正合理的市场交易环境，确保市场交易的有序进行。加强农业产业化财政补贴制度建设，建立健全科学规范、高效安全的财政补贴资金管理机制，确保财政补贴投入产出效益。

2、积极推动农业产业化的组织创新，提高农业经营的组织化程度。农民专业合作社是提高农业经营组织化程度，提升农业产业化经营的有效手段。必须进一步加大农民专业合作社的宣传和培训力度，并通过实施财政补贴，有效激发农民参与专业合作社的积极性，推进多种形式的农民合作组织涌现，从根本上改变农民专业合作社整体力量薄弱的局面。大力鼓励社会资本积极参与现代农业经营，通过股份制和股份合作制，有效整合社会资本，组建现代农业企业，建立现代农业企业制度，推动农业生产经营的企业化、规模化、集约化，进而推动农业产业化快速发展。

3、强力推进科技创新，加速农业产业化。要完善农业科技创新政策措施，为科技创新提供政策保障，为农业科技创新营造良好的社会及政策环境。要加强

农业科技创新人才队伍建设，通过人才引进及国内人才培养计划，加快培养农业科技领军人才和创新团队。

4、积极推进经营方式创新，确保农业产业化持续发展。大力推进农村金融创新与农业产业化创新融合，为农业产业化提供资金支持。要敢于树立农业产业化的资本市场理念，通过发行农业债券、推动农业企业上市等途径，广泛吸引工商企业及城乡居民进入农业领域进行投资，确保农业产业化经营发展对资金的巨额需求。积极推动工业化、信息化与农业现代化的融合，借助现代信息手段，构建现代农业经营信息平台，确保农业生产经营的信息畅通。构建放心农业生产体系，推进绿色生态农业发展，尽快建立和完善农产品生产、加工标准体系，大力推进农产品信息溯源制度，建立严格的生产质量控制体系，提升农产品市场竞争力。尽快建立农产品分级制度，为市场提供差异化的农产品及服务。实行农产品分级是社会发展的必然趋势，是确保农业生产者及消费者权益的客观要求，也是提升农产品质量及农业产业化经营中比较效益的重要手段。建立农产品分级制度必须坚持科学化、规范化、精细化、可操作化，确保行之有效。

(来源：光明网)

加快构建新型农业经营体系



党的十八大报告指出，坚持和完善农村基本经营制度，构建集约化、专业化、组织化、社会化相结合的新型农业经营体系。2013年、2014年的中央农村工作会议再次对其作出了强调。这是对新形势下农村改革发展的重大部署，指明了改造传统农业、转变农业经营方式、发展现代农业的方向。我们在推进农村经营管理体系工作中，要深刻认识、准确把握这一重大决策，切实抓好贯彻落实。经过改革与发展，我国已形成了以承包农户为基础、多种生产经营主体共存的农业经营格局。但是，离构建“四化”相结合的新型农业经营体系还有很大差距。一是随着农村劳动力特别是青壮年劳动力大量持续转移，农业劳动力呈现老龄化、妇女化、低文化趋势，迫切需要解决农业劳动力结构性短缺问题，加快培养职业农民。二是承包农户规模小，劳动生产率低下，农户兼业化倾向明显，迫切需要解决农业集约化、规模化水平偏低问题，大力培育专业大户和家庭农场。三是农户家庭经营大多属于分散经营，仍存在着“小生产”与“大市场”的矛

盾，迫切需要解决农业生产组织化程度偏低问题，大力发展农民合作社和农业产业化经营。四是伴随农业生产向专业化分工、社会化协作转变，对农业社会化服务提出了强烈需求，迫切需要解决农业社会化服务不足问题，大力培育新型农业社会化服务组织。当前，加快构建新型农业经营体系，要全面贯彻党的十八大、十八届三中全会以及中央农村工作会议、全国农业工作会议精神，围绕现代农业建设，创新农业生产经营体制，逐步建立起以家庭承包经营为基础，以专业大户、家庭农场为骨干，以专业合作社和龙头企业为纽带，以各类社会化服务组织为保障的新型农业经营体系，促进农业生产经营的集约化、专业化、组织化和社会化。

一是加快培养新型职业农民。研究制定职业农民的认定标准，鼓励各地结合实际，从所从事的农业行业领域、农业劳动时间、生产经营规模、素质能力等方面进行探索认定，并作为培育和扶持的依据。拓宽培养渠道，开展多形式、经常性的职业教育培训，完善农业职业培训体系和绿色证书制度，健全农业技能持证上岗制度。加大政策扶持力度，扩大阳光工程和农村实用人才培养规模，广泛开展种粮大户、养殖大户、



家庭农场经营者和合作社带头人等培训。吸引和支持高素质人才务农创业。

二是大力发展专业大户和家庭农场。鼓励各地按照“生产有规模、产品有标牌、经营有场地、设施有配套、管理有制度”的要求，探索不同生产领域专业大户、家庭农场的认定标准。鼓励有条件的地方建立家庭农场注册登记制度。加大扶持力度，对认定的专业大户和家庭农场，新增农业补贴重点向其倾斜。实行以奖代补，对达到一定规模的专业大户、家庭农场予以奖励。通过建立土地流转专项资金等方式，鼓励和支持承包土地向专业大户、家庭农场流转。加强对专业大户、家庭农场的指导和服务，提高其经营管理水平和市场竞争力。

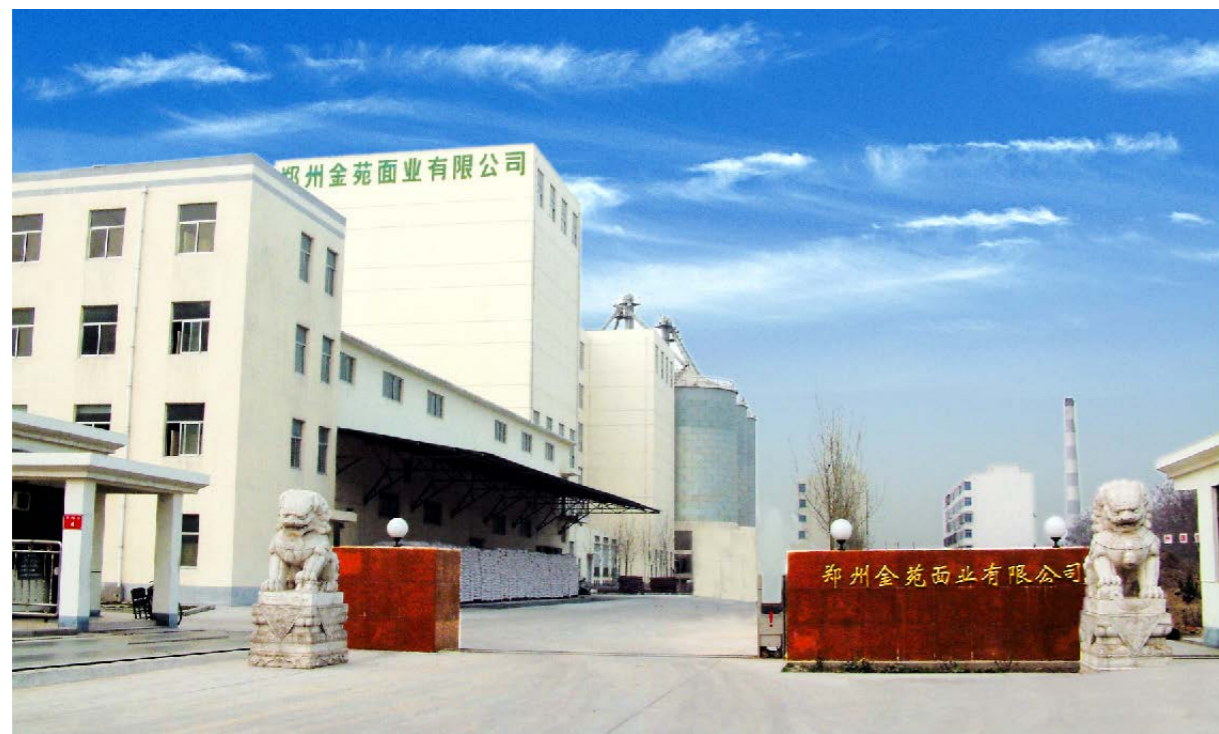
三是加快发展农民合作社。加大扶持力度，鼓励农民兴办专业合作和股份合作等多元化、多类型合作社，扩大农村土地整理、农业综合开发、农田水利建设、农技推广等涉农项目由合作社承担的规模。深入推进示范社建设行动，促进合作社规范化建设。建立示范社评定机制，分级发布示范社名录，把示范社作为政策扶持重点。完善合作社税收优惠政策，规范合作社开展信用合作，创新适合合作社生产经营特点的保险产品和服务。建立农民专业合作社人才库和培训基地，

着力打造合作社领军人才队伍和辅导员队伍。

四是做大做强农业产业化龙头企业。深入贯彻落实《国务院关于支持农业产业化龙头企业发展的意见》，进一步完善扶持政策措施，健全利益联结机制，促进龙头企业做大做强。支持龙头企业通过兼并、重组、收购、控股等方式组建大型企业集团。深入创建农业产业化示范基地，促进龙头企业集群发展和县域经济发展。推动龙头企业与农户、合作社建立紧密型利益联结机制，采取保底收购、股份分红、利润返还等方式，实现龙头企业与农民及合作社共舞共进共赢。

五是加快培育经营性农业服务组织。从市场准入、税费减免、资金支持、人才引进等方面加大扶持力度，推进农业社会化服务主体多元化、形式多样化、运作市场化，使农民享受到低成本、便利化、全方位的社会化服务。鼓励和支持经营性农业服务组织参与良种示范、农机作业、抗旱排涝、沼气维护、统防统治、产品营销等服务。开展农业社会化服务示范县创建工作，积极探索“专业化服务公司+合作社+专业大户”、“村集体经济组织+专业化服务队+农户”等多种服务模式，及时总结推广。

(来源：农民日报)



为引导特色农产品向最适宜区集中，帮助各类社会资金明确投入方向和重点，促进农业区域专业分工，深化农业结构战略性调整，加快形成科学合理的农业生产布局，农业部近日发布《特色农产品区域布局规划(2013-2020年)》。

《规划》提出，特色农产品区域化发展要以农业增效、农民增收为目标，以“完善布局、突破制约、升级产业”为主线，采取政府引导与市场运作相结合的方式，在产前和产后环节引入各类社会资本，深度挖掘区域特色资源潜力，加快培育特色明显、类型多样、竞争力强的特色农产品专业村、专业乡镇，打造现代特色农业产业链，逐步形成合理的区域分工和专业化生产格局，拓展国内外市场，做精做强特色农产品产业，实现农民的农业经营收入稳步增长，为现代农业发展奠定基础。《规划》确立了资源依托、市场导向、产业开发、规模适度、科技支撑、生态文明的基本原则，明确了“五个一批”的发展目标，即：启动建设一批特色农产品标准化生产示范区，建立一批特色农产品原产地保护基地，开发驯化一批特色农产品名优品种，推广一批特色农产品的生产、加工、储藏适用技术，培育一批知名的特色农产品优势产区，形成一批在国

内外公认、拥有自主知识产权的知名品牌。

《规划》按照品质特色、规模优势、市场导向等3个基本原则，对原有的特色农产品品种进行调整。一是产品品质独特，功能特殊，有一定认知度；二是产品具有一定的规模，产业可延伸性强，有进行市场开发的潜力；三是目标市场相对明确，现实市场竞争优势明显或具有潜在市场需求。根据这一标准，《规划》确定了特色蔬菜、特色果品、特色粮油、特色饮料、特色花卉、特色纤维、中药材、特色草食牲畜、特色猪禽、特色水珍等10类144种特色农产品。

《规划》从强化特色农产品发展的关键薄弱环节入手，确定了五大重点领域：特色农产品品种选育，特色农产品产业标准化与管理，特色农产品技术创新与推广，特色农产品加工以及特色农产品营销。为确保目标任务顺利实现，《规划》从加强规划引导、创新发展机制与政策、加大投入力度、发展新型农业经营主体、建立健全法律法规体系等5个方面提出了若干保障措施。

(来源：农民日报)



推进农产品加工业加快发展

杨绍品

2014年元月份，农业部在北京召开了全国农产品加工业工作会议。会议分析了全国农产品加工业发展形势，并对2014年农产品加工业重点工作进行了部署。

会议指出，近年来，随着我国农产品总量持续增加、品种不断丰富和消费需求逐步升级，农产品加工业进入了快速发展的新阶段，主要表现为“四个很快”。

一是发展速度很快。2013年，预计全年规模以上农产品加工业将实现主营业务收入17万亿元，利润超过1.2万亿元，同比分别增长14%和16%；固定资产投资达到3.4万亿元，同比增长23%，增速高于同期制造业的增长。二是产业集聚很快。农产品加工业加速向优势农产品主产区和大城市郊区集聚。2013年，山东、河南、四川等10个畜禽养殖大省，肉类加工企业主营业务收入占到全国总量的80%，初步形成了一批加工产业集聚区，涌现出一批名牌产品和驰名商标。三是生产集中度提高很快。2013年，农产品加工规模以上企业达7万多家，大中型加工企业主营收入占到全行业的50%以上。年收入超过百亿元的农产品加工企业超过20家。四是技术创新能力提升很快。校企对接、产学研结合加快了技术创新的步伐，攻克了一批核心技术难题，形成了一批具有自主知识产权的新技术、新装备，制定和修订了一批标准和技术规程，产业的自主创新能力和核心竞争力得到全面提升。谷物、肉类、乳制品和植物油等加工行业的部分高端成套设备正在逐步由进口为主向自主研发和生产转变。

总的看，我国农产品加工业从小到大，已发展成为产业关联度高、行业覆盖面广、带动作用强的基础性、支柱性产业，成为延长农业产业链、就业链和效益链，拉动农业农村经济和县域经济发展新的增长极。但也要清醒看到，我国农产品加工业仍然存在初加工能力严重不足、技术装备水平落后、税赋重，利润低、融资难，费用高、生产成本持续快速上升以及公共服务和行业指导不到位等不少突出困难和问题。

针对今后一个时期加快推进农产品加工业持续健康发展，会议强调要着力做好以下几项重点工作：

一是抓好规划和建设布局。要对“十二五”规划进行中期评估，为研究和制定“十三五”规划做准备；要结合优势农产品区域布局规划，合理、科学、有序地对主要农产品加工业进行布局。

二是抓好产业重点环节。产地初加工是农产品加工业的基础环节、重点环节，它的作用极大，可以增加供给、均衡上市，提高质量、稳定价格，保证加工、促进增收。我们要积极实施农产品产地初加工补助项目，

