附件1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **全国休闲农业与乡村旅游精品园区评分表**  单位名称： | | | |
|
| 检 查 项 目 | 最高得分 | 自评得分 | 验收得分 |
| 一、**带动“三农”发展及生产经营状况（400分）** |  |  |  |
| **（一）有鲜明的农业特色（100分）** |  |  |  |
| 1. 主要依托当地农、林、牧、副、渔等农业资源发展休闲农业或乡村旅游项目。  农业资源与农业景观利用效果一般。（10分以下）  农业资源与农业景观利用效果较好。（11-20分）  农业资源与农业景观利用效果突出。（21-30分） | 30 |  |  |
| 2.推动当地农业产业化发展，促进农业产业结构调整。  农业主导产业带动力一般，形成相关产业。（10分以下）  农业主导产业带动力较强，形成产业链条。（11-20分）  农业主导产业带动力突出，产业形成规模。（21-30分） | 30 |  |  |
| 1. 园区形成自己独特的农产品，品种较多，且在周围农村推广种植；农产品自给率高；重视运用新品种和推广新技术；有通过三品一标（无公害农产品、绿色食品、有机食品、农产品地理标志）的农产品。 | 40 |  |  |
| **（二）促进当地新农村建设（100分）** |  |  |  |
| 1.推动当地新农村（村容与环境）建设。  当地村庄与园区周围环境改善一般。 （20分以下）  当地村庄与园区周围环境改善明显。 （21-40分）  当地村庄与园区周围环境建设效果突出。（41-60分） | 60 |  |  |
| 2.带动农村餐饮、住宿等第三产业发展情况。  发展效果一般。 （15分以下）  发展效果明显。 （16-30分）  发展效果突出。 （31-40分） | 40 |  |  |
| **（三）带动当地农民就业增收（100分）** |  |  |  |
| 1. 提供就业岗位较多，有效吸纳农民就业，无拖欠职工工资现象：  直接吸纳劳动就业人数1-80人，农民占从业人员的50%以上。 （0-20分）  直接吸纳劳动就业人数80-179人，农民占从业人员的50%以上。（21-30分）  直接吸纳劳动就业人数180-299人，农民占从业人员的50%以上。（31-40分）  直接吸纳劳动就业人数300人以上，农民占从业人员的50%以上。（41-50分） | 50 |  |  |
| 2.依托园区休闲农业发展，促进当地农民增收。  促进农民增收效果比较明显。（10分以下）  促进农民增收效果明显。 （11-20分）  促进农民增收效果突出。 （21-30分） | 30 |  |  |
| 3.与当地农民及农村社区有良好互动，随机调查，  当地农民满意度达到80%。（10分以下）  当地农民满意度达到85%。（11-15分）  当地农民满意度达到95%。（16-20分） | 20 |  |  |
| **（四）经济社会效益好（80）** |  |  |  |
| 1.休闲农业或乡村旅游项目。  年营业收入500万元以上。 （20分以下）  年营业收入1500万元以上。（21-40分）  年营业收入2000万元以上。（41-60分） | 60 |  |  |
| 2.过去三年内企业（园区）荣获的荣誉：  荣获市级荣誉和称号。 （每项5分）  荣获省级荣誉和称号。 （每项10分）  获得国家级荣誉和称号。（每项20分） | 20 |  |  |
| **（五）发展后劲评估（20分）** |  |  |  |
| 1.企业（园区）后续可开发利用的“三农”资源和农业体验项目多，可持续发展态势良好，已经编制具有指导性、前瞻性和可操作性的中长期发展规划。 | 10 |  |  |
| 2.企业（园区）有可依托的其它涉农经济实体，且经营状况良好。 | 10 |  |  |
| **第一大项得分总计** | **400** |  |  |
| 二、基础硬件条件（200分） |  |  |  |
| **（一）游览条件（70分）** |  |  |  |
| 1.游客服务中心位置合理，规模适度，设施齐全，功能完整，有专业咨询服务人员。 | 15 |  |  |
| 2.有各种标识牌和景物介绍牌，各种标牌位置合理，造型特色突出，艺术感和文化气息浓厚，与景观环境协调，能烘托总体环境。 | 15 |  |  |
| 3.公共信息图形符号符合GB/T 10001.1-2006和GB/T 10001.2-2006标准。 | 10 |  |  |
| 4. 有农业科技教育厅（展览馆），配有必要的设备。 | 10 |  |  |