加强与有关部门沟通协调，积极争取各级财政增加资金规模，扩大实施区域，使这项好政策惠及更多农民。

三是抓好技术研发推广。加快农产品加工业研发体系的建设，提升校企对接水平，扩大技术集成和中试基地项目建设规模，争取公益性行业科研专项支持，加紧解决一批制约行业发展的技术瓶颈问题，培育一批领军的研究人才和创新团队。积极推进农产品加工技术成果转化和推广应用，不断提升农产品加工企业发展水平，主动淘汰小、散、乱等落后产能。

四是抓好服务平台建设。加强农产品加工业监测分析与预警，要建立健全对主要农产品加工情况的定期分析、动态报告和及时预警制度，强化对热点问题和突发事件的跟踪分析研判，着力打造权威的农产品加工行业信息公共服务平台。深入推进农产品加工区域经济合作，继续办好中国农产品加工业投资贸易洽谈会，不断提升会议的专业化、市场化、国际化水平。

五是抓好政策的支持。要看到，一方面农产品加工业是涉农产业，涉农产业应该得到国家政策的支持，包括财政、项目、税收、利率、保险、土地等等，但另一方面，农产品加工业又是一个市场化程度很高的产业，市场对农产品加工业的资源配置起决定性的作用。我们要根据这一特点，积极寻找切入点和突破口，争取国家政策的支持。

六是抓好银企对接合作。国内外的实践已证明，任何一个产业要实现现代化，没有金融资本的介入都是不行的。日前，农业部与国家开发银行已启动实施第一批农产品加工重点项目。这是扶持农产品加工企业做大做强的重要举措。各地要高度重视，认真组织推荐项目，强化政策配套，加强与金融部门沟通协作，争取项目落地和顺利实施。

（本文根据农业部党组成员杨绍品在2014年全国农产品加工业工作会议上的讲话整理）



以品牌引领推动农产品加工业转型升级

宗锦耀

党中央、国务院和农业部党组高度重视优质安全农产品生产和农业品牌化发展。习近平总书记指出，食品安全，首先是“产”出来的，也是“管”出来的。品牌是信誉的凝聚。要大力培育食品品牌，用品牌保证人们对产品质量的信心。韩长赋部长强调，大力发展优质安全品牌农业。农产品加工业系统一定要深入学习贯彻落实习近平总书记系列讲话精神，努力创造农产品加工品更多的品牌。

什么是品牌？口口相传谓之品。品牌是消费者脑子里的记忆点，是通过图像和文字在功能和品质等方面区别于其他产品的标识，是生产和消费之间的桥梁和纽带。农业品牌既有开拓市场和整合资源等“硬功能”，也有文化凝聚和地区名片等“软实力”。

农产品加工业品牌化是农业品牌化的重要内容，是提升农业市场竞争力的重要标志，是引领消费的重要导向，是农业增效农民增收的重要支撑。当前，推进农产品加工业品牌化，面临着一系列难得的机遇。一是政策推动。中央强农惠农富农政策，支持粮食加工业，支持农产品精深加工，支持食品品牌，为农产品加工业品牌化提供了有力的政策保障。二是科技驱动。科技进步日新月异，推进了加工设备的集成化、智能化、信息化，为农产品加工业品牌化提供了有力的条件支撑。三是市场拉动。从国际经验和规律看，工业化、城镇化快速发展的阶段，往往是农产品加工业高速成长的时期，也是食品安全最受关注的发展阶段，为农产品加工业品牌化提供了强大的内生动力。四是产业带动。农产品加工业取得了快速发展，2013年，农产品加工业规模以上企业7万多家，主营业务收入17万亿元，10年年均增长20%以上，成为国民经济最具成长潜力的重要产业，涌现出一大批家喻户晓甚至名扬海外的知名品牌，为农产品加工业品牌化奠定了

扎实的基础。可以说，把农产品加工业品牌化作为促进农产品加工业转型升级的着力点正逢其时、时不我待。但是，在实施农产品加工品品牌化战略中也遇到一些障碍，面临着信誉度、生产规模、标准质量、科技研发等一系列制约瓶颈。

面对这一形势和挑战，要多措并举，积极推进农产品加工业品牌化建设。一要强化品牌和诚信守法经营意识。进一步引导各类生产经营主体强化品牌意识，诚心守法经营，承担社会责任，激发品牌创建、管理、维护的内生动力，形成差异化品牌定位。二要强化质量标准体系建设。加快推进农产品加工业标准化体系建设，完善、跟踪、宣传贯彻一批标准；引导加工企业强化质量管理，把质量管理贯彻到生产经营的全员全过程，建设一批标准化原料基地，构建冷链物流体系和市场营销体系。三要强化政府监管和保护品牌力度。“产”“管”并举，将引导加工企业自我管理和加强政府部门监管有机结合起来，防止在生产、加工、销售各环节出现质量问题。加快培育一批产品竞争力强、市场占有率高、影响范围广的农产品加工品品牌。四要强化品牌文化内涵。要挖掘利用好地方的历史、文化、旅游等资源，把地方特色文化注入品牌建设中，提升品牌的文化品位，用品牌增强信心，使消费者在获得物质享受的同时，也能获得精神上的享受。

总之，农产品加工系统要通过实施农业品牌化战略，引领农产品加工业转型升级、提质增效；休闲农业系统也要实施农业品牌化战略，创造名牌产品，打造知名景点，“串珠成线”发展精品线路，引领休闲农业规范发展、提档升级，为农业强起来、农村美起来、农民富起来，实现中国特色的新型农业现代化和全面建成小康社会做出新的更大贡献。

【作者系农业部农产品加工局（乡镇企业局）局长】

国内肉类加工机械企业异军突起 市场潜力不可小觑

随着我国肉类行业企业的不断发展和壮大,国内市场对肉类加工机械的需求量将会不断增大。这就要求,肉类机械制造业不断提高技术水平,生产出适合市场需求的产品。同时,国家应该加大对机械设备类企业的扶持力度,支持企业加大科研投入。另外,肉类协会应该对肉类加工企业进行正确引导和规范。多方发力,共同促进肉类加工机械行业的发展。

我国羊肉加工设备火起来了

具有温补作用的羊肉,最宜在冬天食用,也是北方许多人家过年餐桌上必不可少的一道佳肴。然而,羊肉好吃却不好保存,长期以来,我国生鲜羊肉的货架期只有短短7天。而如今,中国农科院农产品加工研究所张德权研究员率领的团队,成功研制出羊肉加工关键技术及装备,不仅延长了羊肉的保质期、降低了加工耗损,更有效解决了我国羊肉加工环节的其他问题。

作为传统的畜牧大国,我国的羊肉产量现居世界第一,约占世界产量的30%,但与国外相比,我国的羊肉加工水平却不高,存在着加工标准化程度低、技术与装备落后、宰后损耗高、深加工率低等问题,严重影响了羊肉的加工品质,制约了羊肉产业的发展。"以生鲜羊肉为例,在屠宰后的贮藏、运输、销售等环节,羊肉的品质劣变严重、营养物质和汁液流失巨大,达5%~8%。"项目主持人张德权告诉记者,"如果以2012年我国羊肉产量401万吨来计算,加工、贮藏、运输、销售环节每损耗1%,就会增加几亿元的损失。损失巨大。"

目前我国的羊肉加工业主要分为生鲜羊肉加工、肉制品加工和副产物加工三大子行业。其中,生鲜羊肉加工面对的消费市场最大,属于初加工,存在的问

题也较多;后两者则属深加工。2003年,张德权率领团队启动实施"羊肉加工关键技术装备研发与应用"项目,针对羊肉加工的三大类展开研究,历经10年努力,终于研制出一整套羊肉加工关键技术与装备。

肉类加工实现全线自动化是方向

肉类加工十二五规划明确,加快淘汰手工作坊和半机械化的小型屠宰厂(场),应用现代化屠宰工艺技术,促进屠宰企业的标准化改造与升级。实施屠宰加工标准化改造与升级工程。大力发展肉类精深加工,优化产品结构,创建知名品牌。通过实施品牌化战略,加快推进肉类产品分类分级和优质优价,逐步解决产品同质化、单一化和低水平恶性竞争问题。

世界食品设备的技术发展主流之一,就是使食品加工技术适应质量安全的全程控制要求,因此,保证设备和食品的安全与卫生最重要。

业界在这方面做了很多工作:在生产前端加入探头检测,可以检测物料里面每种物质的成分,比如检测原料肉中蛋白质的含量,保持食品营养成分、风味,保证食品安全;给绞肉机加一些防护措施,防止因人



的疏忽出现事故;在检测方面利用高新科技,从贴标、打码、异物检测等方面保证食品卫生。

在自动化方面,用高效设备代替人工,提高单机有效生产效率,实现全线自动化是大势所趋。据于海介绍,他们公司现在已经实现了装箱码垛环节的自动化、无人化操作——通过蜘蛛手机器人或者非标自动化设备实现包装、摆盘以及装箱码垛等环节。但需要提醒的是,全线自动化并非适合所有企业,只有同规格的产品产量足够大才能最大限度地发挥其经济效益。



我国肉类加工机械技术提升快

通过近20年的发展,我国的肉类加工技术已有很大提高,特别是产品的加工工艺上已接近世界先进水平,积累了一定的经验。对肉类加工机械制造厂家来说,也从肉类加工工艺的要求中学到了很多专业知识,理解了肉类加工机械必须满足肉类加工工艺要求的原理,了解了国外先进设备的技术原理,也就是说已具备了进一步开发肉类加工机械的基础条件。

肉类工业发展的重要保障是肉类加工机械。早期我国为提高国内肉类深加工技术,开始从国外进口肉类加工设备。此后我国肉类加工企业开始认识和了解现代化的加工设备、工艺及产品;肉类加工机械制造厂家也开始接触先进的肉类加工设备,并开始借鉴国外的技术开发中国自己的产品。

经过多年的发展,我国肉类加工机械行业已经取得了不俗的成绩。众多的肉类加工机械企业异军突起,其能够生产90%以上的肉类加工设备,几乎覆盖了屠宰、分割、肉制品、调理食品、综合利用等所有加工领域,而且所制造的设备已开始接近国外同类产品,未来我国肉类加工机械市场潜力非常大。

(来源:中国农产品加工网)

关于农业产业化集群的几个重要论点

河南省人民政府于2012年年初出台了《关于加快农业产业化集群发展的指导意见》，提出要在全省着力打造“全链条、全循环、高质量、高效益”的11类农业产业化集群。《意见》自出台以来，全省农业产业化集群建设热火朝天、如火如荼。郑州作为河南省会，在中原经济区建设中又担负着“挑大梁走前头”的光荣使命，农业产业化集群建设当然要领先一步、独树一帜。为便于广大读者更全面、更清晰地把握农业产业化集群这一新战略，笔者对农业产业化集群的几个重要论点进行梳理如下：

一、什么是农业产业化集群

农业产业化集群是指按照新型城镇化、新型工业化、新型农业现代化“三化”协调科学发展的要求，以农业优势资源为基础，以若干涉农经营组织为主体，以农业产业化龙头企业为支撑，以相关服务机构为辅助，以加工集聚地为核心，以辐射带动的周边区域为范围，围绕农业相关联产业发展种养、加工和物流，形成上下游协作紧密、产业链相对完整、辐射带动能力较强、综合效益达到一定规模的生产经营群体。

二、发展农业产业化集群的总体思路

以推进农业结构战略性调整为主题，以加快转变农业发展方式为主线，以提升农业产业化经营水平为着力点，以实现新型农业现代化为目标，坚持把发展农业产业化集群和创建现代农业示范区有机结合，不断优化农业生产力结构和布局，实现规模种养、就地加工、产销衔接、品牌发展，完善现代农业产业体系，做优战略性主导产业，做强区域性优势产业，做大地方性特色产业，促进农产品总量平衡、结构优化和质量安全，带动农业增效、农民增收和区域经济发展。

三、发展农业产业化集群的总体目标

按照“基地支持、龙头带动、流通服务、特色高效”的原则，选择一些基础条件好、比较优势强、发展潜力大的农产品生产区，通过建设规模化、标准化、专业化和集约化原料生产基地，壮大龙头企业、培育知名品牌、完善农产品批发市场等措施，着力打造一批“全链条、全循环、高质量、高效益”的农业产业化集群，形成资源共享、优势互补、特色突出、竞相发展的格局。

四、发展农业产业化集群应遵循的基本原则

1、统筹联动、合力发展。全省统筹谋划，各市、县分期组织实施，协同共建。强化农业产业化集群的规划建设与各类相关规划的统筹协调，确保集群建设有支撑、有保障；强化农业产业化集群与现有城市、城镇的衔接联系，推动城市、城镇基础设施和生活配

套设施向农业产业化集群延伸，推进各类设施共建共享，实现协调、合力发展。

2、优化布局、有序发展。按照合理确定数量、充分体现集聚、适当兼顾地区平衡和推进形成主体功能区的要求，选择产业导向明确、空间条件充裕、符合生态环保、交通条件优越要求的区域，规划发展农业产业化集群，为发展大产业、承接大项目、培育大企业构筑战略性大平台。

3、创新引领，特色发展。加强产业发展、开发方式、管理模式等方面的创新，促进农业产业化集群高水平建设。立足现实基础和发展潜力，结合区域优势，因地制宜地制定符合区域特点、彰显区域特色的发展战略和产业方向。

4、注重生态，持续发展。充分考虑资源环境承载力，合理确定集群发展规模，严格产业准入门槛，在开发建设中严格保护水土和生态资源，防止环境污染，促进经济、社会与生态环境协调发展。

五、农业产业化集群的几个关键环节

1、核心企业：集群内1-2家骨干龙头企业，规模较大，生产加工能力强，辐射带动力强，是带动整个集群发展的“发动机”；集群内各单位生产经营活动均围绕核心企业进行。

2、原料基地：包括种植基地和养殖基地，为集群生产经营提供原料保障和支持。

3、关联单位：在集群内核心企业上游或下游从事生产经营的单位，涵盖种植、养殖、加工、包装、物流、销售、服务等多个行业，经营主体可以是涉农企业、农民专业合作社、种养大户、家庭农场等。

4、农产品物流体系：以综合农产品批发市场为龙头、区域性批发市场为支撑、零售网络为节点、物流配送为辅助的现代鲜活农产品、特色农产品流通系统，为集群生产的农产品提供销售渠道。

（来源：郑州市农委农业产业化办公室）



省、市关于扶持农业产业化集群发展的政策简述

2012年年初，河南省人民政府于出台了豫政〔2012〕25号文件，就加快农业产业化集群发展提出了具体的指导意见。随后，省农业厅出台了《河南省农业产业化集群实施办法》。结合省政府、省农业厅有关要求和郑州市农业产业化发展实际，市农委研究制订了《关于加快农业产业化集群发展的实施方案》（讨论稿），针对我市农业产业化集群发展提出了多项扶持政策。为便于各县（市、区）农业部门和各类农业经营主体更好地把握有关政策，积极投身农业产业化集群建设，编者对上述文件进行了梳理，以供参考。

一、豫政〔2012〕25号文件提出的有关政策

文件提出，到2015年，全省形成销售收入20亿元以上的农业产业化集群100个、50亿元以上的集群50个、100亿元以上的集群20个；到2020年，形成销售收入20亿元以上的农业产业化集群300个、50亿元以上的集群100个、100亿元以上的集群50个。

围绕上述目标，着力打造一批“全链条、全循环、高质量、高效益”的农业产业化集群，形成资源共享、优势互补、特色突出、竞相发展的格局。一是建成一批高标准原料生产基地，二是做大做强一批龙头企业，三是打造一批农产品知名品牌，四是发展一批农产品批发市场。

按照我省农业和农村经济发展“十二五”规划，依据我省现有农业资源优势 and 农业产业发展现状，重点发展面（米）品、肉品、乳品、果蔬、油脂、饮品、茶叶、花卉（木）、中药材、调味品、林产品和具有地方特色的农业产业化集群。

主要扶持政策：

1、完善用地政策。城乡建设用地增减挂钩周转指标要优先用于农业产业化集群内加工型龙头企业；农业产业化集群内的养殖加工企业用地，按照国家规定享受税收优惠政策。

2、落实用电优惠政策。支持农业产业化集群供电设施建设，优先保障农业产业化集群生产用电需求；对农业产业化龙头企业生产用电给予支持。

3、加大财政扶持力度。对省级以上农业产业化龙头企业新增生产线贷款、新（扩）建畜禽养殖基地或种植原料基地的贷款，财政按实际贷款额给予贴息支持；对省级以上农业产业化龙头企业新建农产品质量安全检测体系购置检测仪器设备给予资金补贴；对与农业产业化集群相配套的农产品批发市场给予资金补助。对考核合格的农业产业化集群，省财政给予资金奖励。

4、强化金融支持。各级政策性投资担保机构要加大对龙头企业的支持力度，放宽担保条件，对龙头企业融资项目，担保费率在市场同等条件下给予10%的优惠；对为龙头企业提供担保额度超过全年业务总量10%的，各级财政要提高对其代偿损失和风险准备金的补偿比例。各金融机构要在授信额度、涉农金融产品等方面加大对集群的扶持力度。

5、鼓励科技创新。支持龙头企业建设国家级和省级重点实验室、工程技术研究中心、企业技术中心等各类研发中心或与高校、科研院所开展技术合作；支持龙头企业申请专利，掌握具有自主知识产权的核



心技术；对龙头企业新设立的国家级研发中心给予财政补贴；鼓励龙头企业实施品牌发展战略，对获得中国驰名商标的企业给予奖励。

6、推动对外开放。支持龙头企业与国内外知名涉农企业开展资本、技术、人才合作，大力引进知名企业和知名品牌，提高企业综合竞争实力，促进产业结构升级。引进的项目享受省产业集聚区招商引资同等奖励政策。鼓励和支持龙头企业实施“走出去”战略，积极开拓国际市场，参与国际市场竞争。支持龙头企业开展对外贸易，扩大农产品出口。

7、强化人才培养。各级政府要将龙头企业经营管理者 and 员工培训纳入“阳光工程”、“雨露计划”、“农村创业人才培养计划”和“农村实用人才队伍建设规划”等人才培训工程，在资金上给予适当倾斜，采取政府扶持与市场运作相结合的办法，整合社会资源，加大培训力度，创新培训方式，提高培训质量。引导龙头企业与高校建立长期的人才培养合作机制，采取多种形式培养适应集群发展需要的各类人才。

二、《河南省农业产业化集群实施办法》关于集群的有关规定

1、集群申报范围

各地应结合本地发展实际，组织申报面（米）品、肉品、乳品、果蔬、油脂、饮品、茶叶、花卉（木）、中药材、调味品、林产品和具有地方特色的产业集群。

2、申报集群应具备的基本标准

（1）以加工集聚地为核心，着重农产品就地转化加工，产业链相对完整，并带动辐射一定的区域范

围。

（2）有省级以上农业产业化龙头企业，或由多家经营组织连片发展形成特色产业较为集中的区域。

（3）种植加工类集群实现销售收入10亿元以上，带动农户1万户以上；养殖加工类集群实现销售收入20亿元以上，带动农户5000户以上。

（4）集群内的农产品加工增值率应达到60%以上。

（5）集群内的生产加工型企业通过自建基地或与当地农民专业合作社、农户签订合同收购

的原料，应占生产加工原料的60%以上。

3、集群考核与管理

省政府每年组织一次集群认定工作。经省政府认定的集群，经过3年的培育发展后实行达标验收，验收合格的一次性给予300万元奖励，主要用于集群内公共信息服务、产品检验、研发机构等方面的建设。未达标集群不再享受优惠政策并摘牌，且1年内不得再次申报。

4、集群达标考核标准

（1）产业集群实现销售收入3年内年均增长15%以上，核心企业销售收入年均增长20%以上。

（2）产业集群内核心企业建立健全研发机构、产品质量安全检测体系和信息服务平台；产业集群内有生产、加工、流通完善的标准体系，农产品批发市场配套完善。

（3）产业集群基地建设规模增长20%以上，带动农户数增长10%以上。

（4）产业集群内的农产品加工增值率应达到65%以上。

（5）产业集群内的生产加工型企业通过自建基地或与当地农民专业合作社、农户签订合同收购的原料，应占生产加工原料的70%以上。

（6）产业集群内农民年均纯收入高于全县年均纯收入的6%以上。

（7）产业集群内的企业上下游合作紧密，有70%的企业有相互合作关系。

三、郑州市《关于加快农业产业化集群发展的

实施方案》（讨论稿）提出的有关政策

按照豫政〔2012〕25号文件要求，结合我市现有农业资源优势和农业产业发展现状，郑州市《关于加快农业产业化集群发展的实施方案》（讨论稿）对集群类型进行了拓展，由省农业厅明确提出的种植加工和养殖加工两类集群延伸到种养加工、农业流通、休闲观光、示范园区和涉农服务5个类型的集群进行培育。

主要扶持政策：

1、强化科技创新和品牌培育支持。支持龙头企业组建科技研发机构或与高等院校、科研院所合作共建研发机构；对获得国家级或省级重点实验室、企业技术中心、良种繁育中心认证的分别给予奖励；支持龙头企业申请专利；支持龙头企业实施品牌发展战略，对集群获得的中国驰名商标、河南省著名商标等分别给予奖励。

2、强化贴息奖补支持。对获得省财政奖励的集群核心企业，郑州市按照同等标准予以奖励。认真落实郑发〔2012〕5号文件精神，对龙头企业科技研发、新（扩）建生产线、畜禽养殖和种植原料基地等新增固定资产投资贷款和采购原材料、季节性农产品收购发生的流动资金贷款分别按一定标准予以贴息；对新获得国家、省级龙头企业称号的予以奖励；对于

龙头企业自建基地农产品质量检测体系所购置的检测仪器设备给予一定标准的补贴。

3、强化金融支持。各级政策性投资担保机构要加大对农业产业化龙头企业的支持力度，放宽担保条件，对龙头企业融资项目，担保费率在市场同等条件下给予一定的优惠；对为农业龙头企业提供担保额度超过全年业务总量10%的，同级财政应提高对其代偿损失和风险准备金的补偿比例。鼓励符合条件的龙头企业发行债券或上市融资，对新上市的龙头企业按照市政府出台的有关上市奖励政策予以奖励。积极探索市级财政专项资金有偿使用、滚动发展的新方式，进一步拓宽农业产业化集群的融资渠道。

4、强化招商引资支持。按照“招优引强”的原则，以国内外500强企业、行业前20强企业和国家级农业产业化龙头企业为主，引导鼓励符合我市实际、产业关联度高、扩张意愿强的行业领军企业来我市投资兴业；把农业产业化集群作为当前和今后一个时期我市农业招商引资的主载体进行包装、推介；完善用地政策，城乡建设用地增减挂钩周转指标要优先用于农业产业化集群。

（来源：郑州市农委农业产业化办公室）



河南农业产业化集群百花竞开



我省一些地方具有发展特色农业的独特条件，在稳定粮食生产的同时，依托当地资源禀赋调整农业结构、发展特色农业，能够使农民增加收入、改善生活。这些地方要根据市场需求，结合实际发展特色农业、拳头产品，不断扩大生产规模，尽快形成当地支柱产业。要大力实施现代农业产业化集群培育工程，培育发展一批具有区域优势、高成长性、高附加值的产业化集群，提高农业组织化程度，带动农业结构调整，推动种植业结构向园艺蔬菜业调整、大农业结构向畜牧业调整、农村经济结构向农产品加工业调整，促进农业增效和农民增收。

——省委书记郭庚茂

2014年，我省将继续实施现代农业产业化集群培育工程，立足于资源、产品、基础等比较优势，集中力量发展具有竞争力的重点产业集群。发挥粮食资源优势，大力培育发展粮食深加工产业集群；抓好肉牛、花卉、苗木、林果等特色高效农产品生产基地建设，积极推动有条件的地区建设复合型现代畜牧产业化集群及高标准蔬菜、食用菌、优质油料产业化集群，争取全年新建20个以上示范性现代农业产业化集群。

——省长谢伏瞻
集群分布情况

目前全省规划发展的集群已达320个。省农业产业化办公室发布如下，有投资意向的请关注。

面业米业 79个。强筋小麦面业产业化集群主要分布在新乡、濮阳、安阳、鹤壁等省辖市；中筋小麦面业产业化集群主要分布在郑州、商丘、驻马店、许昌等省辖市；弱筋小麦面业产业化集群主要分布在信阳市；米业产业化集群主要分布在信阳、新乡、濮阳等省辖市。

畜禽 88个。生猪产业化集群主要分布在京广铁路沿线的省辖市；肉牛产业化集群主要分布在南阳、平顶山、洛阳、三门峡等省辖市；肉禽产业化集群主要分布在鹤壁、安阳、信阳等省辖市。

乳业 10个。乳业产业化集群主要分布在郑州、焦作、南阳、商丘等省辖市。

果蔬 43个。果品产业化集群主要分布在三门峡、洛阳、南阳等省辖市；蔬菜产业化集群主要分布在许昌、郑州、漯河等省辖市；食用菌产业化集群主要分布在南阳、商丘、许昌等省辖市。

油脂 20个。油脂产业化集群主要分布在豫西南丘陵旱地、豫东南平原地区。

饮品 13个。饮品产业化集群主要分布在郑州、三门峡、商丘、焦作等省辖市。

茶叶 9个。茶叶产业化集群主要分布在信阳、南阳等省辖市。

花卉（木） 15个。花卉（木）产业化集群主要分布在许昌、信阳、洛阳等省辖市。

中药材 14个。中药材产业化集群主要分布在南阳、焦作、洛阳等省辖市。

调味品 3个。调味品产业化集群主要分布在安阳、焦作、周口等省辖市。

林产品 9个。林产品产业化集群主要分布在信阳、安阳、三门峡、南阳等省辖市。

其他特色农产品的集群 17个。棉花、烟草、蚕桑、小杂粮等具有区域特色的产业化集群主要分布在周口、许昌、南阳、三门峡等省辖市。

谋划：河南有近6000万农村人口

近年来，我省围绕增加农民收入采取了很多措施，农民收入连年快速增长，但城乡居民收入差距依然较大，制约农民增收的客观条件没有根本转变。

富裕农民就要减少农民。在加快工业化城镇化的历史进程中，我省最大限度地鼓励农民向非农产业转移。但无论农民怎么转移，总会有一些人留在农村、从事农业生产，这就需要解决好他们的增收问题。

河南农民工最多时达2000多万，绝大部分在省外就业，但很少人能够在所打工的城市安家落户。“家门口就业”成了他们最大的心愿，也是政府多年工作的着力点。

能否借鉴工业集聚区发展模式，把工业的产业集聚与农产品加工业的产业化结合起来，打造“全链条、全循环、高质量、高效益”的农业产业化集群？

如果能培育形成若干个农产品加工产业的产业体系，共同进入农业领域，不仅河南的农业经济将发生翻天覆地的变化，同时也将对其他省份解决农业问题提供成功借鉴。

2012年春节刚过，借鉴工业集聚区发展模式，省政府下发加快农业产业化集群发展指导意见，计划到2020年，在全省重点培育发展450个产业链条完整、资源利用率高且具有较大规模的农业产业化集群。

随后，省政府又专门下发农业产业化集群专项行动计划，计划用3年左右时间，在全省重点培育发展200个左右的集群，集群销售收入达1万亿元左右，

原料自给率达50%以上，带动农户数量达1000万户以上，带动农民年增收100亿元以上。

专项行动计划规定，我省农业产业化集群的培育，由省、省辖市、县三级负责，省培育80个左右，重点培育优势主导产业、高成长性产业、高附加值产业和规模较大的集群；省辖市、县（市、区）培育120个左右，重点培育区域性优势产业集群和特色产业集群。

发展：谋定而后动

全省各地把培育发展农业产业化集群作为农业和农村经济发展的中心工作之一，成立了领导小组和办事机构，编制了农业产业化集群培育发展规划，并将农业产业化集群工作纳入政府和部门年度考核。目前，全省已形成了政府主导、企业主体、部门协作、社会参与的工作体制。

立足优势资源，谋划集群发展。各地纷纷行动，把利用和培育优势农业资源作为谋划发展集群的立足点，根据现有优势农业资源来规划培育发展的集群。全省各地规划发展的集群包括粮食加工类产业集群、畜牧加工类产业集群、油脂加工类产业集群和三门峡、信阳、焦作等地规划发展的果品、茶叶、怀药产业化集群等。

加强基地建设，培育优势农业资源。为培育发展奶业和肉牛产业集群，济源、焦作、南阳等地在引进伊利、蒙牛、科尔沁等知名企业的同时，采取政策支持 and 财政补贴的办法发展奶牛、肉牛饲养，目前已初



具规模。为确保农产品质量安全，引导农民标准化、规范化生产，雏鹰、大用、白象、怀仁堂等龙头企业，采取自建和联建方式，投资建设了一批示范性基地。

一些地方从国外引进推广了一批优质农业种质资源，优化丰富了当地的农业资源。

出台相关政策，扶持集群发展。各地在用地、用电、财政、金融、物流、科技等方面，提出了支持集群发展的政策措施。从2012年起，郑州市农业产业化专项扶持资金由原来的1800万元增加到9300万元；

济源市2012年市财政安排专项资金5000万元，2013年又增加到1.3亿元；固始县专门出台了推进“优质稻米产业化集群”、“豫南黑猪产业化集群”发展意见，对优质稻米基地建设给予资金扶持，对年出栏1200头以上的规模化养殖场给予补助。