| 5.有游客公共休息设施且布局合理，数量充足，富有特色。 | 10 |  |  |
| 6. 企业（园区）内农田、农舍或农作场景内辟有专门参观通道。 | 10 |  |  |
| **（二）食宿条件（70分）** |  |  |  |
| **1.前厅(5分)** |  |  |  |
| 总服务台位于前厅显著位置，有装饰，光线好；接待人员以普通话提供接待、问询、结账和留言服务；提供行李存放服务、休息设施。 | 5 |  |  |
| **2.客房（15分）** |  |  |  |
| 1)能提供15间以上客房，或周边具备足够的住宿条件。 | 6 |  |  |
| 2)客房装修良好、具有浓郁的地方特色，门锁为暗锁、有防盗装置，有软垫床、桌、椅、床头柜等配套家具，有电视机和温控设备，卫生间全天供应冷热水，房间内有服务指南、价目表、宾客须知等。 | 4 |  |  |
| 3) 至少两种规格的电源插座，提供国际互联网接入服务。 | 3 |  |  |
| 4) 客房、卫生间每天全面整理一次，每客或应客人要求更换床单、被单及枕套。 | 2 |  |  |
| **3.厨房（30分）** |  |  |  |
| 1）厨房布局合理，使用面积与接待能力相适应，紧邻餐厅，厨房墙面满铺瓷砖，地面铺有防滑地砖，有地槽，有吊顶。 | 6 |  |  |
| 2）厨房粗加工间、烹调间、面点间、冷菜间、洗碗间独立分隔，各操作间温度适宜，厨房有必要的冷藏、冷冻设施，冷菜间温度符合食品卫生标准，有食品库房和非食品库房，配有取菜口。 | 6 |  |  |
| 3）厨房内有空气消毒设施，良好的通风排风排烟设施，有餐（饮）具洗涤池、清洗池、消毒池或消毒设施，蔬菜清洗池、肉类清洗池独立分设，有专门放置临时垃圾的设施并保持其封闭，专门的餐厨垃圾处理设施。 | 6 |  |  |
| 4）厨房与餐厅之间，有起隔音、隔热和隔气味作用设施，有必要的消防设施，有消杀飞虫、爬虫的防范措施，有餐具。 | 6 |  |  |
| 5）有外购大宗辅料、粮油、副食品等佐证资料（进货单、产品质量检验报告等）。 | 6 |  |  |
| **4.餐厅（20分）** |  |  |  |
| 1)餐厅位置合理，地面已作硬化处理，防滑、易于清洗装潢美观大方，采光通风良好，整洁。 | 5 |  |  |
| 2) 餐厅桌椅、用具、餐具、酒具、茶具等配套。有菜单及饮品单。菜单及饮品单印制装祯精美或富有特色。 | 5 |  |  |
| 3)菜肴具有浓郁的农家风味和本地特色。 | 10 |  |  |
| **（三）交通条件（30分）** |  |  |  |
| 1.到达园区的道路交通设施完善、进出便捷。 | 10 |  |  |
| 2.有专用停车场（船舶码头）、停车场容量能充分满足游客接待量要求，布局合理。 | 10 |  |  |
| 3.停车场标志规范、醒目，绿化美观，与景观环境相协调；停车场有专人管理。 | 10 |  |  |
| **（四）购物条件（30分）** |  |  |  |
| 1.有购物场所，购物场所与景观环境相协调，环境整洁，秩序良好，购物场所无围追兜售、强买强卖现象。 | 5 |  |  |
| 2.供游客采摘、加工和所出售的农副产品达到“三品一标”之一。 | 10 |  |  |
| 3.对园区内商品从业人员有统一管理措施，园区内商品执行有关退换货规定。 | 5 |  |  |
| 4.园区内旅游商品地方特色突出。 | 10 |  |  |
| **第二大项得分总计** | **200** |  |  |
| 三、管理和服务条件（150分） |  |  |  |
| **（一）管理条件（50分）** |  |  |  |
| 1.内部管理规章制度健全，有投诉制度，投诉处理及时、妥善，档案记录完整。 | 10 |  |  |
| 2.建设开发项目符合当地总体发展规划要求。 | 15 |  |  |
| 3.有80%以上的从业人员经专业培训合格；关键岗位从业人员持证上岗；从业人员持证上岗率达到40%以上。 | 15 |  |  |
| 4.管理层中需要专门资质的管理和专业技术人员全部取得相应的资格证书。 | 10 |  |  |
| **（二）服务条件（100分）** |  |  |  |
| 1.服务人员对客人礼貌、热情、友好，对客人一视同仁尽量满足客人的需求，服务过程中表情自然、亲切、热情适度，提倡微笑服务，对客人提出的问题暂时无法解决时，耐心解释并于事后设法解决，不推诿和应付。 | 10 |  |  |
| 2.服务人员遵纪守法，诚信经营，保护客人的合法权益。 | 5 |  |  |