做大龙头企业，支撑集群发展。农业产业化龙头企业是农业产业化集群发展的主体，各地把做强做大龙头企业作为发展农业产业化集群的关键措施，明确了支撑集群发展的龙头企业。目前全省各地规划的320个集群都确定了1个以上的龙头企业作为支撑主体，同时组建大型企业集团。如新乡市以新良粮油加工有限责任公司为龙头，联合金粒麦业、金粒食品、嘉合粮油组建了新粮集团；永城市政府将该市的39家规模以上面粉生产企业进行重组，组建了五大面业集团。一些地方引进了一批知名农产品加工企业。2012年以来，各地围绕集群培育发展，相继引进了30多家大型农产品加工企业，这些知名企业起点高、规模大、装备精、技术新，为未来集群的发展夯实了基础。

强化招商引资，助推集群发展。各地把招商引资作为推进集群发展的重要措施，加大招商引资力度，一大批海内外知名企业相继落户河南。如新乡市先后引进了英国联合营养集团、美国百威啤酒、正大集团、中粮集团、娃哈哈食品、雨润肉品等16家国内外大型知名企业，总投资达100多亿元；三门峡市引进了雏鹰农牧有限公司，投资40亿元，建设100万头生态猪养殖项目；濮阳市与中国国投有限公司达成了建设年产30万吨食用

植物油的项目。

开展融资活动，帮助集群发展。为筹措集群发展的资金，各地在组织龙头企业筛选融资项目、参加省农业厅和省金融办银企对接活动的同时，相继举办了市、县银企对接活动。一些市、县与金融机构签署战略合作框架协议，建立了长期合作关系。如开封市与省农发行签署了战略合作框架协议，承诺5年内支持农业产业化资金150亿元。一些市、县鼓励引导城市工商资本投资集群建设，吸引了一批地产商和煤老板投资种养基地建设和农产品加工。如平顶山8家煤老板转行投资当地的畜牧饲养和农产品加工，长垣县4家房地产企业投资15.6亿元进军农产品加工业。同时，各地积极开展上市融资工作，去年我省上市龙头企业再融资250多亿元，新增上市后备企业36家，上市后备企业的总数达到59家。

推进科技创新，提升集群发展。我省鼓励引导企业加大研发投入，开展自主创新。去年以来，全省农业产业化龙头企业共投入研发资金13.2亿元，研发新产品达2156个，如信阳灵山茶叶集团研制的茶多酚胶囊、新乡仙灵生物科技有限公司研制的灵芝孢子粉胶囊、三门峡市吉元农林公司研制的香菇糖片等新产品，延长了产业链条，提高了产品的附加值。我省鼓励联合建立研发平台。目前集群内的龙头企业，已建有15个国家级研发机构，70个省级研发机构，4个院士工作站，3个博士后工作站，大专院校、科研院所的教学、



科研基地8个。如鹤壁帮太食品公司与郑州轻工业学院合作，研究开发了20多个新产品，新产品销售收入12460万元，利润3115万元。

后发

从我省乃至全国来看，实现农业现代化面临的重大难题是分散的小规模家庭经营与大市场之间的矛盾。促进人才、技术、资本等资源要素更多地向农业配置，农业对资本有了吸引力，才有可能成为有奔头的产业。

目前，全省规划发展的现代化农业产业化集群达320个，其中139个已经达到了集群标准，涵盖了米（面）品、肉品、乳品、果蔬等12个大类。省委经济工作会议提出2014年继续实施现代农业产业化集群培育工程，全年新建20个以上示范性农业产业化集群。河南农业产业化集群建设将继续发力。

大力培育新型农业产业化经营主体，在培育大型企业集团和产业集团上实现新突破。家庭农场、专业大户、专业合作社和龙头企业是农业产业化经营的主体，是推动农业产业化集群发展的骨干力量。我省将支持承包土地向家庭农场、专业大户、专业合作社流转，发展多种形式的适度规模经营。综合运用各种政策、资源，支持龙头企业做强做大。对一些产能过剩的行业，如面粉、油脂等，推进省内企业整合重组，打造一批企业集团。运用市场机制，按产业链推进企业联合，培育一批产业集团。

把招商引资作为带动集群发展的战略性举措。实践表明，招商引资是培育发展农业产业化集群最有效、最快捷的途径。我省将加大招商力度，围绕集群产业链的核心环节、薄弱环节，开展招商引资活动，吸引更多的知名企业、大项目落户河南。继续开展多种形式的银企对接活动，加强与金融机构合作，推动更多的龙头企业上市融资，缓解集群发展的融资难问题。

把集群发展同促进区域经济发展和农民增收相结合。发展集群的目的是促进区域经济发展和农民增收。我省将鼓励龙头企业通过建立示范性生产基地，引导农民开展规模化、标准化农业生产，提高农民的种养水平；完善与农民的利益联结机制，确保农民的收益；吸纳农村富裕劳动力就地转岗就业，增加农民收入。发挥龙头企业的带动作用，通过大企业带小企业，企业带专业合作社，专业合作社带农户，实现集群内各生产经营主体协同发展，进而促进区域经济发展。

数字看发展

经过近两年的培育发展，全省农业产业化集群百花竞开：规模不断扩大，基地建设成效显著，带动能力明显增强，深

加工和高附加值产品的比重逐步提高，品牌产品的市场占有率明显提升。

集群发展的主要指标明显提升。农产品加工能力得到了提高。据统计，去年全省新增农产品加工能力400多万吨，农产品就地转化率得到了进一步提高。销售收入较快增长。去年全省规模以上农业产业化龙头企业销售收入增加了1000多亿元，增速达16.2%。企业规模进一步扩大。新增销售收入超亿元的企业405家、超10亿元的企业47家。基地建设稳步推进。企业自建联建的种植基地新增400万亩，新建规模养殖场9000个。产品研发能力不断增强，去年研发新产品达2156个，辐射带动能力进一步增强，新增农民就业12万人。

集群内各主体得到了快速发展。集群内各类农业产业化经营组织达5.13万家，其中专业合作社4.49万家，入社农户300万户，占全省农户总数的15%；各级农业产业化龙头企业6400多家，销售收入超亿元的2972家，超10亿元的173家，超50亿元的15家，超100亿元的5家。全省有12家龙头企业在境内外上市，59家龙头企业被列入上市后备企业；31个企业的产品商标被国家认定为“中国驰名商标”，占全省“中国驰名商标”总数的2/3。

集群的示范带动能力不断增强。集群对各地农业和农村经济的发展起到了很好的示范引领作用。各级龙头企业带动农户1330万户，占全省农村总户数的50%以上，带动农民增收290亿元，户均增收2179元。

涌现了一批示范性农业产业化集群。全省涌现了一批上下游协作紧密、产业链相对完整、辐射带动能力较强、综合效益达到一定规模的农业产业化集群。如新乡、商丘、郑州等地的粮食加工类产业化集群，漯河、许昌、鹤壁等地的畜牧类产业化集群，开封、驻马店等地的油脂加工类产业化集群，三门峡等地的果品产业化集群，许昌等市的蔬菜产业化集群，信阳的茶叶产业化集群，焦作、南阳的中药材产业化集群，鄢陵、潢川的花木产业化集群等。

(来源：河南日报)



壮大龙头企业 延伸产业链条

强力推动农业产业化集群持续健康发展



2013年，郑州市农业产业化工作紧紧围绕豫政〔2012〕25号文件精神，以扶优扶强龙头企业为切入点，以提升农业产业化经营水平为核心，按照“规模种养、就地加工、产销衔接、品牌发展”的布局思路，大力培育农业产业化集群，不断完善农业发展的产业链、利益链、组织链、服务链，推动优势主导产业的整合优化和特色产业的规模壮大，有力地促进了全市农业增效和农民增收。

一、2013年围绕农业产业化集群开展的主要工作及取得的成效

(一) 完善组织机构，加强对农业产业化集群的统筹和领导。根据豫政〔2012〕25号文件精神，为确保全市农业产业化集群建设工作有序、有效开展，郑州市政府成立了郑州市农业产业化集群发展工作协调小组，主抓农业的副市长担任组长，在市农委设立协调小组办公室，负责有关工作的具体推进和落实。为促进企业联合与发展，市农委于2012年指导市农业产业化龙头企业协会召开了换届选举大会，新成立了农产品加工、畜禽水产养殖、种植、流通服务、涉农服务和综合类等6个分会，发展农业产业化集群的组织进一步健全。

(二) 编制规划，谋划出台专项意见。为进一步科学谋划全市农业产业化发展布局、发展路径和模式，我市高位谋划，及早布局，通过招标方式，由国家发

改委经济研究所，按照国内领先、中部一流的标准编制了《郑州市农业产业化经营发展规划》和《郑州市农业产业化集群发展规划》，对农业产业化集群位置、发展方向、重点和举措等进行了明确。2013年下半年，按照市政府领导指示，市农委酝酿起草了《关于加快农业产业化集群发展的实施方案》，提出了今后五年的发展目标、重点工作和保障措施。这一系列纲要规划的制定和实施，为郑州市农业产业化集群建设指明了发展思路 and 方向，奠定了加速发展农业产业化集群的政策基础。

(三) 培育壮大龙头企业，打造农业产业化集群建设主力军。近年来，我市以培育农业产业化集群核心企业为重要抓手，不断壮大龙头企业队伍和规模，为农业产业化集群持续健康发展创造了有利条件。自2012年起，通过整合农业产业发展引导资金，农业产业化专项扶持资金由原来的1800万元增加到9300万元，有效地促进了龙头企业做大做强。截至去年年底，全市规模以上农业产业化重点龙头企业总数达到425家，其中国家级13家、省级56家、上市企业5家，在全省排名居首；全市农产品加工型龙头企业销售收入达到507亿元，有5家企业被农业部认定为“全国主食加工业示范企业”。以三全、思念、好想你、雏鹰、白象等上市企业和国家级龙头企业为带动的11个集群通过省级认定，以三全、思念为代表的速冻食品产业

集群在全国的市场占有率达到50%以上，有效带动了全市农业产业化集群建设步伐。

(四) 延伸农业产业化集群产业链条，促进一二三产联动发展。近年来，我市坚持把建立规模化、标准化、专业化的农产品原料生产基地作为延伸农业产业化链条的重要环节来抓，取得了较好成效。截至目前，全市龙头企业共建立各类农产品生产基地160万亩，其中集群基地80多万亩。例如，聚丰公司通过建立养殖基地1.5万亩，研发培育的“黄河金”鲤鱼深受市场青睐。在搞好基地建设的同时，大力引导龙头企业自建或联建研发机构，提升产品研发水平，加强与上下游生产经营单位的对接与协作能力，从而进一步延伸和优化了集群的产业链条，提高了农业附加值。通过支持龙头企业扩宽销售网络，完善营销体系，促进了物流、销售、服务等相关下游产业的发展。例如，好想你公司通过在全国设立3600余家红枣专卖店、商场超市、网络电子平台等方式进行销售，既保障了销售渠道的畅通，又促进了第三产业的发展。此外，通过引导各类农业产业化集群核心企业拓展农业功能，拉长产业链条，大力发展集吃喝玩娱、休闲体验于一体的休闲观光农业，促进了城乡融合互动；通过农业产业化集群与各类农民专业合作社联合双赢，带动农民专业合作社提档升级，并为集群发展提供产前、产中、产后配套服务。

(五) 大力开展农业招商引资工作，为农业产业化集群注入加速发展新动力。近年来，我市以项目建设为载体，按照“招优引强”的原则，以国内外500强企业、行业前20强企业和国家级农业产业化龙头企业为主，重点锁定了一批符合我市实际、产业关联度高、扩张意愿强，且在中部地区及河南尚未布点的行业领军企业，到我市投资兴业，加快培育农业产业化集群发展。2013年9月-12月，郑州市农委组织开展了农



业大招商活动，按照“一个区域、一个团队、一套方案”的思路组成12个招商小分队，采取灵活多样的方式对22家目标企业进行上门拜访招商，取得了较好成效。例如中牟国家农业公园作为国家现代农业示范区的“领头雁”，目前已入驻企业15家，其中，全球500强企业1家，省级龙头企业6家，目前已累计完成投资24亿元。

二、2014年发展农业产业化集群工作打算

2014年，我市以提升农业产业化经营水平为着力点，坚持把培育农业产业化集群和创建现代农业示范区相结合，与建设生态郑州、美丽郑州相结合，不断调优农业生产力结构和布局，实现规模种养、就地加工、产销衔接、品牌发展，带动农业增效、农民增收和区域经济发展。

一是开展市级农业产业化集群认定工作。结合郑州市现代都市农业发展需要，参照《河南省农业产业化集群认定管理办法》，拓展农业产业化集群认定范围，针对我市种植加工型、养殖加工型、农产品流通型、休闲观光型和涉农服务型等类型的农业产业化集群，制定《郑州市农业产业化集群认定管理办法》并开展市级农业产业化集群认定工作，培育省级农业产业化集群10个以上，全市农业产业化集群总数达到21个以上。

二是加强各类财政支农资金的整合，加大对农业产业化集群的政策支持力度。对集群核心企业自建基地所购置的农产品质量检测仪器设备给予补贴，对获得品牌认证或国家级、省级研发机构认证的分别予以奖励。继续加大贷款贴息扶持力度，积极探索市级财政专项资金有偿使用、滚动发展的新方式，进一步拓宽农业产业化集群的融资渠道。

三是鼓励建设农业产业化集群生产基地。鼓励农业龙头企业通过土地流转、合作经营、承包经营权入股等形式，在郑州建立规模化、标准化、专业化的生产基地，发展订单农业。支持龙头企业扩张，鼓励有能力的龙头企业，在全省、全国布局，发展域外生产基地，打造全国行业龙头，形成辐射全国的产业集群。

四是大力开展农业招商引资工作。把现代都市农业示范区和农业产业化集群作为当前和今后一个时期我市农业招商引资的主载体进行包装、推介，以优化我市农业产业布局为导向，引导鼓励外来企业向现代都市农业示范区和农业产业化集群集中，发挥集聚效应，延伸产业链条，完善产业体系。



“问渠哪得清如许，为有源头活水来。”如何能保证食品安全这个源头，谁来种？如何种？无疑是个清渠的源头活水。记者近日走访相关部门和企业强烈地感受到，一批种植类的生态农企将随我省农业产业化集群的建设大潮扬帆起航，为百姓健康保驾护航。

发展“绿色产业”

农业集群发展势头迅猛

“树立‘全产业链’的理念，依托六大合作社，采取‘公司+家庭农场’的经营模式，打通种植、养殖、加工、物流等从田间到餐桌的各个环节，确保消费者舌尖上的安全。”河南中鹤集团有关负责人向记者介绍。像中鹤集团年销售收入超过10亿元的农业产业化龙头企业在全省还有近200家。

作为农业第一大省，省委、省政府抢抓传统农业向现代农业转型的机遇期，在全国首创推进农业产业化集群发展，走出一条符合河南农业实际的特色之路。

据省农业厅相关负责人介绍，农业产业化集群是将规模化、组织化、标准化、集约化的现代农业经营理念引入传统农业，改变农业生产方式、促进农民增收致富、提高农业生产效率。去年以来，新增销售收入超亿元的企业405家，新增销售收入超10亿元的企业47家。

中鹤集团、海桔农业集团、毛庄绿园实业等一批农业现代化企业得到了政策的好处，成长为行业的排头兵。据了解，全省集群内各类农业产业化经营组织达5.13万家，其中专业合作社4.49万家，各级农业产业化龙头企业6400多家。农业产业化链条的日渐成熟不仅成为农业经济新的增长极，也为食品安全把住了第一源头的“安全门”。

搭建“绿色平台”

生态农场切断污染关口

政策引导，企业探路。我省通过大力培育农民专业合作社、种养大户、家庭农场等新型农业经营主体，扶持发展规模化、专业化、现代化经营。在此过程中，河南海桔农业集团成为市场的有益探路者。

海桔农业集团董事长袁也告诉记者：“海桔就是专业的农民，在国家大方向的指引下，通过机械化、集约化、专业化、透明化的生产管理，搭建绿色健康的农场平台，通过统一耕地、统一种子、统一化肥、统一农药喷洒、统一收割、统一销售、统一管理、统一技术指导，把农产品质量安全作为转变农业发展方式、加快现代农业建设的关键环节。从测土施肥、种子包衣到喷药施肥

都有专家指导评估。从源头把住生产环境安全关，治地治水，净化农产品产地环境，切断污染物。”

配发“绿色护照”

筑起食品安全绿色屏障

吃上放心菜是当下老百姓最关心的事。正在“毛庄绿园”大河春天店采购的王大妈高兴地说：“超市的菜太贵，小摊儿上吃着不放心，现在中啦，这里有绿色认证的蔬菜，吃着心里踏实。”

毛庄绿园实业有限公司董事长张之鹏向记者介绍：“绿色认证的产品相当于配发了‘绿色护照’，我们从种植源头把好关口，在商品入场—销售—退出的各个环节都有严格的检验、检测和严密的管理措施作为关卡保障，实现从田间到餐桌无缝监管。此外，我们还要求市场检测室每天至少要检测100个品种以上，保障把各类有问题的商品截在关卡之外，为百姓构建一道绿色的食品安全保障。”

据介绍，毛庄绿园基地已通过良好农业规范（GAP）认证，30个无公害蔬菜品种通过了认证，29个绿色蔬菜品种已通过产品认证，并通过了国家级蔬菜标准园验收和河南省进出口检验检疫局的供港出口基地认证。

截至目前，毛庄绿园下辖生鲜直营店50余家，由于按各个门店的需求量统一配货、细化配送，实现从基地采摘、清洗、杀毒、分级、包装、配送到自营店，全程不超过6小时，保证百姓第一时间吃上生鲜蔬菜。

（来源：河南日报）

平价蔬菜商店惠民赚钱两不误

为平抑物价，我市依托较大规模蔬菜连锁销售企业，建立了一批蔬菜类平价商店，在保障和改善民生的同时，也打造了政府调控物价的新型平台。自2012年11月底我市首批平价蔬菜商店开业至今，已经过去一年多了，市民反应如何，平价超市目前运营情况如何，今年能否持续“发力”？记者对此展开了调查。

市民：是惠民好事

“下楼遛个弯儿，顺道就把菜买了，还比周围菜市场干净便宜，真不错。”家住陇海路昆仑路康桥小区的凌大爷对建在社区门口的平价蔬菜商店暂不绝口。在没有建平价商店之前，腿脚不方便的凌大爷都要推着小车到秦岭路岗刘粮油蔬菜批发市场去买菜，来回要花费两个多小时，“遇上雨雪天气，时间更长。”

前进路上、中原新城小区门口的平价蔬菜商店里，前来买菜的宋阿姨说，相对于农贸市场的人多拥挤、地面脏乱的环境，在这里环境好多了，都是无公害的蔬菜，价格还实惠，自超市开业后一直在这里买。

采访中，市民纷纷表示，平价蔬菜商店的出现，打破了他们一次性购买好几天蔬菜的模式，随时吃随时买，新鲜方便又实惠，以前小区门口占道卖菜的小摊贩也不见了。

菜企：“省”掉中间环节才赚钱

截至目前，我市已有平价蔬菜商店105家，正式营业80家，其余25家正在装修中。其中88家属于郑州毛庄绿园实业有限公司（以下简称绿园公司）的直营店，12家属于河南菜哥商贸有限公司（以下简称菜哥公司），5家属于郑州爱订单蔬菜公司。

最先进入平价商店、拥有最多数量店面的绿园公司运营机制相对成熟，即使在不享受政府补贴的情况下，已经实现了盈利。公司总经理钱立介绍，赚的钱是从减掉的环节里“省”出来的。公司有自己的蔬菜基地，店里销售的蔬菜一半以上都是自产的，没有中间环节，“我们还有自己的分拣中心和批发市场，即使是外地运输来的蔬菜，也能以最优惠的价格购进。”

为吸引顾客，绿园公司计划将便民触角进一步拓展。目前该公司正与民生银行洽谈合作事宜，准备在平价蔬菜商店内开设小型“社区银行”，引入水费、电费、气费缴纳等自助金融服务。

“我们去年没有盈利”，菜哥公司薛经理坦言，但是经过一年的摸索，已经找到了问题所在，并将在今后经营中不断改进。据他介绍，公司已经将增设

10~20家店面列入了今年的工作计划，同时还计划在黄河滩建设500亩的种植基地，以真正实现农超对接，降低运营成本。

政企合力：欲推平价蔬菜直通车

据统计，一年多来我市平价超市共销售蔬菜700余万斤，让利于民300余万元。2013年，市物价局会同市财政局及河南农大专家对平价蔬菜商店进行了考核验收，补贴价格调节基金270余万元。

今年年后我市普降大雪，不利于蔬菜的储运，加上节后不少商户尚未营业，农贸市场和部分超市蔬菜价格涨势明显，而平价商店大年初六已开门营业，且价格保持稳定，供应量充足，受到市民好评。可是随着房租、人工等费用的不断上涨，平价商店运营压力日益明显。企业不能实现盈利的话，平价蔬菜商店将后劲乏力。如何更好平衡企业利益和社会效益，让这项惠民政策走得更远、更有活力？

市物价局商品价格管理处处长李杰介绍，他们计划与企业合作，采取政府引导、企业运作、产销对接、平价销售的方式，推出平价蔬菜直通车。李杰说，该项工作正在积极推进中，目前合作企业为拥有大型蔬菜生产基地的绿园公司，今后还将引导更多符合条件的企业参与其中。

据钱立透露，该公司第一批蔬菜直通车计划投入20辆，目前样车已经做好，计划3年内在全省推行直通车500辆左右，其中郑州市就将推行300辆左右。

（来源：郑州日报）



中国生猪养殖产业面临新一轮洗牌

在猪肉价格低迷的行情下，生产过剩的中国生猪养殖产业正步入“微利”时代，面临新一轮洗牌。

江西上高县农民丁进财的猪场里，能繁母猪一批批被淘汰，出栏生猪正在亏本出售。让他连呼“养猪生意不好做了”。

2001年，丁进财租用村里的猪栏开始养猪。从最初靠一头母猪起家到如今拥有能繁母猪150余头、年出栏1000头生猪的养殖大户，他在10多年间经历了中国生猪养殖行业的巅峰与低谷。

“2007年行情最好时，一头出栏生猪能赚800元。”当年的暴涨行情让丁进财开上了好车、建起了别墅。然而自2013年12月中下旬以来，猪价持续走低，丁进财每卖出一头猪就要亏损300至400元。为减少损失，春节后他卖掉了超过一半的能繁母猪。

多位业内人士认为，近期生猪价格下跌主要是供给大于需求的结果。从供给角度看，近期生猪生产形势较好，猪肉供应充足；从需求角度看，居民消费牛羊肉增多，减少了猪肉需求。

2013年中国生猪出栏量71557万头，比2012年增加近2000万头，创下自2008年以来的最高出栏量。

在中国生猪市场上，来自农村家庭式养殖户的生

猪占据较大份额。江西上高县年调出120余万头生猪，其中约60%为年出栏量500头以下的家庭式养殖户所提供。

散户多、规模小、效率低的现状制约中国生猪养殖行业的进一步发展，同时给环境保护和食品安全带来压力。

在持续低迷的行情下，一些规模化、标准化程度较高的生猪养殖场通过改良品种等方式来提高生产效益。与此同时，部分农村家庭式养殖户纷纷淘汰母猪，在市场倒逼下退出生猪养殖行业。

“和以往的‘暴富’不同，当前生猪养殖正在步入‘微利’时代，管理专业化、成本控制精细化、污染处理无害化将成为养殖户面临的新课题。”丁进财没有退出，而是看到了新商机，他投资280万元建起了绿色种养的家庭农场。

“在当地农村寻找土猪苗，只喂自家种植的红薯、萝卜等绿色食品，至少10个月以上‘慢养’生猪。”丁进财描绘着他的家庭农场蓝图。他相信，依靠生态、环保的养殖方式，能够打造出属于自己的生猪品牌。

(来源:新华网)



思念：做安全食品 做速冻行业佼佼者

“以冷为中心、同心扩张，国际知名企业、顾客信赖品牌”，这是郑州思念集团食品有限公司（以下简称思念食品）的发展目标。思念食品致力于全力打造速冻行业第一品牌，为消费者缔造美好饮食生活。

速冻行业的佼佼者

思念食品是国内最大的专业速冻食品生产企业之一，成立于1997年。公司在郑州市金水区和惠济区有两个工业园，合计占地近1000亩。公司产品涵盖速冻汤圆、速冻水饺、速冻面点、速冻休闲食品、速冻西点、速冻调理制品六大系列、300多个花色品种。

2006年9月4日，北京奥组委在京宣布，郑州思念水饺有限公司成为2008年奥运会速冻包馅食品独家供应商。思念水饺借助奥运“让世界尝尝中国的美味”，成为业界津津乐道的话题。奥运，让世界认识了中国的饺子——思念水饺，认识了思念食品。

但是，这些在不断寻求新发展的思念食品看来并不算什么。现在，思念食品在中国速冻行业的地位谁也不能否认，它被省政府确定为“河南省百户重点工业企业”，被农业部、发改委等评定为全国农业产业化优秀重点龙头企业。2009年，思念食品“思念”品牌再次被“世界品牌实验室”评定入选“2009年中国500最具有价值品牌”。

2012年3月18日，国内速冻行业首家品牌馆——思念品牌馆在郑州开馆，这是思念食品进一步深化品牌建设的重要一步。

作为速冻食品行业的领军企业，思念食品的创新不仅体现在



产品研发、渠道拓展方面，更体现在其对食品安全的关注上。思念食品不管遇到何种困难，都会积极应对，不愧于“用户满意产品”的称号。

民族品牌的代表

与过去相比，现在老百姓想吃到的真正中国特色传统美食很困难，思念食品要想实现这一梦想，就需要付出很大的努力，来满足不同人的不同口味。现如今，由思念食品推出的各种速冻产品基本满足了当今老百姓对传统饮食的追求。其中思念水饺的推出，不仅丰富了老百姓的餐桌，更为老百姓节省了时间。

为什么思念食品在短短的时间里就能取得如此显著的效果呢？“取得这样的成绩，宣传只是一个方面，更重要的是，思念水饺做为一个民族品牌，体现着我国传统餐饮特色的同时，又添加了现代餐饮的亮点；让民众更加方便的同时，又增加了更多的口味选择。”思念食品质量总监谢志新自豪地说，“思念食品根据市场的需求不断扩大自身优势，满足更多人的口味。”

“传统文化饮食是思念开拓海内外市场的一把利器，同时从长远来看也是国内速冻食品领域领导品牌应尽的社会责任。”谢志新说。

思念食品既符合了现代社会广大群众的需要，也延续了中华民族的传统饮食文化。它不断夯实食品安

全软硬实力，通过国际化的标准，打造思念食品系列产品的营养、美味、健康。

厂房管理的严格化

思念食品凭借高速的成长被誉为行业黑马，其核心动力之一就是思念食品以高品质的产品、严密的质检手段、严格的管理程序打造出了“思念”这一优秀品牌。如今，思念食品在广大消费者中具有很高的美誉度，其中，思念水饺成为消费者的首选，在速冻行业堪称“大众情人”。

思念食品始终坚持“质量领先、顾客至上、创新生活、奉献民众”的质量方针，以“不合格的产品不流入市场；对顾客的要求一日内回复，三日内解决；对质量问题查实后加倍赔偿”为原则，造就了思念食品蓬勃发展的今天。

思念食品历来重视产品质量安全，现拥有国家认可检测实验室、省级企业技术中心，并在此基础上建立起完善的质量和食品安全管理体系。思念食品从采购、生产、运输、销售等各个环节，层层把关，为消费者提供优质美味的健康食品。

记者参观了思念食品的生产厂房。走廊与生产厂房之间隔着一层厚厚的玻璃，厂房内数百名员工忙碌

着。每个员工都带着公司专门配置的帽子和口罩。据谢志新介绍，员工在操作的过程中，手难免会碰到食品，所以，员工在进入厂房之前就需要经过专门的手部消毒。

另外，员工的脚部也是经过消毒的，并穿有公司配置的长筒靴，以避免对厂房内部环境造成污染。

厂房内的温度保持在 18 到 20 度之间，因为这样的温度不但出自对食品存放需求的考虑，也是出自对员工的考虑。因为合适的温度才能让员工静心工作。

企业未来的美好规划

作为速冻食品龙头企业，思念食品并没有为此而骄傲，谢志新说：“思念食品取得今天的成绩实属不易，思念目前要做的就是保持现在的状态，在今天所获得的成绩的基础上，努力克服重重困难，做国际知名品牌、顾客信赖品牌。”

思念食品将继续巩固领头羊的地位，做速冻食品行业的杠杆，成为真正的中国特色传统美食。

接下来，思念食品会努力提高企业的核心竞争力，并利用规模优势进行成本管控。远观未来，在“冷为中心，同心扩张”发展方针的指导下，思念食品将继续挥洒热情、开拓创新，为成为世界知名品牌而努力奋斗。

(来源：中原网)



受三公消费禁令冲击 好想你转型健康休闲零食

2013 年对高档礼品市场，无疑是“晴天霹雳”，受三公消费禁令冲击，国内高端酒店业、餐饮业等营业额纷纷出现断崖式下滑，礼品采购市场同样萎靡不振，而作为枣类行业的领军企业，国内枣类企业唯一一家上市公司——好想你，其高端商务产品在 2013 年销售中同样受到影响。