| 3.服务人员统一着装、佩工牌上岗，仪容仪表端庄、大方，站、坐、行姿符合各岗位的规范与要求，让客人感到舒适。 | 5 |  |  |
| 4.有导游讲解服务，人数及语种能满足游客需要，讲解词科学、准确、生动并具有针对性。 | 10 |  |  |
| 5.休闲体验项目较多，吸引力较强，且紧密结合地方特色，乡土风情浓郁，文化深厚，项目内容不重复，有特色。（70分） |  |  |  |
| 1）农事活动（垂钓、捕捞、采摘、种植、挤奶、喂养等，每一项2分，5项以上满分，下同） | 12 |  |  |
| 2）农产品加工体验（制作豆腐、香油、糍粑、酿酒、奶制品等）和农村手工艺体验（扎风筝、剪纸、制陶、纺织、印染、玩具制作等）。 | 12 |  |  |
| 3）节庆活动（西瓜节、杨梅节、农耕文化节、风筝节、油菜花节以及民俗文化、歌舞表演等。 | 12 |  |  |
| 4）农村体育运动（骑马、登山、划船、漂流、摔跤、秋千、高跷、攀岩、蹦极、动物比赛、野外露营、烧烤、篝火等）。 | 12 |  |  |
| 5）娱乐设施（包括多功能厅、歌舞厅、卡拉OK厅或KTV房、棋牌室、健身房、桌球室、乒乓球室、游戏室、茶室、篮球场、羽毛球场、网球场、保龄球馆、门球场、游泳池等）。 | 12 |  |  |
| 6）为特定人群（老年人、儿童、残疾人等）配备旅游工具、用品及儿童娱乐场地及婴儿看护等特殊服务。 | 10 |  |  |
| **第三大项得分总计** | **150** |  |  |
| 四、生态环境条件（100分） |  |  |  |
| （一）自然生态保持良好，环境优美、空气清新、舒适宜人，乡村风情浓郁。 | 30 |  |  |
| （二）企业（园区）建筑布局合理，建筑物体量、高度、色彩、造型与景观相协调；无违章建筑和私搭滥建行为；不造成环境污染和其他公害；开发建设过程中有效保护生态景观、文物古迹、传统民俗等自然资源、人文资源。 | 30 |  |  |
| （三）企业（园区）周边环境和谐、无人为破坏、无建设性破坏、无污染单位和无脏乱差问题。 | 20 |  |  |
| （四）建设项目通过环境评估：  1）已通过省级环保部门环境评估，未对当地农业生产造成不利影响。(20分)  2）已通过市级环保部门环境评估，未造成对生态环境的破坏和建设性破坏。(15分) | 20 |  |  |
| **第四大项得分总计** | **100** |  |  |
| 五、安全与公共卫生条件（150分） |  |  |  |
| （一）安全条件（70分） |  |  |  |
| 1.认真执行有关部门制定和颁发的安全法规，并取得工商、卫生、环保、消防等部门的许可。 | 20 |  |  |
| 2.危险地段标志明显，防护设施齐备、有效，特殊地段有专人看守。 | 20 |  |  |
| 3.备有突发事件处理预案，建立紧急救援机制，设立医务室，并配备专（兼）职医务人员。 | 20 |  |  |
| 4.现场检查无安全隐患。 | 10 |  |  |
| **（二）公共卫生条件（80分）** |  |  |  |
| 1.园区内干净整洁，无污水、污物，无乱堆、乱放、乱建现象，建筑物及各种设施设备无剥落、无污垢。 | 10 |  |  |
| 2.公共厕所（30分） |  |  |  |
| 1)布局合理，数量能满足需要。男女卫生间分开设置，标识醒目美观，建筑造型景观化，与周边环境和建筑相协调。 | 6 |  |  |
| 2) 设施齐全，配有手纸、手纸框、挂衣钩、洗手池（配备洗涤品）、烘手器、镜台。 | 6 |  |  |
| 3)厕所设专人打扫与服务，室内整洁，无异味；洁具洁净、无污垢、无堵塞。 | 6 |  |  |
| 4)有单独设置化粪池，防渗、防腐、密封，能有效处理粪便。 | 6 |  |  |
| 5)有符合循环经济的粪便处理设施。 | 6 |  |  |
| 3.园区内垃圾箱布局合理，标识明显，造型美观独特，与环境相协调。垃圾箱分类设置，垃圾清扫及时，日产日清。 | 15 |  |  |
| 4.园区内及农户居住区污水排放不污染农田、地面、河流、湖泊等。 | 15 |  |  |
| 5.食品卫生从业人员有健康证，知晓食品卫生知识；不使用对环境造成污染的一次性餐具。 | 10 |  |  |
| **第五大项得分总计** | **150** |  |  |
| 合计 | 1000 |  |  |
| 说明: 三星级：600-799分，且每一大项得分不低于该项总分的60%；四星级：800-899分，且每一大项得分不低于该项总分的70%；五星级：900分以上，且每一大项得分不低于该项总分的80%。 | | | |