我们不难发现好想你也为此付出了一定的代价，进行全面的转型大冲刺，从企业新定位、渠道大力拓展、产品梳理、品牌宣传等方面实施大围剿手段，与市场进行“残酷”赛跑，并于 2013 年成功推出了休闲养生零食——即食枣，而好想你的诸多动作，从 2013 年各季财报和年报上来看，已开辟了市场的新蓝海。

转型顺应市场需求

2012 年，在“三公”消费相关政策出台之前，聘请“零点公司”对市场的详细调研，结合特劳特的定位，顺应消费潮流坚定以红枣为主业；而好想你对公司产品线进行了大调整，确定了红枣休闲化、无核化、差异化的战略思路，并不断推出亲民产品，弥补了高档产品销量下滑的损失。据好想你董秘石聚领表示：“市场结构、市场与消费者以及产品之间的风向变化，好想你的转型意味着先下手。”

据统计资料显示，2012 年，我国休闲食品市场容量虽已高达 5000 亿元以上，但人均消费量仅为 28.6g，远低于发达国家每年人均消费 3.2kg 的水平。随着我国经济水平的提高及人们消费水平、购买能力的不断提高，休闲食品市场仍将会以 15 ~ 20% 以上的速度增长，预计 2015 年将达到 10,988.75 亿元。结合零点咨询发布的《红枣市场消费者研究报告》指示的方向，零食渐成主流吃法，主流消费人群锁定在 25-45 岁。

为开辟红枣休闲化市场蓝海，好想你根据公司系列产品不同特性，推行专卖店、商超、电子商务“三驾马车”的销售渠道建设。而好想你董事长石聚彬在不同场合多次表示：“转型要以产品为根，渠道为王。”2013 年 1—9 月商超销售收入 8050 万，几乎是 2012 年全年销售收入 4124 万元的两倍。好想你官方数据显示，2013 年 1—9 月，电商渠道同比增长 323%，天猫、京东、拍拍等渠道全线飘红。

同时，好想你相关负责人在接受记者采访时表示，销售费用增加主要系 2012 年下半年新设 7 家销售子公司，2013 年成立了上海枣开心子公司、郑州树上粮仓

子公司，为未来的省外扩展积极准备，导致 2013 年上半年与去年同期相比销售人员薪酬、店面转让费、装修费摊销、折旧费等增加。

平安证券在研报中表示：认可公司新的战略定位和公司战略转型，走大众消费品路线，大力发展休闲养生零食，认同公司积极寻求省外扩张，拓展电商和商超渠道的战略调整，以及增加营销投入和理顺产品和价格体系的措施。

实行淘汰制 盈利得提高

渠道为王是企业大力发展的桥梁，是面向观众的窗口，好想在产品的革新的同时，销售渠道实现了专卖店精耕细作，加大直营店的建设力度，大投入进驻商超，强力支持电子商务的销售平台。

据不完全统计，专卖店数量达到了 2000 家，2013 年 1 月，好想你发布公告称，计划投入 1 亿元在全国开设 267 家直营专卖店。目前，商超 KA 卖场进入 1500 多家，市场铺货率达到 90% 以上，前三季度商超渠道销量超过去年全年量一倍之多。而据好想你石聚领表示，今年上半年，好想在电子商务平台收入达到了 2300 多万元，在双 11 当天电子商务销售达到了 1200 多万，成天猫枣类产品销量冠军。

在公司转型发展期间，好想你也做出了巨大举措，进行专卖店淘汰制，据好想你董秘石聚领表示：此次淘汰落后专卖店是对企业发展整体的考量，关掉部分面积过小的店中店，要么是家有余财的老板给无所事事的家人开设的小型店面，这些人并没有提升店面销量的动力，一些店面的月销量甚至不到 5000 元。一些店面较小的夫妻店、店内店，因为店面小、销量低、服务意识差，无法适应公司的发展需要，不能给好想你公司加分，反倒会减分。

来自华泰证券的一位分析师则称，好想你的上述做法，短期内可能对公司业绩造成一些影响，“但长期看，这是个去粕存精的过程，未来可能会提升公司品牌形象”。

针对上海样板市场，记者看到，好想你广告频现，好想你休闲即食枣业已铺遍大上海。“从产品到品牌，好想你吃的不仅仅是产品，而是一种精神，一种文化”。好想你董秘石聚领表示。

(来源：21 世纪经济报道)

雏鹰农牧：打造全产业链树立行业标杆

自2010年挂牌上市以来，雏鹰农牧在三年内，总资产从6.49亿元增长到44.7亿元，市值飙升至90多亿元，名列生猪养殖行业榜首，发展之快令业界叹服。但在经历了2011年的高峰期后，生猪养殖行业景气度近年明显下降，相关的上市公司业绩全线下滑。在此背景下，在去年举办的2013中国新农业（食品）产业年会上，记者专访了雏鹰农牧副总吴易得先生，向他了解行业如何克服困难前行的故事。

记者：大家都知道，目前生猪产业状况不是很乐观，业内盈利水平不高，那您怎么看待目前生猪的养殖情况？

吴易得：当前，生猪养殖业整经历着下行阶段，对行业盈利水平造成一定影响。但是，猪价的低迷造成了部分散户退出市场，促进了规模养殖的比例。而随着规模养殖的比率提高，猪周期幅度将逐步减小。雏鹰农牧目前的盈利状况还比较乐观，这是由于雏鹰因时出品的特色决定的。因为猪肉在不同的阶段，赢利点也是不同的。比如在生猪和仔猪价格比较高的时候，雏鹰主要的出货就集中在这个方面，而在生猪和仔猪价格低迷的情况下，雏鹰的主要出货量就集中在熟食方面。这个是雏鹰这些年来一直做全产业链的沉淀所提供的有利因素。就市场上来讲，下行周期在一定程度上是一场行业洗牌，将会促进行业整合、生产管理能力的提升以及战略方向的调整。未来雏鹰也会进一步提高企业实力，以自己的力量走过难关。

同时，为避免生猪行情对雏鹰农牧业绩的影响，公司将根据市场行情自行调整产品结构，适当地规避生猪价格波动的风险，提高产品竞争力。目前，雏鹰农牧正逐步进入高端肉制品领域，建设了生态猪、野猪、藏香猪等养殖项目，着力规避单一品种的风险。

记者：如您所讲，“雏鹰模式”是公司引以自豪的核心竞争力，令雏鹰农牧稳健发展。那么，它有哪些不易被同行复制的优势？

吴易得：“雏鹰模式”的基础是“优势互补、合作共赢、风险共担、成果共享”的理念，这个理念适应目前经济环境下的市场条件。其实，现代企业在战略上没有什么不能复制的，雏鹰农牧的竞争优势在于不断创新以及灵活应对市场变化。

目前，雏鹰农牧的核心战略是在不断扩大养殖规模的同时，积极打通上下游，实现从粮食收储至终端



销售的全产业链体系。

记者：能否举例说明咱们的“优势互补、合作共赢、风险共担、成果共享”的理念？

吴易得：以生态猪的养殖为例，我们采取“公司+农户”的“雏鹰模式”，为了调动农户的积极性和主动性，公司承诺每年给农户2万元的保底收入，解决了农民的后顾之忧。其实，对于养猪这一行，需要经常去和猪打交道，而在猪舍中谁最能负担的起，不是上过大学的大学生，而是一直在这个行业中打拼的农民。雏鹰对于农民的条件是很有吸引力的，你养的猪越好，你的收入就越高，而且上面也说了，有保底收入，这样对于激发农民的生产积极性十分有效。假设，让一个大学生在猪舍里睡，一般不太现实，但是农民很朴实，他们为了一个好的收入，住在猪舍里都没有问题，而这样，就保证了猪肉的品质以及仔猪的成活率。这可以说是公司+农户一个成功的范例。即便是在最低迷的时候，我也同样告诉农户，觉得公司有前途继续跟着公司干，完全按合同执行，按保护价收购，不让农户赔一分钱。

记者：针对目前国内如藏香猪等地方猪濒临灭绝的现状，雏鹰有何看法，会不会利用一些有效的手段来保护呢？

吴易得：公司上市后，我们已陆续抛出多个生猪饲养及屠宰项目，如三门峡生态猪、藏香猪养殖等项目，总投资计划高达73.7亿元。根据预测，待所有项目达产后，公司生猪出栏量有望达到360万头。细数前期

的众多投资项目，三门峡生态猪项目是雏鹰农牧最大手笔的投资。而除此之外，四川的一些猪种业在我们的生态饲养范围之内，雏鹰的一个宗旨就是将全国各地良好的猪种都集中起来，培养出品质更好的猪肉。

记者：我们知道，贵公司正在尝试打造全国猪肉中高端品牌，那么品牌的树立必然伴随信得过的食品安全质量，在这方面，雏鹰是如何去做的呢？

吴易得：雏鹰农牧生态猪不同于普通商品猪的圈养，前者是经过多年选育成功的肉质优良品种，采用山地轮牧放养，在无污染源环境下，享受有机饲料和山地天然的草料，猪肉品质更高，营养也更丰富。公司借助高科技，率先使用了产品安全追溯系统，使得每头生态猪都拥有自己的“身份证”。从养殖到屠宰、从分割到冷藏、从配送到销售，每个环节都登记备案，任何一道环节出现问题，均可直接追溯到责任部门和责任人。

记者：食品安全一直是一个绕不开的敏感话题，可否进一步介绍下贵公司在食品质量上做了哪些工作或者说有哪些成功的经验？

吴易得：无论是食品企业还是其他行业，首先要从经营理念上解决问题。雏鹰在经营理念上有几句话：让国人吃上安全肉，是我们的责任。虽然这是简简单单的一句话，但是我们敢于承担，并把它作为我们的责任和使命体现出来。公司在整体经营管理中也贯穿了这种责任感：首先是我们全产业链的战略，比如说养殖的前段——饲料的加工和到后面的整个养殖过程的实施，再包括之后的屠宰和熟食，整个产业链完全是自己在控制的，这样的话就能保证在生产过程当中整个投入品是安全的。食品安全，其实体现在投入品的安全，而不只是在加工和监测上，所以我们奉行的是在生产的每一个环节要严格把关，真正保证让国人吃上安全肉。

记者：全产业链固然有其优势，但是

全程的食品安全由公司自己监督、负责，那么公司不会出现“又当裁判又是参赛者”的问题？

吴易得：虽然有一些公司在食品安全上被媒体揭露报道，但我们坚信上市公司大多都是遵循规范的管理，因为市场会将敏感度放大，往往好事不出门坏事传千里，也就是说，如果公司在监管上有一些坏的或者是不好的事情，就可能在市场那里被广泛传播，负面的东西被放大。因此，只要是大的企业大的品牌，我相信都会十分注重自己的品牌口碑和长远的发展，所以其实市场已经成为一个很好的监督者，本着维护自己品牌的角度发展，任何一个公司，不会为了短暂的利益而对消费者不负责任。

记者：在未来的5~10年，公司有一个怎样的规划？

吴易得：我想未来5~10年，我们会是一个综合性的、供应安全食品的专业企业。比如说在养殖方面，从冷鲜肉到熟食到一些高端肉制品，我们都会是一个专业供应者。再比如说，种植绿色蔬菜，有机蔬菜，甚至是蔬菜的深加工，还包括家禽，比如说鸡蛋，这种生态的安全的供应甚至还包括特色农业和种植业都会在公司规划范畴之内。在未来，我们会在全国各地建自己的安全食品的专营店，配送实物上门，保证这个产业链是完全可控，让大家安安全全的吃上放心食品。

作为食品生产企业，长久的竞争优势在于首先要做到安全食品，其次是公司、农户和农业产业化有机物的结合在一起，以农为本，农安粮安。

（来源：艾格农业网）



新农业 九洲瑞阳让理想照进现实



在河南，有这么一个面粉品牌，其饺子粉售价是普通饺子粉的几倍，但拥趸甚多。

这些拥趸并不是想象中那些“只买贵的，不选对的”的消费者。他们更多来自医生、教授、食品科研工作者以及离休干部等高知群体。他们更为关注的是食材的安全、营养和性价比。

如果说是因为天然，市面上天然面粉的品牌已经铺天盖地；如果谈有机，近几年有机概念也不乏企业热炒。在供过于求的行业市场中，这个品牌的产品仍是供不应求。

这个品牌就是“九洲瑞阳”。

领军者

“河南甚至全国生态农业领导品牌”，对于瑞阳农业而言，当之无愧。

“瑞阳”农业，在河南甚至全国，是生态农业当之无愧的领导品牌。

它不仅是河南省农发行连续3年最大授信民营粮企，也是全国第一家打造从田间到餐桌的绿色生态高端食品生态链的农业产业化龙头企业，是全国第一家石磨面粉标准制定企业。虽然它一直低调行走，从未对外宣称“第一”的概念。

2007年，瑞阳农业从省内最大的粮食贸易企业，转型进入生产领域，从此一发而不可收。

2009年，瑞阳农业在平均海拔800多米的新密市

尖山风景管理区国公岭村成立生态农业生产基地，由此逐渐导通了“从田间到餐桌”的产业链条。

记者了解到，该生态农业生产基地是在国家发改委、农业部领导的关注与指导下建成，是目前公认的国内最大的高山生态农业产业基地。包括土猪散养园、柴鸡散养园、生态小麦种植基地、生态蔬菜种植基地、采摘园等。

九洲瑞阳品质

得天独厚的地理环境，造就了瑞阳产品无可挑剔的品质。

以该基地为圆心，18公里半径内没有一家工厂、没有任何污染。园区层峦叠嶂、地质奇特、植被丰富、空气清新。土壤由多种矿石风化而成，富含钙、铁、硒、镁等几十种对人体有益的矿物质和微量元素，茂盛的植被中有金银花、连翘、茺蔚、益母草等40余种中草药，是生态种养的天然圣地。

在这里，散养柴鸡、土猪在绿树掩映间自然生长，以青草、昆虫、中草药为食；小麦、杂粮、蔬菜等以天然雨水灌溉，以草木灰等有机肥滋养；面粉、玉米糝等以传统石磨低速低温加工。所有产品全部不使用农药、化肥、激素、添加剂，只吸食天地灵气、汲取日月精华，确保了食品纯正的天然品质。

无可挑剔的品质，成就了瑞阳的品牌。

践行者

开创“公司+合作社+农户”产业化经营模式，实现经济效益、社会效益共同发展。

“瑞阳是个有理想的企业”，曾有专家这么评价。

对于瑞阳而言，看中的不仅仅是利润，还有作为行业标杆应该承担的社会责任。

为推动生态种植业发展，瑞阳与新密市尖山国公岭、尖山、田种湾等村以及新密市富万家种植专业合作社等合作，采取“公司+合作社+农户”的产业化经营模式，大大调动起了当地农民投身生态种植的积极性。

目前，瑞阳公司种植基地有机生产耕地面积达3000余亩，主要种植小麦、玉米、大豆、红薯等粮食作物，及白菜、萝卜、辣椒、番茄等蔬菜作物，专门生产城乡居民日常生活所需要的绿色产品。

种植基地现有从业人员210人，培育科技示范户380户，带动农户1046户，极大带动了当地的经济效益和社会效益。

九洲瑞阳目标

这仅仅是第一步，瑞阳的发展目标还有很多。

2014年2月25日，总投资5个亿的2万立方米沼气暨发电项目在滑县开工，此举标志着瑞阳集团在现代农业产业链方面又往前延伸了一大步。

据瑞阳集团总经理王卫东介绍，这个项目能将种植和养殖产生的秸秆、粪便通过技术处理后转换成沼气、沼液和沼渣。沼气能做饭、发电，沼液和沼渣能变成生物有机肥回到麦田滋养小麦。

上道工序生产的废弃物，成为下道工序的原料，这不仅会大大降低农民种植和生活成本，也有利于建设新的村容村貌。

王卫东告诉记者，瑞阳就是想按照一个“循环式

流程”组织农业生产，即资源—农产品—农业废弃物—再生资源。

“我们在用现代循环经济的原理构建全新的产业结构、生产方式和生活理念，由此实现真正的大农业概念。”他称。

让理想照进现实

“瑞阳走得还不长，但我们找到了路，之后就可以飞速奔跑。”

“如果说我们的目标是一百步，那瑞阳走得还不长，仅仅十几步而已。但是我们找到了路，之后就可以飞速奔跑。”王卫东如此评价。

在他看来，瑞阳在打造生态农业这条路上任重道远，虽然目前已是当之无愧的行业标杆，但瑞阳的目标并不局限于本地。

为此，王卫东出外走访，寻找最先进的生产模式。他深入研究了美国、法国、韩国、日本以及中国台湾的农业模式，选定与河南九州天中投资发展集团合作，成立合资企业，创建“九洲瑞阳农业现代化综合开发新模式”。

“模式一旦确立，后续就可以快速前进。今年是创建九洲瑞阳小麦商业品牌关键的一年。年底我们要进行50万亩土地流转，打造全国最大的有机小麦生产基地，为河南乃至全国的粮食安全作出贡献。”王卫东表示。

他告诉记者，今后九洲瑞阳将跑步进入扩张期，不断拓展种植版图。同时开启“定制”服务，根据客户需要进行生产，力争将议价权掌握在自己手里。

“虽然生态农业投入高，收回投资很缓慢，但一旦形成合力，综合回报也相当高。我们的目标是3年实现上市。”王卫东告诉记者。

(来源：河南商报)



花花牛，河南乳业的翘楚

河南花花牛实业总公司是河南省畜牧局直属单位，是一家集奶牛良种繁育与推广、乳制品加工、兽药制造、饲料加工、有机肥加工、奶业人才孵化为一体的综合性企业。多年来，公司围绕“建基地、带农户、创品牌”的发展思路，走出一条自己的经营之道。经过数年发展，花花牛成为河南乳业中的翘楚。公司现有员工 3000 多人，子公司六家，总资产 4.5 亿元，年总收入 6 亿多元，年利税 2000 万元。乳品加工工业设计日加工能力 1800 吨，现日产 1000 吨，位居全省第一，奶牛养殖、兽药制造和奶牛饲料加工等位居全省前列。

一、基地建设

公司积极实施农业产业化基地建设，一直走“公司+基地+农户”的产业化发展道路，与奶农共同组建奶牛生产联合体，“利益均占，风险共担”，用合同的方式紧密地与农户联系起来，与农户形成良好的合作关系。

(一) 加强基地建设，强化对基地农户的服务。公司利用育、繁、推一体化和产、加、销一条龙优势，建立良种奶牛基地，形成了产业化良种繁育、标准化生产、组织化管理、规模化经营的农业产业化模式。同时采用“公司+基地+农户”三位一体的养奶牛小区管理模式，并积极尝试参与“奶农合作社”的形式



扶持建设小区，按照“统一种苗、统一饲料、统一防疫、统一收购、统一销售”的“五统一”原则，把乳品加工厂、养牛小区和农户有机的联接起来，与奶农共同组建奶牛生产联合体，“利益均占，风险共担”，用合同的方式紧密地与农户联系起来，建立了完善的技术和商业服务体系。到 2013 年底，整合标准化小区



65 个，其中郑州市 35 个，存栏奶牛 6 万头，其中郑州市近 4 万头，日产鲜奶 300 多吨，全部实现机械化挤奶，覆盖郑州、开封、新乡、鹤壁、焦作、许昌、周口、商丘、平顶山九个地市。

公司同时积于服务于基地农户，首先利用公司的 DHI 信息管理平台及时对基地奶户的奶牛养殖、饲喂、疾病预防以及奶牛管理提出合理化建议，为之节省资金增加效益。其次与河南省奶业协会合作建立了“河南奶业”信息网站，建立了奶牛专家系统，及时发布奶业发展信息，使农户随时获得在线奶业生产知识培训，为农户提供质量过硬的供货厂家，为农户选专家、指导生产、提供解决方案和信息交流平台。

(二) 建设生产示范基地，推广适用技术。公司充分发挥市场、资金、技术、管理等综合优势，自建两个大型的良种奶牛生产和技术培训基地，其中一个奶牛生产基地位于郑州市金水区，现存栏 1200 头奶牛的奶牛繁育中心，主要是良种奶牛的繁育和推广；另一个是位于惠济区的存栏 950 头奶牛的中荷奶业示范培训中心，不仅推广良种奶牛，更重要的是具有世界先进奶牛养殖技术的示范和推广能力。通过奶牛推广为农户提供优质高产奶牛，通过技术示范和推广，帮助和引导农民改变传统的养殖生产方式，实行国际化的标准化生产和现代化的企业化管理，从而获取产业化的规模效益，最终实现农民增收、农业增效。

(三) 与农业科研教育推广机构结合，加强技术培训。公司与中国农业大学、郑州轻工业大学、河南农业大学、郑州牧业工程高等专科学校、郑州工程大学、河南省农科院、河南省食品研究所等高等院校和科研机构均有良好的合作关系，是河南农业大学定点实验

实习基地。多次邀请这些院校和机构的多名专家，以及外国专家到现场给农民朋友们授课，定期印发技术资料发放给农民，以提高农民养殖技术和水平。2010 年共举办培训班 8 期，印发材料 4 万余张。通过培训，使农户熟练掌握奶牛养殖的技术要点和管理方法，大大转变了广大奶农传统的养牛观念。

(四) 推广绿色环保生产，合理利用粪便，促进生物循环经济发展。公司通过中荷奶牛场模式的示范，在周边地区向大型奶户推广在牛舍内建设漏缝地板及大的粪窖（用来储存牛粪），建牛粪沼气池，生产沼气供生活和牛场用；用沼气池里的废液用于农业种植，这样有效地节约了能源，实现绿色生产，从而增加了收入。

二、农户带动

公司在产业化经营道上紧紧围绕市场需求，在精、深加工，创知名品牌和拳头产品上下苦功夫，努力提高产品市场竞争力和市场占有率，积极带动农户的生产与经营，在农民增收、农业增效等方面起到了很好的促进和推动作用，实现了企业发展和农业产业化经营互动。

(一) 实现农企双赢共同发展。通过公司和奶农的共同努力，平均奶牛的单产由原来的 2.5 吨提高到了 4.5-5 吨，牛奶的质量也提高到平均脂肪含量为 3.5%，蛋白含量为 3.2%，细菌指数低于 50 万个。体细胞的减少也大大减少了乳房炎治疗费用，降低了牛只淘汰率。在基地养殖奶牛的农户同常规只种植粮食的农户比较，人均年收入净增 2 万元以上，实现了农民增收、农业增效的社会效益。

(二) 带动种草饲料业的发展。牛吃什么，农民就种什么，为种植业提供了市场。随着黄河滩区绿色

奶业示范带和豫东平原“一带一片”规划的实施，奶业得到了突飞猛进的发展。随着奶业发展，农民积极种草，种上了紫花苜蓿，一年收割三到四茬，远高于种粮的收入。同时养牛种草还改善了一定的生态环境。要是把草业发展起来，若干年后，许多荒山、荒地都可以恢复绿色生态。

(三) 推动社会主义新农村建设。按照市场需求，根据加工需要，结合当地自然资源优势，带动农户建设专业化、规模化、标准化的奶牛场；通过举办专题讲座、现场指导等形式培训农户，建立示范基地、养殖小区，引导农户转变传统的养牛观念；同时以先进经营理念、管理方式教育农户，提高了农户的牛场经营水平，极大地促进了农民的增收。

(四) 吸纳农村劳动力成为现代产业工人。公司近 3000 名员工中，70% 来自省内外农村，人均年收入都在 10000 元以上。在产业化经营中，坚持以产销连接为纽带，以服务连接为桥梁，以利益连接为核心，以“公司+基地+农户”利益共同体为模式，通过发展，带动养牛、种草农户 2 万多户，并带动了相关产业的发展，安置相关产业劳动力 3 万多人。

(五) 促进了奶业技术的研发与成果转化推广。公司依靠科技创新解决产业化发展的技术问题，拥有博士、硕士、本科生等各层次专业技术人员 800 余人，占员工总数 20%，同时建有河南省乳品工程技术研究中心、郑州市乳品工程技术研究中心、郑州市生物兽药工程技术研究中心、郑州市奶牛育种工程技术研究中心四个科技研发机构，着力于行业前瞻性、应用性的科研，探索新的产业和新的经济增长点，解决存在的技术难题，共承担了约 21 项国家和省级的科研项目，多项研究获得了省、部级科技成果奖。

三、品牌创立

“花花牛”品牌主要用于公司的乳品制造。公司目前拥有高标准、现代化的加工厂三座，日处理鲜奶 1200 吨，生产高、中、低档三大类，七系列近百个花色的乳品品种，产品销售辐射了全省十八个地市 100 多个县以及陕西、山东、安徽等部分周边省、市，建立了完善的产品销售网络。公司以 HACCP 和 ISO9001 为主线，探索全员、全过程、全方位的“三全质量管理模式”，将系统化管理、标准化管理纳入日程管控。“花花牛”品牌先后荣获“河南省名牌产品”、“河南食品工业（液态奶）第一品牌”、“中国学生饮用奶定点生产企业”、“郑州市百家重点企业”、“河南省食品行业 50 家高成长企业”等殊荣。



郑州金色蜂业有限公司 ——河南蜂业领跑者



郑州金色蜂业有限公司成立于2004年3月，主导产品为蜂蜜、蜂王浆、蜂花粉、蜂胶等。公司致力于中国养蜂事业的发展，开展蜂产品溯源体系建设，建立养蜂生产基地，现已逐步成长

为一家优质蜂蜜商。公司肩负“改善人类生活品质、发展养蜂事业”的企业使命，秉承“服务蜂农、服务大众”的企业经营理念，依托“龙头企业+合作社+基地蜂场+农户”的经营模式，现已发展成为一家集生产、加工、销售于一体的市级农业产业化龙头企业。

公司发起成立了河南蜜乐源养蜂专业合作社，建立起“龙头企业+合作社+蜂农”的现代农业发展模式。经过几年发展，合作社相继在济源王屋山、安阳太行山建立起有机养蜂生产基地，加入到公司联合体的蜂农达到500户，辐射带动蜂农2100户，年产蜂蜜3000吨。2008年以来，合作社分别被评为省、市、区三级示范社，被河南省委农办评选为“优秀示范社”，郑州市农委评为“十佳”示范社，2012年7月，被农业部认定为“全国农民专业合作社示范社”，是郑州市唯一一家国家级示范社。同时，被中国蜂产品协会先后授予“全国蜂农专业合作社示范社”、“全国蜂产品行业诚信示范单位”、“全国蜂产品行业百强品牌及先进个人”等荣誉称号。

在第八届中国农产品投资贸易洽谈会上，“蜜乐”蜂产品被评为优质产品奖；在第十届国际农产品交易会上，蜜乐蜂蜜获得“金奖”；在第四届中国郑州农业博览会上，蜜乐蜂花粉获得“金奖”。2013年，在第十一届国际农产品交易会上，蜜乐蜂蜜喜获金奖，并获得2013年度品牌领军人物及年度最有影响力品牌等荣誉，“蜜乐”商标被河南省工商行政管理局认定为“河南省著名商标”。

因业绩突出、示范作用显著、行业影响力较大，被河南省十六个厅局联合评为“首届建设社会主义新农村优秀新闻人物”，被商务厅授予“十大隐形冠军企业”，被河南省科技厅、科协授予“十大富农先进个人”，被共青团省委授予“时代先锋模范人物”称号，被郑州市政府授予“2008-2013年度劳动模范”。其先进事迹多次受到新华社、中央电视台农经栏目、河南日报、大河报、河南商报、郑州日报、河南电视台等媒体相继报道，多次走进河南省人民广播电台“农村节目”直播间栏目，并在河南电视台《新闻频道》向公众普及蜂产品知识讲座二十二期。经过不懈努力，公司现已在行业内赢得了较高的知名度和影响力。

蜜乐牌蜂产品全部来自合作社社员养蜂生产，因品质来源安全可靠、质量稳定，受到了消费者的一致好评。近年来公司积极引导蜂农生产国际标准的天然成熟蜂蜜，替代目前市场上销售的加工浓缩蜂蜜，保留了天然蜂蜜的色、香、味和营养成分，深受市场青睐。蜜乐牌有机槐花蜜、野酸枣蜜、荆条蜜、连翘蜜通过国家有机蜂蜜认证，成为我省蜂产品行业首家通过有机认证的品牌。



花誉满天下 芬芳溢中原 ——郑州陈砦花卉市场双桥花卉基地

郑州陈砦（双桥）花卉基地由郑州陈砦花卉市场于2011年投资兴建，占地740亩，营业面积20多万平方米，由郑州新都市农业科技开发有限公司管理运营。

郑州陈砦花卉市场成立于1998年，继2011年双桥花卉基地建成运营之后，已经拥有“郑州陈砦花卉交易市场、郑州陈砦观赏鱼商场和郑州陈砦（双桥）花卉基地”三大市场板块，总营业面积达30多万平方米，进一步加强和巩固了郑州市作为“南花北调、东花西走”的“枢纽”地位。

郑州陈砦（双桥）花卉基地位于郑州市江山路与开元路交叉口，北邻郑州北四环，南近连霍高速惠济站口，以各种盆栽花卉、鲜切花、苗木、花盆、园林机械、资材及相关配套产品的批发贸易为主。目前，双桥花卉基地入驻商户1000多家，交易品种达万余种，年交易额达20亿元，辐射河南全省以及海南、云南、广东、福建、江苏、辽宁、陕西、山西、河北、山东、安徽等全国20多个省市，吸引了众多国内花卉龙头企业、台资企业在此设立营销中心和办事处，初步形成了“买全国、卖全国”的花卉销售格局。

陈砦花卉市场经过十几年的发展、积淀，已经成为我国最具影响力的专业花卉市场之一。作为我国中西部地区最大的花卉集散地，陈砦花卉市场对双桥花卉基地的发展制订了明确的目标，就是要在“责任、创新、共赢、荣誉”的企业核心价值观引领下，创新

现代花卉产业发展模式，立足全国，放眼国际，打造“中国花卉集散中心”。

计划投资7亿元的双桥花卉基地三期项目—郑州国际花卉商务中心已开始筹建。项目建成后，双桥花卉基地将融国际花卉企业总部、创意产业园、电子商务中心、花卉科技企业孵化园于一体，成为国际化的花卉综合产业园区。

郑州陈砦花卉市场双桥花卉基地的建设对河南省乃至周边省市花卉产业的发展都起到了极大的促进作用，郑州以及周边的新乡、开封、濮阳、许昌、信阳等地市相继建立起花卉生产基地。双桥花卉基地凭借着良好的区位优势，促进了我省与山东、山西、陕西、河北、湖北、江苏等地的业务往来，推动了全国花卉产业的发展。更加令人欣喜的是，在双桥花卉基地的带动下，2013年郑州本地蝴蝶兰产量已达200多万株，在满足本地市场需求的同时，部分产品还销往台湾及国内其他省市。

“建一方市场，富一方百姓”，双桥花卉基地的建设吸收农村剩余劳动力5000余人，培养各类花卉从业人员20000多人，同时带动了餐饮、租赁、仓储、运输等第三产业的迅速发展，增加就业岗位30000余个。在社会各界的关注和支持下，在各项惠农惠企政策的有力引导下，双桥花卉基地将抢抓机遇，加快发展，为促进全市农业产业结构调整、带动农民致富作出新的贡献！



郑州市休闲农业 创意精品获全国银奖

近日，为培育农村经济新的增长点，提升休闲农业文化软实力、竞争力和吸引力，加快“美丽乡村”建设，农业部以创新提升农业，休闲改变生活为主题，在北京市昌平区草莓博览园举办了2014全国休闲农业创意精品推介活动。本次推荐活动通过地方推荐、网络展示、专家评审等程序，从全国29个省市区遴选出4大类3000余件创意精品进行现场展示。

郑州市择优筛选出11件作品分别参与产品创意、包装创意、景观创意、活动创意共四大类展出，获得了三个银奖、三个优秀奖的好成绩。其中，登封市御寨山庄的灵芝红酒、惠济区田园高科玫瑰园的“玫瑰之约”花球获得产品创意银奖，中牟晨明生态园的“乡缘”科普教育活动获得活动创意银奖，登封市小苍娃公司“小苍娃”芥丝系列产品、雅新园艺“悠香金银花”获得包装创意优秀奖，惠济区普兰斯薰衣草庄园的薰衣草活动获得活动创意优秀奖。

(郑州市农业技术推广中心)

郑州市农林科学研究所 “科技与兰花”科普展示区荣获第二十四届中国(郑州)兰花博览会最佳景观三等奖



4月1日，在绿博园开幕的“陈寨花卉杯”第二十四届中国(郑州)兰花博览会(以下简称“兰博会”)上，市农林科学研究所主办的科普展示区获得了最佳景观三等奖。

该展区面积350m²左右，主题为“科技与兰花”，分为国兰和洋兰两个部分。国兰部分分为“国兰概述、

国兰历史、文化、国兰品种、习性、鉴赏、国兰繁殖、养护、国兰科技、名人与兰花、国兰发展方向、兰花价值”等内容；洋兰部分分为“洋兰概述、产地与分布、洋兰特征、洋兰欣赏、洋兰品种、栽培、蝴蝶兰品种及利用”等内容。展区采取展板与实物相结合的方式，介绍了“兰花与科技”的相关知识，通过兰花科普展示，宣传兰文化、普及兰花知识，推广兰花新品种、新技术、新成果，推动兰花事业的发展。整个展区内容丰富、形式新颖、小景观生动活泼，受到参观者的一致好评。

(郑州市农林科学研究所)

首届郑州中牟·国家农业公园嘉年华开幕



4月17日上午，首届郑州中牟·国家农业公园嘉年华在中牟·国家农业公园开幕。河南省委农村工作办公室副主任马万里，河南省农业厅副厅长张惠民，市领导王林贺，郑州市农委党委书记、主任周亚民，副主任李新有等出席开幕仪式。

本次活动的主题是“体验都市农业，感受田园生活”，集中展示8个展馆、3个广场、2条小吃街及1条游览线，集吃、住、娱、游、购为一体，以人们喜闻乐见的形式及充满“农”味的元素为特色，倾力打造一个融经济和社会效益于一体的富有内涵的农业盛会。

此次嘉年华活动由中牟雁翔现代农业公园管理有限公司和郑州吉奥金禾嘉年华农业科技有限公司主办，园区15家人驻企业联合承办。本次活动把娱乐体验、观光休闲、创意设计、表演展播等融入农业，用生态的方式传承文化，用生动的形式诠释乡愁，充分彰显了都市农业“旅游观光、采摘体验、休闲度假、健康养生”的无限魅力，形象展示了一产与二产、三产的融合发展。

本届嘉年华从4月17日-5月3日，为期近20天。嘉年华举办期间，农趣摄影展、梨园大戏台、五彩风筝节、舞蹈表演、你型我秀、情景剧表演等主题活动贯穿嘉年华始终。

(郑州市农业信息中心)

二七区农委“三个强化”做好春季麦田管理工作



当前，随着气温的回升，小麦已全面进入孕穗期。二七区农委高度重视、科学部署、强化措施，扎实做好春季麦田管理工作。

一是强化技术指导。二七区农委组织农业技术人

员深入田间地头开展“查苗情、查墒情、查虫情”等活动，针对当前苗情特点，制定了《二七区2014年春季麦田中后期管理技术意见》，组织农技人员到乡村采取办培训班、发明白纸等形式，对全区广大农民进行培训。共举办小麦病虫害防治技术、小麦抗旱节水等技术培训班2期(次)，培训农民300余人(次)，发放技术资料1000余份，接受农民科技咨询120余人(次)；二是强化春季农资打假。对全区农资经营户开展拉网式排查，杜绝假冒伪劣化肥、农药销售，确保春管生产物资质量安全。现已检查农资经营户8家(次)，发放假劣农资识别等宣传资料200多份；三是强化防灾减灾措施。做到主动避灾、科学防灾、有效减灾，为夺取夏粮丰产丰收奠定基础。

(来源：二七区农委)

管城区组织开展特色精品园观摩活动

近年来，管城区按照“一城两区八园”的发展思路，加快建设区域特色鲜明、科技含量较高、基础设施完善、运行机制灵活、辐射效应明显的都市型特色精品园区，有力促进了主导产业规模的不断壮大，初步形成了园区聚集发展的良好态势。为加快推进管城区特色精品园建设，及时总结交流学习各园区成功经验和典型做法，4月15日，管城区组织观摩团对区内现代农业园区建设进行观摩。

观摩团一行先后观摩了淇乐农庄、金阳光现代农业科技园、花楼现代科技园等7个园区，认真听取各园区建设的相关汇报。座谈会上，大家纷纷对园区建设建言献策，一是园区主导产业要明晰，要有可持续性；二是要强化信息沟通，各园区之间要加强协调，取长补短，共同发展；三是要严格标准，加大环境整治力度，

确保按时完成目标任务。会上还下发了《提升特色精品园区形象及环境整治实施方案》，进一步明确了各园区整治目标任务。通过此次规范整治，将有效提升管城区特色精品园区的整体形象。

(来源：管城区农委)





郑州三农热线

●中牟 138****6063 问：西瓜怎么合理配方施肥？

答：配方施肥要同时达到发挥土壤供肥能力和培肥土壤两个目的，仅仅依靠化肥是做不到的，必须增施有机肥料。有机肥的作用，除了供给土壤微生物活性，有利于形成土壤团粒结构外，还能协调土壤中水、肥、气、热等肥力因素，增强土壤保肥供肥能力，为作物的高产优质创造条件。所以，配方施肥不是几种化肥的简单配比，应以有机肥为基础，氮、磷、钾化肥以及中、微量元素配合施用，这样才既能获得作物的优



质高产，又能维持和提高土壤肥力。

●巩义 136****3247 问：黄花菜怎么育苗？

答：选择阳畦或温室等场地，用肥沃的菜园土做苗床，并进行土壤消毒。种子用 25℃ 的温水浸种 48 小时。播种时每畦（1.50-7 米）施腐熟过筛的有机肥 200 千克，把畦平整后浇足底水，待水渗后，按行距 15 厘米，株距 3 厘米开沟点种，播后覆土 2 厘米。采用阳畦育苗，可在上面插小拱杆盖膜，棚内温度白天保持 25℃，晚上不低于 12-15℃，1 周可出苗，出苗后逐渐降低棚温，适应外界气候，防止幼苗徒长。在苗期要加强田间管理，保持土壤湿润。注意防病治虫，要多中耕并喷一些叶面肥，促进幼苗生长发育，为来年的移栽培育大苗、壮苗。

●中牟 138****1489 问：草莓采后怎么施肥？

答：采收后及时施肥，补充由于结果而造成的营养亏损，复壮根系。草莓对肥料的要求比较高，合理施肥能使植株发育健壮，花芽饱满，果个大，含糖量高，味香色艳。在基肥充足的情况下，追肥要根据植株生



长情况控制氮肥的施用量，以免贪青徒长影响越冬。草莓采收后，可结合浇水追复合肥，每亩 22.5 千克，能促进植株的营养积累和花芽分化。越冬肥可于封冻前开沟施 1 次腐熟的人粪尿，以提高植株越冬能力。在草莓采收后要减少浇水次数和灌水量，以防止因匍匐茎旺盛生长而消耗大量养分。

●荥阳 187***8271 问：香菜怎么能快速出苗？

答：将新的香菜种子放在平整的地面上，用鞋底或其它平整的物件均匀地用力慢搓，将香菜种子外壳搓裂，即将圆种子搓散，因为一个圆粒里面含许多小种子。但不要搓碎成末。再用 30-45℃ 的温水浸泡 2-3 天再播种，目的是让其充分吸收水分。一般播后 10 天左右就可出苗，比常规播种法要提前 7 天左右，大大加快出苗速度和提高出苗率。如早春播种可播后覆盖一层地膜，目的是保湿增温。如果是天气较热时播种可覆盖一层草苫，目的是保湿。

●中牟 134****2717 问：如何搭配使用有机肥和化肥？

答：一是把握好施用时间。有机肥数量大，见效慢，应尽量早施，一般应在播种前做底肥一次施入；而化肥用量少，见效快，一般应在作物需肥前 7 天左右施入。

二是掌握好施用方法。有机肥要结合深耕耙地施入土壤耕层。与有机肥搭配使用的氮素化肥，宜做底肥或追肥，而磷肥可以随有机肥一起下地做底肥。

三是控制好施肥数量。化肥与有机肥搭配使

用，其用量可根据作物和土壤肥力不同而有所区别。如水稻，在低肥力土壤上，每亩可施有机肥 1000-1500 公斤，尿素 10-15 公斤、复合肥 40-45 公斤，氯化钾 10-12 公斤；在中等肥力土壤上，每亩可施有机肥 500-1000 公斤，尿素 8-10 公斤、复合肥 35-40 公斤，氯化钾 8-10 公斤；在高肥力土壤上，每亩可施有机肥 500 公斤，尿素 6-8 公斤、复合肥 35-40 公斤，氯化钾 6-8 公斤。

●巩义 156****1697 问：怎样预防黄瓜“花打顶”？



答：黄瓜“花打顶”可采取以下措施：1. 保温增光，特别是提高夜间温度，促进黄瓜植株健康生长。2. 疏花疏瓜，摘除黄瓜顶部的幼瓜，减少养分消耗，促进茎蔓生长。3. 叶面喷施 0.3% 的磷酸二氢钾或天达“2116”，促进植株的营养生长。4. 加强肥水管理，适时适度灌水，结合浇水，适量追施氮肥和钾肥；及时中耕，提高地温，促进发根，以根促秧。

●荥阳 138****6614 问：如何防治蔬菜地老虎？

答：1、喷药。地老虎 3 龄前在幼苗地上部分为害，应及时喷药。可用 2.5% 敌百虫粉剂喷粉，每亩 1.5-2 公斤，或用 90% 敌百虫原粉 800-1000 倍液或 80% 敌敌畏乳油 1500 倍液喷雾。

2、撒毒砂。用 2.5% 敌百虫粉剂每亩 1.5-2 公斤，拌细砂 10 公斤左右，撒在植株周围地面，可杀死夜间出土活动的幼虫。

3、药液灌根。在虫龄较大的地里，可用 80% 敌敌畏乳油、50% 辛硫磷乳油、50% 二嗪农乳油 1000-1500 倍液，进行灌根，杀死土中的幼虫。

● 巩义 134****5617 问：平菇如何喷水？



答：1、看气候。气候干燥要多喷水，提高湿度，气候湿润要少喷水。

2、看棚温。菇房温度在 25℃ 以上时，应在夜间或早、晚待气温下降后再喷水。

3、看菇房保湿性。保湿性能差的菇房喷水要多，否则要少。

4、看菌袋两头料干湿。料干，喷水量要足，次数相应减少。

5、看菌丝强弱。菌料中的菌丝强壮，用水量要多，喷出菇和转潮水要重，反之则轻。

6、看菇的多少。料面菇多、菇大，需水量多，水分消耗快，每次出菇水、转潮水，维持水等要相应增加，反之则轻。

● 金水区 136****0147 问：君子兰“烂心”是什么原因？

答：一是开花结束后，没有正确处理好即将枯萎的花蕊，使花蕊折断后流出的汁液淤积于叶丛中，引起心叶腐烂。二是在高温季节，浇水时让脏水流入叶丛引起烂心。三是不当施肥，尚未腐熟的有机肥损害心

叶丛中的生长点引起烂心。



● 中牟 134****5179 问：什么情况下番茄会出现黄顶现象？

答：(1) 缺铁土壤铁的绝对含量低，或多肥、多钾、多氮、多钙，容易引起缺铁；栽培时温度过低，使植株对铁的吸收受阻。

(2) 缺氧土壤或营养液缺氧，硝酸被氧化成亚硝酸，或土壤严重酸化，由亚硝酸向硝酸的转化被中止，由亚硝酸积累引起的中毒也会造成顶部嫩叶黄化。

(3) 残留除草剂的药害如果前作使用过除草剂西玛津，其顶部嫩叶也会黄化。

(4) 塑料营养钵引起的药害一些厂家生产的塑料营养钵的原料不规范，再生料中混有对番茄有害的化学成分，可能会导致顶部嫩叶黄化。

